

ПУБЛИКАЦИИ ВАРЕЙКО О.Г.

1. Варейко, О.Г. Кросс-докинг: новое видение логистических процессов / О.Г. Варейко, Л.А. Байбак // Условия и факторы развития предпринимательской инициативы: белорусский и зарубежный опыт: Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции (Минск, 12 мая 2017) / под общей редакцией В.Л. Цыбовского.– Минск: Ковчег, 2017. – 216 с. С. 28-29.
2. Варейко, О.Г. Теоретические основы формирования адаптационных стратегий становления и развития субъектов предпринимательства в различных экономических системах / О.Г. Варейко // Формирование условий благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь / В.Л.Цыбовский [и др.]; науч. Ред. Ю.Л. Сиваков; Институт предпринимательской деятельности. – Минск:Ковчег, 2018.-242с. (С.64-70).
3. Варейко, О.Г. О некоторых вопросах формирования адаптационных стратегий становления и развития субъектов предпринимательства / О.Г. Варейко // Предпринимательская деятельность в условиях инновационных экономики: Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции (Минск, 11 мая 2018) / под общей редакцией В.Л. Цыбовского.- Минск: Ковчег, 2018.-190с. (54-57).
4. Варейко, О.Г., Кто они: немые помощники эффективных продаж / О.Г. Варейко // Детерминанты развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь: сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции (Минск, 15 мая 2020). – Минск: Ковчег, 2020. – С.11.
5. Варейко, О.Г., Особенности маркетинговой деятельности на СЗАО «Белджи» / О.Г. Варейко // Детерминанты развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь: сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции (Минск, 15 мая 2020). – Минск: Ковчег, 2020. – С.13.