

Учреждение образования  
«Институт предпринимательской деятельности»



## **АДАПТАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА К ОСОБЕННОСТЯМ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Сборник материалов  
X Республиканской студенческой  
научно-практической конференции  
(Минск, 23 февраля 2018 г.)*

Минск  
«Ковчег»  
2018

УДК 334.012.32(476)(082)

ББК 65.9(4Бел)я43

П71

*Рецензенты:*

*Шевардов В.В.* – первый проректор Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности», кандидат биологических наук, доцент;

*Андарало И.А.* – декан факультета экономики и бизнеса Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности», кандидат педагогических наук, доцент;

*Сиваков Ю.Л.* – начальник отдела науки и информационных технологий Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности», кандидат юридических наук, доцент;

*Пищик Т.В.* – заведующая кафедрой экономики и управления Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» кандидат экономических наук, доцент;

*Карпович В.Ф.* – заведующий кафедрой коммерческой деятельности Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности», кандидат экономических наук, доцент;

*Пашко Р.Г.* – заведующая кафедрой общенаучных дисциплин Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности», кандидат философских наук, доцент.

**Адаптация малого и среднего бизнеса к особенностям инновационной экономики:**  
Сборник материалов X Республиканской студенческой научно-практической конференции (Минск, 23 февраля 2018) – Минск: Ковчег, 2018. – 348 с.

ISBN 978-985-7202-34-8.

В сборнике освещаются проблемы создания благоприятных конкурентных условий для становления и развития деловой инициативы в Республике Беларусь. Рассматриваются вопросы повышения эффективности механизмов ведения предпринимательской деятельности, социального предпринимательства, маркетинга и менеджмента, гуманитарные аспекты, проблемы подготовки специалистов и информационные технологии в сфере предпринимательства.

УДК 334.012.32(476)(082)

ББК 65.9(4Бел)я43

ISBN 978-985-7202-34-8.

© Учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности», 2018  
© Оформление. ООО «Ковчег», 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

### ***ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ***

Приветственное слово ректора Института предпринимательской деятельности Цыбовского В.Л. к участникам X Республиканской студенческой научно-практической конференции «АДАПТАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА К ОСОБЕННОСТЯМ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ»			12
<i>Сиваков Ю.Л.</i>	Роль человеческих ресурсов в развитии инновационной экономики		13
<i>Болточко А.И.</i>	Современные подходы к классификации малых экономик		16
<i>Беляев Н.А.</i>	Перспективы имплементации принципа саморегулирования в процесс взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь		19
<b><i>СЕКЦИЯ 1</i></b>			
<b><i>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРАКТИКА АДАПТАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ</i></b>			
<i>Акопов С.М.</i>	Криптовалюта – новация в финансовой сфере		22
<i>Алейникова В.В.</i>	Совершенствование контрольно-надзорной деятельности в Республике Беларусь		24
<i>Амбарцумян Ж.Н.</i>	Анализ показателя производительности труда при инновационной деятельности		27
<i>Амбарцумян Ж.Н.</i>	Производительность труда и повышение ее уровня на предприятии		30
<i>Ананич Д.В.</i>	Состояние и тенденции производства мяса и мясных продуктов в Республике Беларусь		32
<i>Атабекова В.Х.</i>	Внедрение интернет-технологий в маркетинговую деятельность предприятия		34
<i>Багуцкая Т.А., Гинюк Д.В., Громов В.Н.</i>	Организационно-правовой механизм создания субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь		36
<i>Байбак Е.А.</i>	Внешняя торговля продовольствием и сельскохозяйственной продукцией Республики Беларусь		39
<i>Белакатыцкая А.С.</i>	К вопросу о необходимости формирования учетной политики в целях управленческого учета		40
<i>Буглак Е.А.</i>	Государственно-частное партнерство как фактор развития бизнеса в сфере переработки твердых бытовых отходов		43
<i>Бурая В.В.</i>	Международные оценки кредитных рисков как фактор определения инвестиционного климата страны		45

<i>Гребешкова И.И.</i>	Эффективность управления прибылью организации на примере магазина «Гиппо» ИУП «БелВиллесден»	<b>48</b>
<i>Жизневский Е.В.</i>	Социально-ответственное предпринимательство	<b>49</b>
<i>Жукова В.А.</i>	Потребительское кредитование как условие финансовой устойчивости бизнес-среды	<b>51</b>
<i>Журкин М.С.</i>	Деловой климат в Республике Беларусь и за рубежом	<b>53</b>
<i>Зыскунова Т.Д.</i>	Коммерческая деятельность как фактор развития предприятия в современных экономических условиях	<b>57</b>
<i>Капота В.Р.</i>	Потенциальные преграды для развития криптовалютной сферы в Республике Беларусь	<b>59</b>
<i>Карлюкевич Н.С.</i>	Денежно-кредитная политика Республики Беларусь	<b>61</b>
<i>Кодренко И.А.</i>	Терминологические проблемы законодательства Республики Беларусь в области внешнеэкономической деятельности	<b>62</b>
<i>Колачёв В.А., Цыганова А.А.</i>	Особенности контрольно-надзорной деятельности в ЕС	<b>65</b>
<i>Кузнецова Е.</i>	Стандартизация бизнес-планирования на основе проектного менеджмента	<b>66</b>
<i>Кулик Н.С.</i>	Применение инновационных маркетинговых технологий для формирования устойчивого конкурентоспособного развития	<b>68</b>
<i>Кульгавеня О.В.</i>	Управление затратами как способ адаптации предприятия к условиям внешней среды	<b>71</b>
<i>Кунцевич Г.А.</i>	Криптовалюта в нашем мире. Суть, история и будущее биткойна	<b>74</b>
<i>Карпович А.В., Балашевич А.А.</i>	Становление банковской системы	<b>75</b>
<i>Мелешко Д.Н.</i>	Совершенствование ассортиментной политики в ООО «Гуд Моторс»	<b>77</b>
<i>Мельниченко И.А.</i>	Маркетинговые исследования в процессе формирования стратегии развития предприятия	<b>79</b>
<i>Михайлюк Д.С.</i>	Зарубежный опыт реализации денежно-кредитной политики	<b>83</b>
<i>Мурашко И.А.</i>	Система отношений «государство-бизнес» в инновационной сфере в парадигме инклюзивной экономики	<b>84</b>
<i>Насека П.В.</i>	Нетворкинг – наука или искусство	<b>86</b>
<i>Пашкович Ю.А.</i>	Организация коммерческой работы в рамках розничной торговли как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия	<b>88</b>
<i>Прачкис И.О.</i>	Потенциал использования тянущих производственных систем на белорусских предприятиях	<b>89</b>

<i>Продан Е.С.</i>	Роль предпринимательской деятельности в решении задач строительной отрасли	<b>90</b>
<i>Потяг А.</i>	Мероприятия по улучшению финансового состояния ОАО «Белкотлоочистка»	<b>91</b>
<i>Римша А.А., Клевченя О.В.</i>	Эффективность предпринимательской деятельности ресторанного бизнеса в гродненском регионе	<b>95</b>
<i>Романчук А.Ю.</i>	Республика Беларусь в международных рейтингах	<b>97</b>
<i>Рослик С.Б.</i>	Финансовое положение коммерческой организации и пути его укрепления на примере ЧП «К плюс С»	<b>100</b>
<i>Рощина Е.</i>	Экономический анализ динамики производства готовой продукции	<b>102</b>
<i>Рудаковская Е.Б.</i>	Внешняя среда предпринимательской деятельности	<b>104</b>
<i>Рудая А.Н.</i>	Конкурентные преимущества Республики Беларусь	<b>106</b>
<i>Сергеюк А.А.</i>	Расходы коммерческой организации и пути их оптимизации на примере ООО «КлариусТранс»	<b>107</b>
<i>Синицына Т.Ю.</i>	Анализ основных средств, как инструмент управления деятельностью организации	<b>109</b>
<i>Скоробогатый Е.С.</i>	Перспективы роста реализации молока и молочных товаров в Республике Беларусь	<b>112</b>
<i>Смахтин Р.Р.</i>	Развитие имиджа туристической компании с помощью интернет-брендинга	<b>113</b>
<i>Спаткай В.Ю.</i>	Повышение эффективности использования трудовых ресурсов как фактор успешной адаптации предприятия в современных экономических условиях	<b>116</b>
<i>Суша П.И.</i>	Применение риск-контроллинга в малом и среднем бизнесе	<b>117</b>
<i>Тацин А.В.</i>	Рынок ценных бумаг, его структура. Валютно-фондовая биржа как организатор торговли ценными бумагами в Республике Беларусь	<b>119</b>
<i>Торшина Д.Н.</i>	Совершенствование ассортиментной политики в ООО «Гуд Моторс»	<b>122</b>
<i>Тылецкий Ю.Д.</i>	Сущность и тенденции развития криптовалюты в современных условиях	<b>124</b>
<i>Хамицевич А.С.</i>	Особенности развития и принципы организации малого бизнеса в АПК Республики Беларусь	<b>126</b>
<i>Ходжамырадов Б.Х.</i>	Подходы к совершенствованию методов оценки экономической эффективности предприятия	<b>127</b>

<i>Цветкова В.</i>	Повышение конкурентоспособности бизнеса с помощью риск-менеджмента	<b>129</b>
<i>Цыганова А.А.</i>	Способы адаптации бизнеса к условиям внешней среды	<b>131</b>
<i>Чернявская И.И.</i>	Эффективность рекламной деятельности организации как фактор успешного развития бизнеса	<b>133</b>
<i>Чернявская А.С.</i>	Малый бизнес: зарубежный опыт	<b>134</b>
<i>Шандобыло С.С.</i>	Совершенствование рекламной деятельности в ОАО «Керамин»	<b>137</b>
<i>Шандобыло С.С.</i>	Роль интернет-рекламы в деятельности предприятия	<b>139</b>
<i>Шарапа Е.В.</i>	Обзор методик оценки эффективности реализации проектов государственно-частного партнерства в Республике Беларусь и за рубежом	<b>142</b>
<i>Шарапа Е.В.</i>	Механизм взаимодействия государства и бизнеса на основе государственно-частного партнерства	<b>145</b>
<i>Шаринский К.Т., Альхименок К.А.</i>	Блокчейн-технология: понятие, достоинства, перспективы	<b>147</b>
<i>Шило М.А.</i>	Имущественная ответственность индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь и Российской Федерации	<b>149</b>
<i>Шпак А., Кучук В.</i>	Оценка конкурентного положения ОАО «МАЗ» как инструмент стратегического управления	<b>151</b>
<i>Юриков В.</i>	Комплекс маркетинга как основа повышения эффективности деятельности предприятия	<b>153</b>
<i>Яковлева Н.В.</i>	Современные формы малого и среднего предпринимательства	<b>155</b>
<i>Ярмакович А.Г.</i>	Будущее белорусской логистики: некоторые аспекты	<b>157</b>
<i>Яроцкая Н.А.</i>	Международные рейтинги и индексы как показатель условий ведения бизнеса в Республике Беларусь	<b>158</b>
<i>Яроцкая Н.А.</i>	Стратегия роста индивидуального предпринимателя	<b>161</b>

## **СЕКЦИЯ 2**

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

<i>Амбарцумян Ж.Н.</i>	Производительность труда и социально-психологический климат в организации	<b>165</b>
<i>Балабаева А.Г.</i>	Управление персоналом в коммерческой организации и оценка его эффективности на примере ТЦ «Корона-Курасовщина»	<b>168</b>

<i>Батурин А.С.</i>	Кадровый потенциал коммерческой организации и пути его совершенствования	<b>169</b>
<i>Власова О.</i>	Совершенствование системы управления качеством продукции с применением партисипативного подхода	<b>171</b>
<i>Гинюк Д.В.</i>	Мотивация и стимулирование труда работников	<b>173</b>
<i>Гура Н.</i>	Взаимодействие внешних и внутренних составляющих карьерного потенциала предпринимателя	<b>175</b>
<i>Денищик П.В.</i>	Руководитель как модератор морально-психологического климата в коллективе	<b>178</b>
<i>Денищик П.В.</i>	Оценка факторов влияния на развитие и саморазвитие личностного потенциала руководителя	<b>180</b>
<i>Катулько Д.В.</i>	Формирование и использование кадрового потенциала во внешней торговой деятельности организации	<b>181</b>
<i>Латушкин А.С.</i>	Пути совершенствования кадровой политики	<b>183</b>
<i>Литвинов Д.</i>	Проблемы управления и использования персонала на предприятии ООО «Мясной двор «Тарасово»	<b>185</b>
<i>Погодин С.С.</i>	Грейдинг как инновационная система заработной платы	<b>186</b>
<i>Подлеский М.С., Янковская Д.А.</i>	Интеллектуальные технологии в управлении человеческими ресурсами	<b>187</b>
<i>Рабушко О.Е.</i>	Электронная цифровая подпись как средство обеспечения безопасности в бизнес-среде	<b>190</b>
<i>Рак К.</i>	Понятие кадрового потенциала и необходимость его развития в условиях трансформационного периода	<b>193</b>
<i>Ржеутский Э.</i>	Особенности корпоративной культуры белорусских компаний	<b>195</b>
<i>Славинская Н.В.</i>	Особенности современного карьерного роста	<b>196</b>
<i>Соболев М.И.</i>	Коммуникативная деятельность гостиничного предприятия	<b>198</b>
<i>Титаренко К.В.</i>	Совершенствование кадрового состава организации на основе повышения квалификации персонала на примере ГП Минский метрополитен	<b>200</b>
<i>Шеметов М.А.</i>	Лидерские качества руководителя	<b>201</b>
<i>Шишко Д.В.</i>	Современные стратегии управления персоналом организации	<b>202</b>
<i>Шпак А.Н.</i>	Кадровая политика как основа управления и использования кадрового потенциала организации	<b>204</b>

<i>Шпакова У.Ю.</i>	Информационные технологии в сфере управления человеческими ресурсами предприятия	<b>205</b>
<i>Шпакова У.Ю.</i>	Информационные технологии в управлении персоналом вуза	<b>209</b>
<i>Щекина Н.В.</i>	Экономическая безопасность предприятия: сущность и угрозы	<b>211</b>
<i>Щуркин Г.</i>	Особенности управления организационной культурой современных компаний	<b>213</b>
<i>Ярович И.В.</i>	Современные модели системы управления персоналом	<b>215</b>
<i>Ярович И.В.</i>	Особенности современной системы управление персоналом	<b>217</b>

**СЕКЦИЯ 3**  
**ФИЛОСОФСКИЕ, КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ**  
**АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ**

<i>Аверченко А.В.</i>	Анализ динамики экономических показателей и обнаружение тенденции методом скользящей средней	<b>219</b>
<i>Актистов В.Л., Корзик А.Ю.</i>	Особенности политической социализации студенческой молодежи	<b>221</b>
<i>Анисько Е.А.</i>	Инклюзивное образование в Республике Беларусь, цель и задачи развития	<b>224</b>
<i>Баранова Т.Ю.</i>	Экономическая культура общества: понятие, функции, структура и уровни	<b>226</b>
<i>Бондарец Е.Ю.</i>	Оценка имиджа организации	<b>228</b>
<i>Гладкова Ю.А.</i>	«Праздник для души», как формула коммерческого успеха	<b>229</b>
<i>Добридникова В.А.</i>	Рекламные и PR коммуникации как средство продвижения предприятия сервиса	<b>231</b>
<i>Загоскин С.А.</i>	Инновации в деятельности туроператоров	<b>233</b>
<i>Зайцев Е.Д.</i>	Применение облачных технологий в учебном процессе	<b>236</b>
<i>Касмицкий С.Н.</i>	Актуальные аспекты философии иконы П.А. Флоренского	<b>238</b>
<i>Кондрашов О.В.</i>	Философские основы инновационного развития	<b>242</b>
<i>Медведев А.А.</i>	Аспекты маркетинга как философии бизнеса	<b>244</b>
<i>Метлицкая О.И., Пацкевич Д.Н.</i>	Психологические аспекты представлений студентов УО «ИПД» о предпринимательской деятельности	<b>247</b>
<i>Полхович А.С.</i>	Перевод как способ межкультурной и межъязыковой коммуникации	<b>248</b>



<i>Пухтенков М.П.</i>	К вопросу о необходимости формирования языковой культуры	<b>249</b>
<i>Смирнов А.Е.</i>	Психологические аспекты адаптации сотрудников на рабочем месте	<b>251</b>
<i>Тацин А.</i>	Протекционизм в современном мире: за и против	<b>253</b>
<i>Шушкевич К.Д.</i>	Исследование динамики экономических показателей и выявление тенденции методом наименьших квадратов	<b>255</b>
<i>Sivak V.V., Дуакин К.С.</i>	Non-Verbal Aspects of Business Communication	<b>257</b>

**КРУГЛЫЙ СТОЛ**  
**«СОВРЕМЕННЫЙ СОЦИУМ В МИРЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН:  
ЭТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ»**

<i>Авсейков М.А., Стринатович В.Р.</i>	К проблеме духовно-культурного вклада Беларуси в интеллектуальный выбор России (на примере концепции М.С. Киселевой)	<b>260</b>
<i>Антонюк Д.А.</i>	Октябрьская революция в лицах: Ф.Э. Дзержинский	<b>265</b>
<i>Головкова А.В.</i>	Анимационная открытка «Планета бережливости»	<b>269</b>
<i>Гончар Е.Л.</i>	К вопросу об актуальности идей Платона о подлинном искусстве на основе анализа диалога Платона «Федр»	<b>271</b>
<i>Давыдович В.Н.</i>	Я и другой	<b>273</b>
<i>Зюзькевич Д.И.</i>	Жертвы нацизма или детский взгляд на войну	<b>275</b>
<i>Карпович А.В.</i>	Любовь или расчет. Взгляд на современный брак	<b>278</b>
<i>Касмицкий С.Н.</i>	Канон в искусстве и культуре сквозь призму проблемы традиции и новации	<b>280</b>
<i>Касьян К.Р.</i>	Три интерпретации взглядов Адама Смита на «религиозный» рынок, как на одну из систем рыночной экономики	<b>283</b>
<i>Монич В.И., Сакута М.М.</i>	Современное общество как общество волонтеров или к проблеме альтруизма	<b>286</b>
<i>Носирова Наргиза Мамур Кизи</i>	Самарканд и его роль в создании «Нового шелкового пути» («Один пояс – один путь»)	<b>290</b>
<i>Парханович Ж.А., Неверовская А.А.</i>	Межкультурная коммуникация. К вопросу о терминологии	<b>292</b>
<i>Петриман Ю.В.</i>	Гендерные аспекты социальной справедливости в интерпретации Маргарет Абрахам	<b>296</b>

<i>Петрова К.В.</i>	«Плюс электрификация всей страны». Моя семья в истории родины	<b>299</b>
<i>Петрова К.В.</i>	«Пусть внуки узнают»: Великая Победа в жизни Григорьева Аркадия Григорьевича	<b>302</b>
<i>Петрова К.В.</i>	Как обезопасить себя от финансовых мошенников	<b>304</b>
<i>Писарев В.В., Климович Е.Г.</i>	Стрекопытовский мятеж. Уроки истории	<b>306</b>
<i>Поддубицкая О.А.</i>	К вопросу об этике в профессии переводчика	<b>309</b>
<i>Працкевич З.С.</i>	Диалог как способ понимания и коммуникации	<b>312</b>
<i>Стройлова Е.С.</i>	Наследие Якова Беме в контексте духовной революции 16-17 веков и современность	<b>313</b>
<i>Талатай А.И.</i>	Трансатлантическая работорговля как фактор экономического роста британских колоний Северной Америки: актуальные проблемы	<b>315</b>
<i>Томак А.М.</i>	Особенности экономической жизни Средиземья в произведениях Дж.Р.Р.Толкина	<b>318</b>
<i>Турок В.В.</i>	Некоторые проблемы изучения истории революционных событий 1917 года	<b>320</b>
<i>Шепетько А.Г.</i>	Х.-Г. Гадамер о значении предрассудка (Vorurteil) в гуманитарном познании	<b>322</b>
<i>Юхневич С.Д.</i>	История создания и развития Минского аэроклуба имени дважды Героя Советского Союза С.И.Грицевца ДОСААФ Республики Беларусь	<b>325</b>
<i>Юхневич С.Д.</i>	Авиационные интернет-сообщества и перспективы их развития	<b>329</b>
<i>Юхневич С.Д.</i>	50-я смешанная авиационная база. Героические страницы истории и современность	<b>332</b>

**КРУГЛЫЙ СТОЛ**  
**«ECONOMIC AND CULTURAL DEVELOPMENT:  
A KEY TO SUCCESS IN POST-INDUSTRIAL ERA»**

<i>Бушик А.Е.</i>	The Absurdities of American Politically Correct “Newspeak” and Its Translatability Into the Russian Language	<b>336</b>
<i>Затюпа А.</i>	Hindrances in Overcoming Cultural Barriers in Business Communication	<b>339</b>
<i>Неверовская А., Парханович Ж.</i>	Constituent Elements of Intercultural Competence	<b>341</b>

<i>Полхович А.</i>	The Importance of Non-Verbal Communication in Business	<b>342</b>
<i>Пухтенков М.</i>	Professional Slang and Jargon in Business Environment	<b>343</b>
<i>Шпендик В.</i>	Etiquette of Business Meetings	<b>345</b>

