

Учреждение образования
«Институт предпринимательской деятельности»



МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

*Материалы
IX Республиканской студенческой
научно-практической конференции
(Минск, 24 февраля 2017 г.)*

Минск
«Ковчег»
2017

УДК 334.012.32(476)(082)

ББК 65.9(4Бел)я43

П71

Рецензенты:

кандидат биологических наук, доцент, первый проректор Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.В. Шевердов;*

кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета экономики и бизнеса Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *И.А. Андарало;*

кандидат юридических наук, доцент, начальник отдела науки и информационных технологий Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Ю.Л. Сиваков;*

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и управления Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *А.И. Спринчак;*

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой коммерческой деятельности Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *В.Ф. Карпович;*

кандидат философских наук, доцент, профессор кафедры общенаучных дисциплин Учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности» *Р.Г. Пашко.*

Малый и средний бизнес как драйвер экономического роста: Сборник материалов IX Республиканской студенческой научно-практической конференции (Минск, 24 февраля 2017) – Минск: Ковчег, 2017. – 373 с.

ISBN 978-985-7162-77-2.

В сборнике освещаются проблемы создания благоприятных конкурентных условий для становления и развития деловой инициативы в Республике Беларусь. Рассматриваются вопросы повышения эффективности механизмов ведения предпринимательской деятельности, социального предпринимательства, маркетинга и менеджмента, гуманитарные аспекты, проблемы подготовки специалистов и информационные технологии в сфере предпринимательства.

УДК 334.012.32(476)(082)

ББК 65.9(4Бел)я43

ISBN 978-985-7162-77-2

© Учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности», 2017

© Оформление. ООО «Ковчег», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СТРАНАХ СНГ

<i>Авчинникова А.А.</i> ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА	18
<i>Андрух А.А.</i> ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА МАТЕРИАЛОВ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ	20
<i>Арнатович М.А.</i> РЫНОК ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ БЕЛАРУСИ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ)	23
<i>Архипец М.А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДО «ОНЕГА»	25
<i>Бакач В.А.</i> ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ	27
<i>Балян Ч.А.</i> ЗНАЧЕНИЕ ИМИДЖА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	28
<i>Барановский К.Б.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	31
<i>Белый В.А.</i> ФИЗИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	32
<i>Бердникович А.М.</i> РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРОДВИЖЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	34
<i>Брановец Е.С.</i> РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ	35
<i>Брель Р.Г.</i> ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	37

<i>Бужинская А.В.</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	39
<i>Булойчик Е.Г.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	41
<i>Буценко А.А.</i> РЫНОК РЫБЫ И РЫБНЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	43
<i>Величко А.С.</i> НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ТОВАРООБОРОТА	44
<i>Веркович К.С.</i> УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	47
<i>Войнич Э.И.</i> РЫНОК ПЛОДОВ И ОВОЩЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	48
<i>Гинюк Д.В.</i> РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ И РОССИИ	49
<i>Гончаров С.В.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СП «ВЕСТТРАНСЛАЙН» ООО	51
<i>Гончаров Я.В.</i> ОСОБЕННОСТИ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	52
<i>Гринько Т.С.</i> БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ	53
<i>Грицищук Ю.И.</i> КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В БЕЛОРУССКОМ АГРОЭКОТУРИЗМЕ НА ОСНОВЕ БИЗНЕС- ИНКУБАТОРА	56
<i>Давидович Е.М.</i> ДИСТРИБЬЮТОРСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	58
<i>Данник А.О.</i> ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАМКАХ БЕЛОРУССКОГО ПРАВОВОГО ПОЛЯ	59

<i>Демьянович Н.А.</i> РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРОБОРОТ: ДИНАМИКА, РЕЗЕРВЫ РОСТА, МЕТОДЫ УКРЕПЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОДО «ВИТАЛЮР»)	61
<i>Дударева Э.М.</i> КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СИЛВЕРСПЕЙС»)	62
<i>Ермакова О.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	63
<i>Жигadlo Е.П.</i> ПУТИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	64
<i>Ильинец Е.П.</i> РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	66
<i>Карлюкевич Н.С.</i> РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И СТРАНАХ СНГ	68
<i>Катулько Д.В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	70
<i>Катулько Д.В.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРОБОРОТА МАГАЗИНА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ООО «БИОНИКА»)	73
<i>Ковальчук П.В.</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СТРАНАХ СНГ	75
<i>Козловская Н.А.</i> КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОДО «КОПИТЕХСЕРВИС»)	77
<i>Кондратенок Д.Н.</i> АУТСОРСИНГ КАК ДЕЛОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ЛОГИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ	79
<i>Конько Т.В.</i> ПЛАНИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	80

<i>Королёв В.И.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	82
<i>Кравцова А.А., Меньковская Е.С.</i> ПРИНЦИПЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА	83
<i>Кузнецов В.</i> МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	86
<i>Кузнецова Е.Ф.</i> БИЗНЕС-ПЛАН СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	87
<i>Лисовская А.О.</i> РОЛЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ОПРЕДЕЛЕНИИ РЕЗЕРВОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	89
<i>Маёров А.Н.</i> БЛАГОПРИЯТНЫЙ МИКРОКЛИМАТ, КАК ФАКТОР СТИМУЛИРУЮЩИЙ РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА	91
<i>Макацкий С.В.</i> СБЫТОВАЯ СЕТЬ ИООО «ЛУКОЙЛ БЕЛОРУССИЯ» И ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ	93
<i>Макланов И.М.</i> ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКЕ ЗАКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «БЕЛОРУССКО-ШВЕЙЦАРСКИЙ БАНК «БСБ БАНК», СВЯЗАННЫХ С ПЕРЕХОДОМ НА НОВЫЕ ИЛИ ПЕРЕСМОТРЕННЫЕ СТАНДАРТЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ	94
<i>Маковец Н.Л.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	96
<i>Матосова И.Е.</i> МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «КУРСКИЙ ГОРОДСКОЙ БИЗНЕС-ИНКУБАТОР «ПЕРСПЕКТИВА» КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ	98
<i>Мельникова Е.В.</i> АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА И ПУТИ ЕЁ УЛУЧШЕНИЯ	101
<i>Месник Л.Ю.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ	102

<i>Минаева А.И.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКОЙ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КУП «ГОРОДСКОЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД №1»	105
<i>Мирон Е.Ю.</i> НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ФИЛИАЛА «НЕГОРЕЛЬСКИЙ КОМБИНАТ» ОАО «АГРОКОМБИНАТ «ДЗЕРЖИНСКИЙ»	107
<i>Нацевич Е.В.</i> ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК КАК ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПО СТАДИЯМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	109
<i>Никипорчик А.В.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ЧУП «АВТОМАКСИКОМ»)	111
<i>Павлова О.Ю.</i> ЭКСПЕРТИЗА БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА	113
<i>Пальчевский В.О., Сташевский С.С.</i> ПРАВОВАЯ ПРИРОДА СУБЪЕКТОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	115
<i>Пиццало О.М.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	117
<i>Пошелюзный А.П.</i> УПРАВЛЕНИЕ ОПТОВОЙ ПРОДАЖЕЙ ТОВАРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	120
<i>Прокопович Е.И.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЦУМ МИНСК»)	122
<i>Прохорчук–Получанина Т.Ю.</i> ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЧТУП «РЕСТОРАН «ПИНСКАЯ ШЛЯХТА» Г. ПИНСК)	125
<i>Радкевич М.С., Петрова О.С.</i> РАЗВИТИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА И РЕСТОРАННЫХ ЦЕПЕЙ В БЕЛАРУСИ	131
<i>Рак К.В.</i> ФАКТОРЫ И МОТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	132

<i>Ржеутский А.Э.</i> ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	134
<i>Рослик С.Б.</i> НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	136
<i>Рудаковская Е.Б.</i> РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «НОСТОПРЕКОРДС»)	137
<i>Рысевец В.А.</i> РОЛЬ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	140
<i>Савик А.</i> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	142
<i>Садькова Э.Р.</i> ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	144
<i>Саков А.В.</i> ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	146
<i>Саскевич А.Н.</i> ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	148
<i>Сидляров И.И.</i> ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	149
<i>Сычев И.В.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АМКОДОР»	151
<i>Тылецкий Ю.И.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	153
<i>Шемет О.Н.</i> АССОРТИМЕНТНАЯ КОНЦЕПЦИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	155
<i>Шульга Е.Г.</i> О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ БЕНЧМАРКИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	157

Шумак К.А.
ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ КОММУНИКАЦИЙ В МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 159

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ

Беляев Н.А.
ФОРМИРОВАНИЕ БЕЗБАРЬЕРНОЙ ПРАВОВОЙ СРЕДЫ ДЛЯ
УСПЕШНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В СФЕРЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 161

Бурага Д.Р.
УКРЕПЛЕНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 165

Вольнский Н.Е.
РОЛЬ МОТИВАЦИИ ТРУДА В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ
РЕСУРСАМИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ 167

Глачева Н.А.
МОТИВАЦИЯ ТРУДА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ 169

Годун А.О.
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
УКРАИНЫ 170

Горгун В.С.
КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, И ПУТИ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ (НА ПРИМЕРЕ
ООО «СИЛВЕРСПЕЙС») 173

Грицищук Ю.И.
СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВОГО
ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ 175

Грицищук Ю.И.
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ
ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 177

Даренская К.А.
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ СОТРУДНИКОВ
ОРГАНИЗАЦИИ 180

Дворак Л.Д.
МОЛОДОЙ СПЕЦИАЛИСТ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 183

<i>Евланов М.В.</i> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНФОРМАТИКИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ	185
<i>Зябкина И.В.</i> ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ УП «ВЕРХНЕДВИНСКОЕ ПМС»)	186
<i>Карюк Ю.В.</i> КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМ (НА ПРИМЕРЕ СУ- 207 ОАО «МАПИД»)	188
<i>Климчик Л.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ (НА ПРИМЕРЕ ИООО «БЕЛМАРКЕТКОМПАНИ»)	190
<i>Корытник Ю.В.</i> О ПРОБЛЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ	191
<i>Макланов И.М.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, КАК ПУТЬ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	195
<i>Никанорова Н.В.</i> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЛИДЕРСТВА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	197
<i>Орех Е.В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА МОТИВАЦИИ ТРУДА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	200
<i>Петько К.Н.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМ МОТИВАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	201
<i>Пушкина К.В.</i> ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА В БЕЛАРУСИ	203
<i>Рубиниченко М.О.</i> ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ	204
<i>Савоцик Е.Д.</i> НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	205

<i>Сакач И.А.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО «СИВЕЛЬГА»	206
<i>Сиваков Ю.Л.</i> ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЕ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА, БЛАГОПРИЯТСТВУЮЩЕГО СТАНОВЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС- СРЕДЕ	208
<i>Стрелец П.И.</i> ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ	211
<i>Стретович Ю.А.</i> КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМ	213
<i>Царикевич А.Н.</i> ПОДБОР ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	214
<i>Шимкович И.Е., Панкратова О.Э.</i> МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	216
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СТРАНАХ СНГ	
<i>Бегова О.А.</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	218
<i>Бохно Ю.В.</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	220
<i>Вознюк М.А.</i> УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	223
<i>Гуркина П.В.</i> ПОСЛЕДСТВИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ КРИЗИСА БЕЖЕНЦЕВ В СТРАНАХ ЕС	225
<i>Зубович О.В.</i> ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ	227

<i>Катулько Д.В.</i> МЕЖДУНАРОДНАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА ПЛАНИРОВАНИЯ ЭТАПОВ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	230
<i>Лапич О.М.</i> ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ	232
<i>Михайлюк Д.С.</i> ЧЕГО ОЖИДАТЬ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ ПОСЛЕ СНИЖЕНИЯ СТАВКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ?	235
<i>Мостович В.С.</i> ИНТЕГРАЦИОННЫЕ И ДЕЗИНТЕГРАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ НА ПРИМЕРЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ СТРАН В РАМКАХ ЕАЭС, ЕС И МЕРКОСУР	236
<i>Мурашко И.А.</i> ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ С УЧАСТИЕМ БИЗНЕСА	237
<i>Павлова Е.А.</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	240
<i>Рудаковская Е.Б.</i> ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В АПК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	242
<i>Серафимович Н.Ю.</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	245
<i>Соловей А.А.</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	248
<i>Тананко М.Е.</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ КАК УГРОЗА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ БЕЛАРУСИ	250
<i>Трудов В.А.</i> РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	251
<i>Шпак А.Н.</i> ПОРЯДОК СОЗДАНИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ ТОРГОВО- ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ	255

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

<i>Борисова И.В.</i> РОЛЬ HR-ДЕПАРТАМЕНТОВ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	257
<i>Дрозд А.Г.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ	259
<i>Дрозд А.Г.</i> СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК РЕЗЕРВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА	261
<i>Дрозд А.Г.</i> СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА – ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД НА ПУТИ К УВЕЛИЧЕНИЮ ПРИБЫЛИ ИЛИ КРАСИВАЯ СКАЗКА	262
<i>Салейко А.</i> ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	265

ФИЛОСОФСКИЕ, КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЫ

<i>Алейникова В.В.</i> ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ	267
<i>Альшевская Е.Г.</i> СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	268
<i>Борисевич И.П.</i> ДОСУГ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ	269
<i>Буданова В.И.</i> МАНИПУЛЯЦИИ В РЕКЛАМЕ: ЗАДАЧИ И ПРОБЛЕМЫ	271
<i>Будник А., Булгак К.</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	273
<i>Ганчарик А., Павлють К.</i> СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ	274
<i>Давыдович В., Рябцева А.</i> КОММУНИКАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЗНЕННЫХ ПЛАНОВ МОЛОДЕЖИ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА	276

<i>Кривецкая В.В., Дащинская Ю.А.</i> ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	278
<i>Дворская С.В.</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ	281
<i>Дорошевич Н.А.</i> МАНИПУЛЯЦИЯ: ЗАЩИТА И УПРАВЛЕНИЕ	283
<i>Зарембо А.П.</i> СМИ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ СОЗНАНИЕМ ЛЮДЕЙ	284
<i>Касперович И.А.</i> СТРЕМЛЕНИЕ К БОЛЬШЕМУ ПОТРЕБЛЕНИЮ - ПУТЬ ЛИ К СОВЕРШЕНСТВУ?	285
<i>Кедо Ю.А.</i> ДИРЕКТ-МАРКЕТИНГ КАК ФОРМА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	286
<i>Кулешов Е.А.</i> ВЫБОР БЕЗ ВЫБОРА	288
<i>Минич Г.И.</i> ЭКОНОМИКА И ИДЕОЛОГИЯ: ГРАНИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	289
<i>Павликов П.А.</i> ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ	291
<i>Пилецкая О.В.</i> АББРЕВИАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ЯЗЫКОВОЙ КОМПРЕССИИ В ТВИТТЕРЕ	297
<i>Поварова А.В.</i> СУЩНОСТЬ РЕБРЕНДИНГА И РЕСТАЙЛИНГА	300
<i>Полхович А.</i> ЯЗЫКОВАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС- СРЕДЫ	301
<i>Прокопчик К.Ю.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПЕРЕВОДА ТЕКСТОВ	303
<i>Пионный А.А.</i> ПРОБЛЕМА ЯЗЫКА В ФИЛОСОФИИ КУЛЬТУРЫ Э.КАССИРЕРА	304
<i>Смоляков Н.Н.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА	307

<i>Шевченко А.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛАКТИКИ И РЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В КОЛЛЕКТИВЕ ОРГАНИЗАЦИИ	308
<i>Шеметов М.А.</i> СЛОЖНОСТИ ПЕРЕВОДА КОМПЬЮТЕРНОГО ЖАРГОНА	312
<i>Ярмалович А.С.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФРАКТАЛЬНОЙ ГРАФИКИ В РЕКЛАМНЫХ ПРОЕКТАХ	313
<i>Яроцкая Н.А.</i> ВСЕОБЩАЯ ОРГАНИЗАЦИОННАЯ НАУКА ИЛИ ТЕКТОЛОГИЯ А.А. БОГДАНОВА	314
КРУГЛЫЙ СТОЛ НА ТЕМУ: «БЕЛАРУСЬ МЕЖДУ ВОСТОКОМ И ЗАПАДОМ»	
<i>Аксютин П.Е.</i> БОБРУЙСК НА ПЕРЕКРЕСТКЕ КУЛЬТУР И ЭПОХ	317
<i>Аксютин П.Е.</i> ВЕЛИКАЯ ОКТЯБРЬСКАЯ СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ СОБЫТИЙ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ	319
<i>Демчук А.</i> ОСОБЕННОСТИ ИСТОРИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУР (НА ПРИМЕРЕ ИСЛАМА И ЕВРОПЕЙСКОГО МИРА)	321
<i>Иванов И.А.</i> ОБРАЗ ЗЛА В ЗНАКОВЫХ ФИЛЬМАХ ГОЛЛИВУДА 1913-1939 ГГ.: ДУХОВНО-НРАВСТВЕННАЯ И ЭТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА	323
<i>Иванов Н.А.</i> МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ МИССИИ НОВЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ДВИЖЕНИЙ В БЕЛАРУСИ	325
<i>Коновалов Ю.В.</i> ПРОБЛЕМА «КОНТРАКТНОЙ» СЕМЬИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	326
<i>Круглик Д.А.</i> ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОТИВОБОРСТВО В ВОЕННОЙ СФЕРЕ	328
<i>Микулич В.А.</i> ПРОБЛЕМА ИМПЛИКАЦИИ НРАВСТВЕННО-ДУХОВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И ТРУДА	330
<i>Михайлюк Д.С.</i> ПРОБЛЕМА ПРОФИЛАКТИКИ СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	331

<i>Насырова Н.</i> САМАРКАНД: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	333
<i>Парханович Ж.</i> ФРАНЦИСК СКОРИНА КАК ЕВРОПЕЙСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛ	335
<i>Петрова Ю.А.</i> ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ НАСЕЛЕНИЯ ЧУВАШИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	337
<i>Пилецкая О.В.</i> ЗДОРОВЬЕ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ КАК ЦЕННОСТЬ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА	338
<i>Полхович А.А.</i> КОНЦЕПЦИЯ СТРАДАНИЯ К.С. ЛЬЮИСА	340
<i>Рабушко О.Е.</i> МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОКОЛЕНИЙ	341
<i>Рак К.В.</i> ЭТИКА И ЭКОНОМИКА	343
<i>Рыбакова А., Кудрявцева В.</i> РОЛЬ СМИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	344
<i>Соколов С.А.</i> ВОЕННО-МЕДИЦИНСКАЯ СЛУЖБА БЕЛАРУСИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	346
<i>Устинович Т.И.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ СРЕДЫ МИНСКА ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.	348
<i>Филимончик Н.С., Ластовка А.В.</i> ГОМЕЛЬСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КЛИНИЧЕСКИЙ ГОСПИТАЛЬ ИНВАЛИДОВ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: АКТУАЛЬНЫЕ СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ	349
<i>Хмыль Ю.С.</i> ПРОБЛЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ВОЙН И КРИЗИСОВ (АНАЛИЗ ПРОИЗВЕДЕНИЯ Г.МАРСЕЛЯ «ЧЕЛОВЕК, СТАВШИЙ ПРОБЛЕМОЙ»)	351
<i>Шмелева Е.</i> РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В ПОБЕДЕ ТРАМПА В ХОДЕ ВЫБОРОВ ПРЕЗИДЕНТА США В 2016 ГОДУ	352

**КРУГЛЫЙ СТОЛ НА ТЕМУ:
«POLITICAL CORRECTNESS: WILL THE MADNESS BE STOPPED?»**

<i>Бушик А.</i> POLITICALLY CORRECT LANGUAGE: A STEP INTO THE ABYSS OF GEORGE ORWELL'S NEWSPEAK?	355
<i>Гринберг А.</i> DONALD TRUMP VERSUS POLITICAL CORRECTNESS	356
<i>Монич В., Сакута М.</i> SOME TIPS OF HOW TO BE POLITICALLY CORRECT	358
<i>Немировская А.</i> RIDICULOUS CASES OF POLITICAL CORRECTNESS	362
<i>Полхович А.</i> EUPHEMISMS AS FORERUNNERS OF POLITICAL CORRECTNESS	365
<i>Пухтенков М.</i> ПОЛИТКОРРЕКТНОСТЬ ПО-ЕВРОПЕЙСКИ	366
<i>Пионный А.</i> АБСУРДНЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ПОЛИТКОРРЕКТНОСТИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	369
<i>Свидерская Д.</i> ABSURDITIES OF POLITICAL CORRECTNESS IN THE USA	372