НАУЧНЫЕ ТРУДЫ,
УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ ППС ИПД,
ПОЛУЧИВШИЕ ГРИФ

«Предприимчивость состоит из умения получать и использовать знания, из таланта, который благосклонен к тем, кто живет по законам общечеловеческих ценностей.

Соедините знание, талант и труд – и вы увидите, что богатства страны и народа начнут увеличиваться с невероятной скоростью».

Ректор ИПД
В.Л. Цыбовский

ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
11

Институт предпринимательской деятельности (ИПД) является учреждением образования, осуществляющим подготовку специалистов с высшим образованием, и входит в состав национальной системы образования Республики Беларусь. Обучение в нашем учреждении соответствует образовательным стандартам, утвержденным Министерством образования Республики Беларусь. В национальной системе высшего образования институт устойчиво занимает сегмент, направленный на малый и средний бизнес.

Главная задача института – подготовка специалистов и руководителей высшей квалификации нового типа, свободно ориентирующихся в безбрежных информационных потоках, имеющих фундаментальное профессиональное образование, обладающих высокой культурой интеллектуального и управленческого труда, способных раскрытием своего потенциала содействовать становлению цивилизованных рыночных отношений, развитию демократии и правового государства.

Мы готовим специалистов с высшим образованием на базе среднего, среднего специального и высшего образования по трем направлениям: экономическому, лингвистическому, управленческому. Выпускники получают дипломы государственного образца по соответствующей специальности с присвоением квалификации.

В институте издаются:

1. ***сборники научных работ и материалов конференций,***
2. ***журнал Институт предпринимательской деятельности «Вести».***

Концепция изданий отражает основную деятельность Института, связанную с подготовкой специалистов для малого и среднего бизнеса и формированию новой предпринимательской среды с современными этическими и социальными нормами.

Профессорско - преподавательский состав издает учебники, учебные пособия (с грифом), монографии. Спектр научных предпочтений сотрудников ИПД охватывает наиболее актуальные проблемы предпринимательства.

БороздинаГ.В.
Основы психологии и педагогики: учебное пособие / Г.В. Бороздина. – Минск: Вышэйшая школа, 2021. – 415с.
Гриф Министерства образования РБ

Рассматриваются биологическая и психологическая подструктура личности; общее и индивидуальное в личности; природа психических состояний; социальное поведение личности; личность и группа как субъект и объект управления.

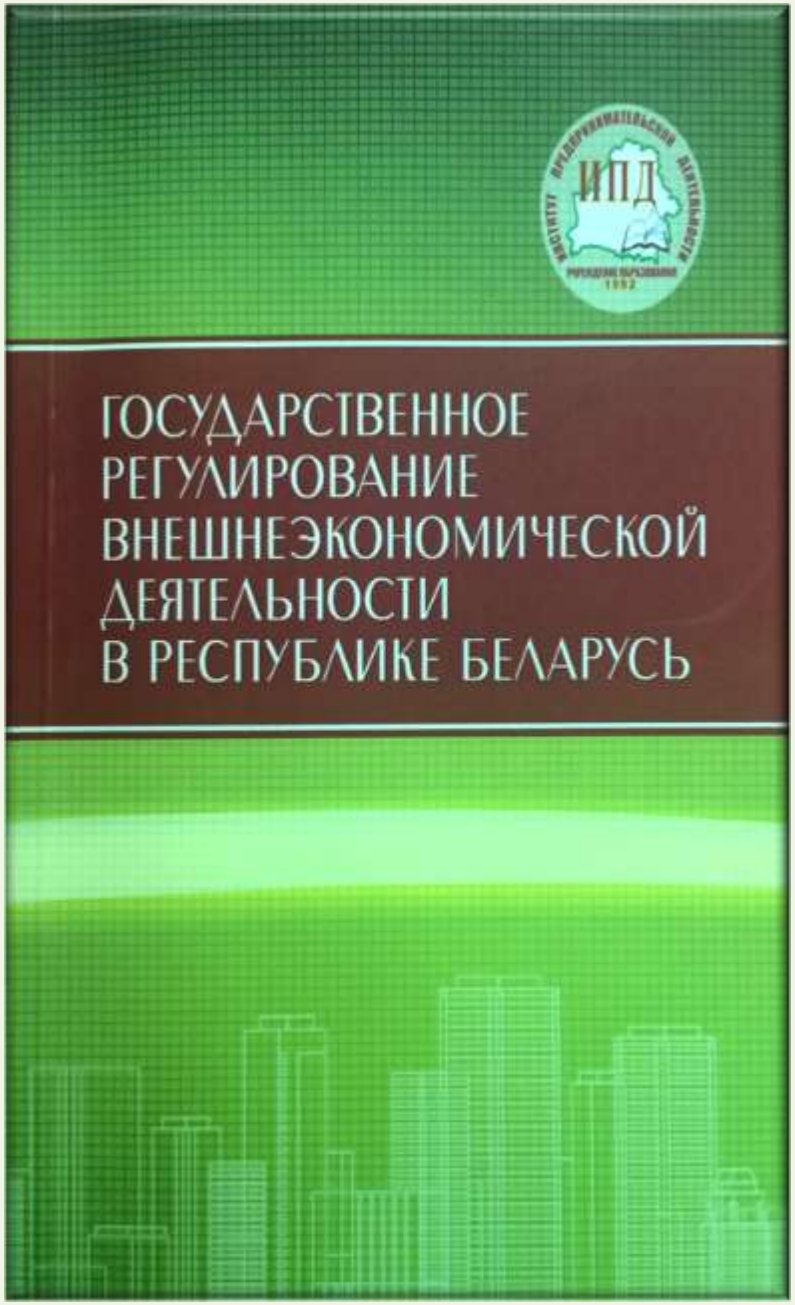
В разделе "Основы педагогики" особое место отводится вопросам воспитания и социализации личности. Изложение материала логически последовательное и доступное. Каждая глава включает как теоретический, так и практический материал., иллюстрированный и фактами.

Для студентов УВО, учащихся колледжей. Может быть использовано магистрантами и аспирантами, а также изучающими психологию и педагогику самостоятельно.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь: пособие / И.Л.Акулич, Л.И. Мацкевич и др. – Минск: ИВЦ Минфина, 2020. – 195с. Гриф УМО Республики Беларусь

Пособие представляет собой совокупность учебно - методических материалов, способствующих эффективному формированию компетенций в рамках изучения дисциплины:”Государственное регулирование внешнеэкономичес кой деятельности в Республике Бела русь“

Предназначен для преподавателей и студентов высших учебных заведений.



Статистика: учебно-методическое пособие/ А.Г. Кулак, С.Ю. Высоцкий и др. – Минск: БГАТУ, 2018. – 308с.
Гриф УМО Республики Беларусь

В рамках настоящего пособия читатель изучит основные понятия, принципы и методы статистики, а также рассмотрит алгоритмы расчета ключевых показателей социально-экономического развития государства.

Предназначен для исследователей и практиков, преподавателей и студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Коммерческая деятельность», а также для всех лиц, проявляющих интерес к статистике.

Киреенко, Н.В., Мицкевич, С.М.
Аудио- видеореклама : учебное пособие / Н.В. Киреенко, С.М. Мицкевич. – Минск: Мисанта, 2015. – 211с.
Гриф Мин.обр. Республики Беларусь.

Рассматриваются базовые теории и принципы реализации аудио и видеорекламы, принципы их организации. Подробно изложены основные составляющие, задачи и функции радио- и телерекламы, обоснованы управленческие технологии и инновационные подходы их проведения. Рассмотрены технологические особенности создания рекламы в кино и использовании Интернета как инструмента аудио- и видеорекламы. Определены методические подходы оценки экономической и коммуникативной эффективности средств распространения рекламы.

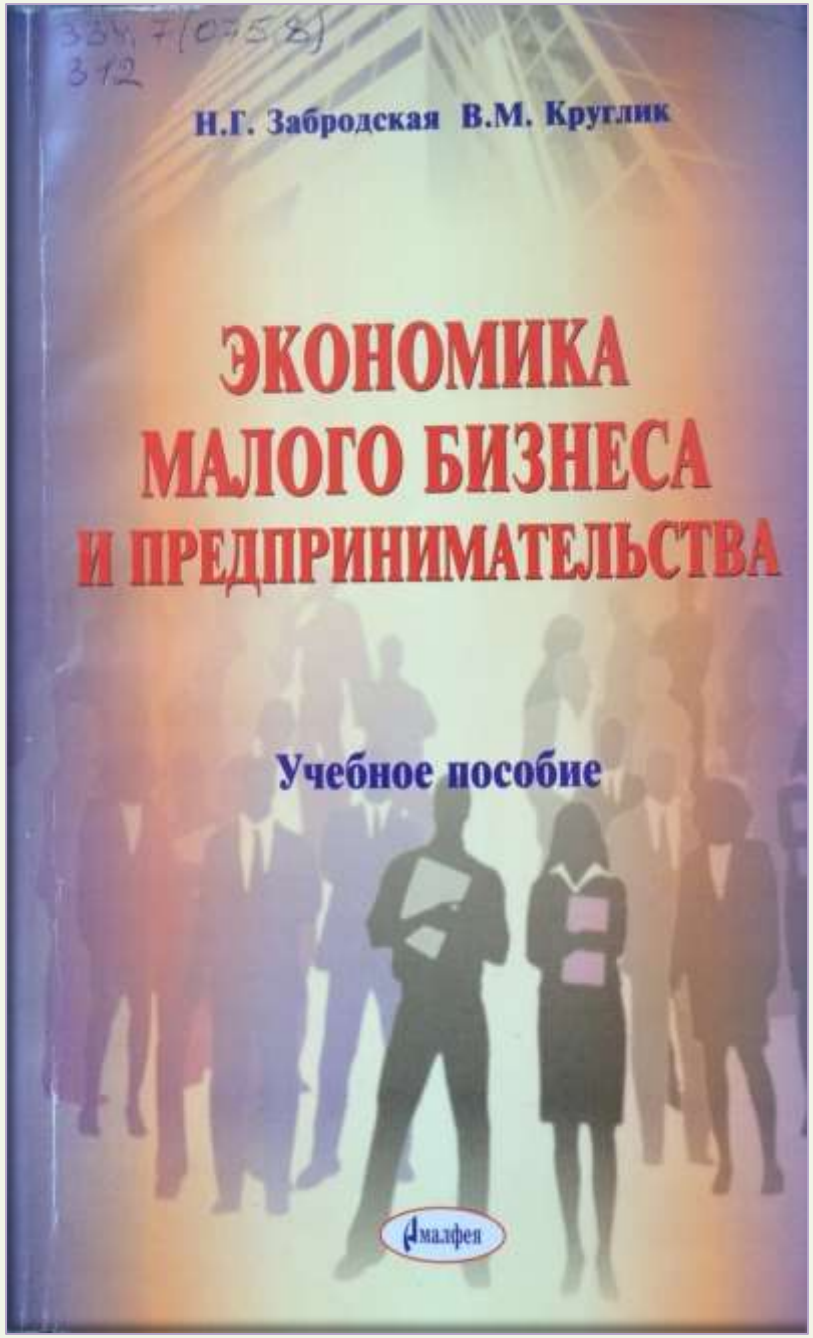
Забродская, Н. Г. , Круглик, В. М. Экономика малого бизнеса и предпринимательства : учебное пособие/ Н. Г. Забродская, В. М. Круглик . – Минск: Амалфея, 2013. – 288с. Гриф УМО Республики Беларусь.

В пособии рассмотрены вопросы организации и функционирования малого бизнеса, создания малых предприятий, особенности хозяйствования индивидуальных предпринимателей.

Особое внимание уделено экономической эффективности малого бизнеса, формированию предпринимательской стратегии, анализу жизненного цикла товара и фирмы, кредитованию.

Представлен обширный материал по выбору видов и типов предпринимательской деятельности, организационно-правовых форм предприятий, стратегии маркетинга.

Для студентов вузов, обучающихся по специальности «Коммерческая деятельность».



Конкурентоспособность предприятия (фирмы): учебное пособие /А.К. Александров и др.; под общ. ред. В.М. Круглика. - Минск: Новое знание; Москва: ИНФРА-М, 2013. – 260с. Гриф УМО Республики Беларусь.

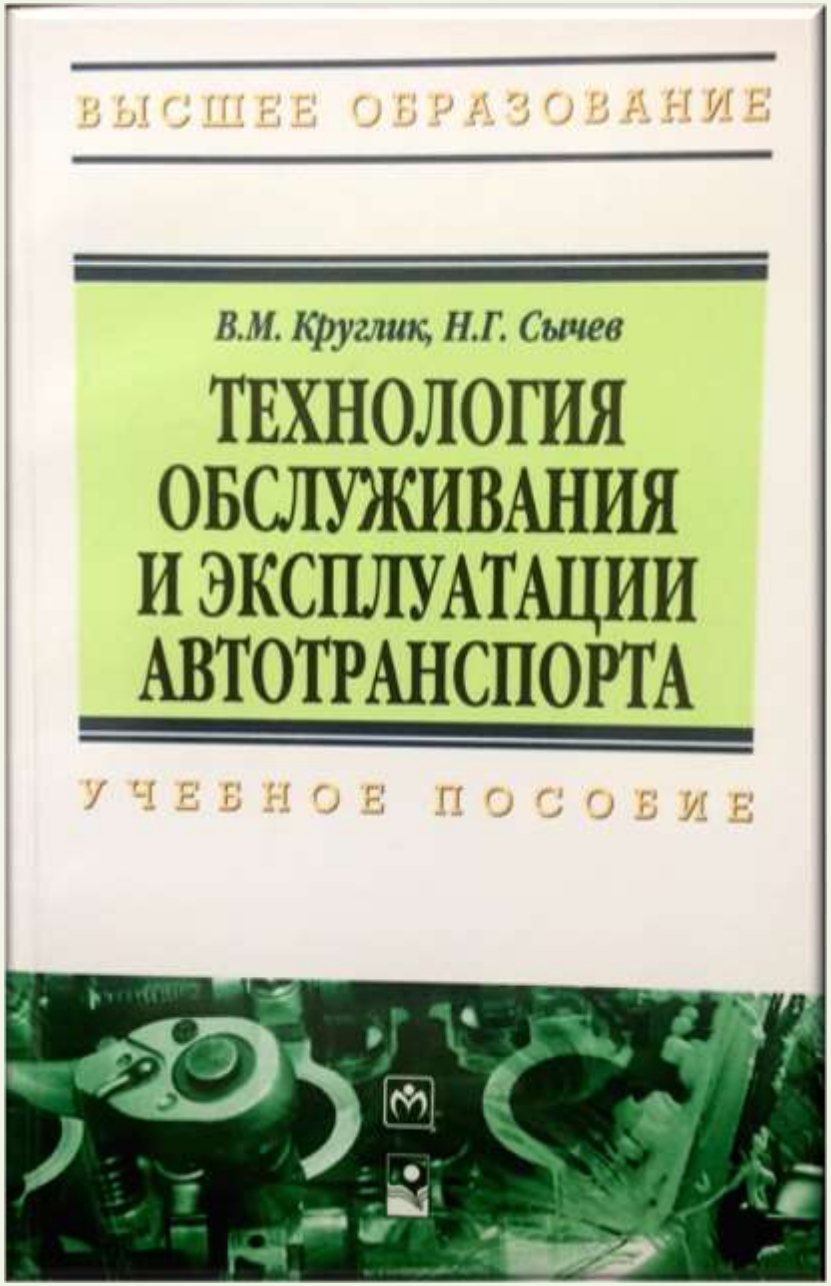
Изложены основные аспекты конкурентоспособности предприятия (фирмы): основные виды конкурентных стратегий, их роль и место в управлении предприятиями, методы анализа конкурентоспособности, стратегические решения по товарной, ценовой и коммуникационной политике. Учтены теория и практика использования различных конкурентных стратегий в деятельности ведущих зарубежных предприятий и фирм. Приведены примеры деятельности отечественных предприятий и организаций.

Круглик В.М.Сычев Н.Г. Технология обслуживания и эксплуатации автотранспорта: учебное пособие/ В.М. Круглик, Н.Г. Сычёв. – Минск: Новое знание; Москва: ИНФРА-М, 2013. – 260с.

Гриф Мин.обр. Республики Беларусь.

Излагаются основные вопросы организации обслуживания, эксплуатации и ремонта автотранспорта.

Систематизированы основные теоретические понятия. Описана система технического обслуживания. Рассмотрены технологические процессы обслуживания и ремонта автомобилей. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Коммерческая деятельность».



Цыбовский,В.Л.
Основы современного естествознания : учебное пособие/ В. Л. Цыбовский ; рец. С. В.Глушен. - Минск : БГПУ, 2012. - 472 с. : ил.
Гриф Мин.обр. Республики Беларусь.

В издании помещены конспект лекций, а также методические материалы по подготовке к семинарским занятиям, перечень контрольных вопросов к экзамену или зачету, список рекомендованной литературы. Материалы пособия соответствуют типовой программе по дисциплине «Основы современного естествознания», предназначенной для студентов гуманитарных специальностей высших учебных заведений. Адресуется студентам экономических специальностей, может быть использовано студентами других гуманитарных специальностей.

Киреенко, Н.В.
Бизнес-администрирование малых и средних предприятия: учебное пособие / Н.В. Киреенко, Т.И. Кислая. – Минск: Совр. школа, 2011. – 168 с. Гриф УМО Республики Беларусь.

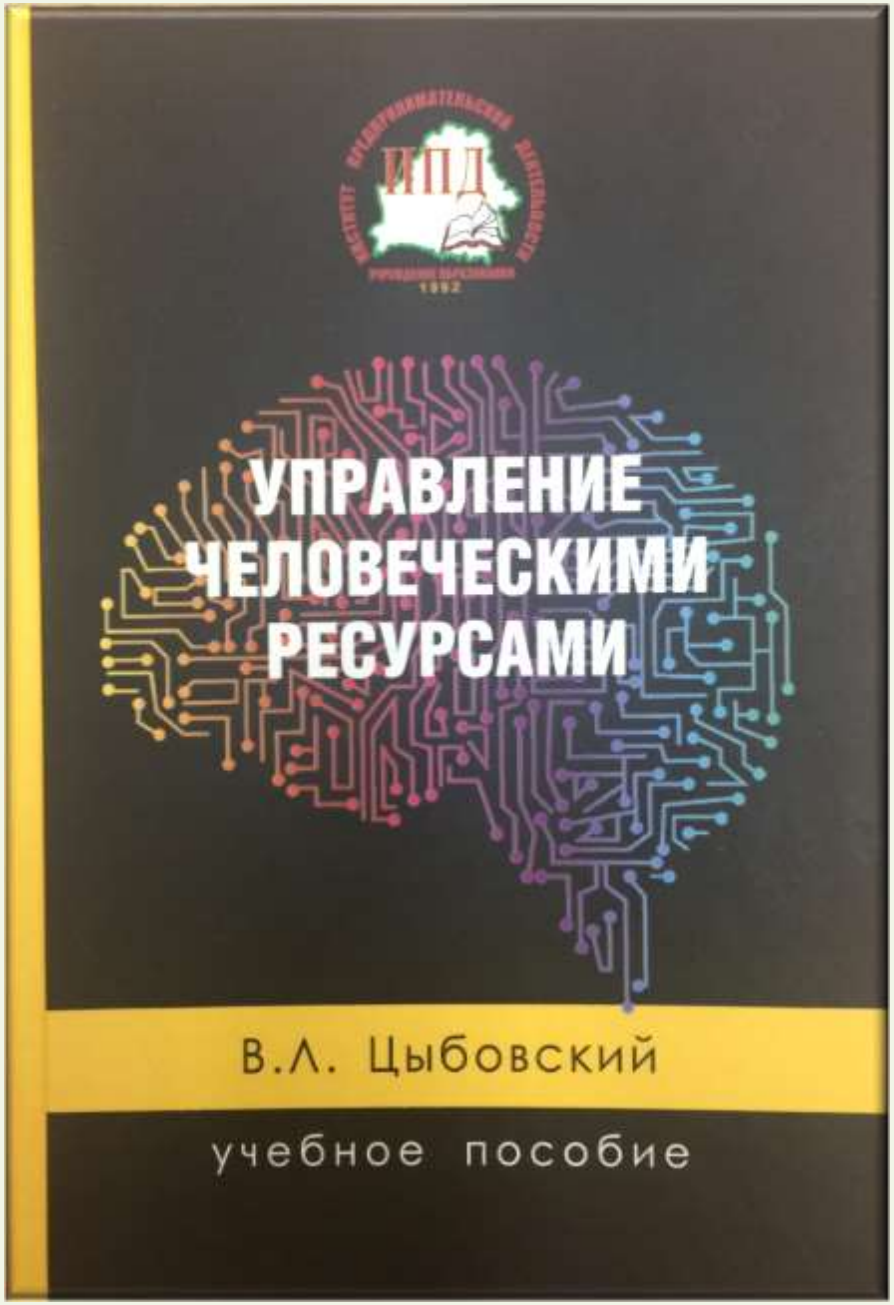
Рассматриваются сущность бизнес-администрирования, практика его организации. Подробно изложены методы, функции и стратегии бизнес-управления. Показываются возможности использования электронной коммерции как формы ведения предпринимательства.

Для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование». Может быть использовано студентами экономических специальностей, специалистами предприятий и т.д.

Цыбовский В.Л.
Управление человеческими ресурсами : учебное пособие /В.Л. Цыбовский. – Минск: ИВЦ Минфина, 2020. – 608с.

В учебном пособии изложены концептуальные основы управления человеческими ресурсами, теоретические основы человеческого капитала организации, условия управления человеческими ресурсами, анализа и планирования труда, распределение человеческих ресурсов организации, оценки труда и персонала, мотивирования и вознаграждения. Раскрыты направления развития человеческих ресурсов, организации управления человеческими ресурсами, социального партнерства в управлении человеческими ресурсами.

Для студентов, магистрантов и аспирантов экономических специальностей вузов, менеджеров и др.



Макроэкономика: социально ориентированный подход: учебник для студентов экон. специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего образования: 2-е изд., перераб. и доп. / Э. А. Лутохина [и др.]; под ред. Э. А. Лутохиной. — 2010. — 442 стр. Гриф Мин.обр. Республики Беларусь.

Учебник содержит системное изложение раздела «Макроэкономика» общего курса экономической теории. Отличительной чертой издания является приближение универсальных знаний к экономической реальности Республики Беларусь.

Курс «Макроэкономика» рассматривается с учетом актуального социально ориентированного подхода. Для студентов вузов, а также слушателей системы последипломного образования.

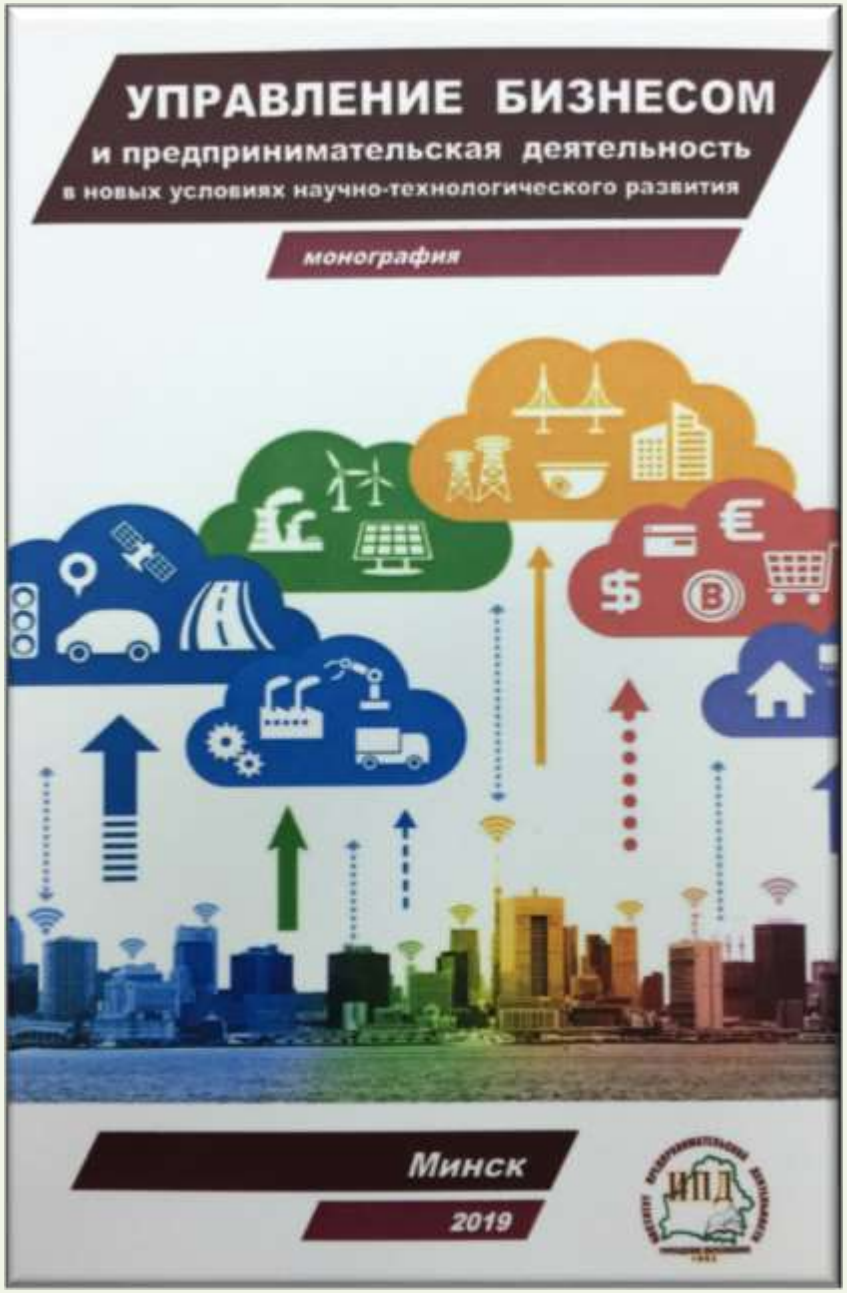
Сиваков Ю.Л. Управленческая деятельность (профессия, творчество, искусство): монография / Ю.Л. Сиваков. – Минск: Академия МВД Республики Беларусь, 2019. – 142с.

Основываясь на личном опыте работы с 1992 по 2005г. В органах государственного управления, руководствуясь современными теориями управленческих наук, в монографии автор излагает свое видение содержания, задач и проблем управленческой деятельности в реально складывающихся социально-экономических условиях. В качестве гипотезы проводимого исследования используется вывод о том, что в силу целого ряда причин и факторов, по-разному эволюционируя, наметилась явная тенденция обособления управленческих наук.

Управление бизнесом и предпринима - тельская деятельность в новых условиях научно -технологического развития: монография / под науч. ред. В.Л. Цыбовского, В.А. Ганского. – Минск: Ковчег, 2019. – 200с.

В монографии представлены теоретико-методологические основы управления бизнесом и предпринимательством в новых условиях научно- технологического развития, актуальные вопросы планирования и внедрения эффективных механизмов и инструментов управления бизнесом в современных условиях, национальный и международный контекст и др.

Предназначена для научно-педагогической общественности, работников и учащихся высших учебных заведений, представителей бизнеса и государственного управления.



Бизнес и предпринимательство в условиях современной экономики: организационные, управленческие и финансовые аспекты устойчивого развития: монография / под науч. ред. В.А. Ганского, В.Л. Цыбовского. – Минск: Ковчег, 2018. – 244с.

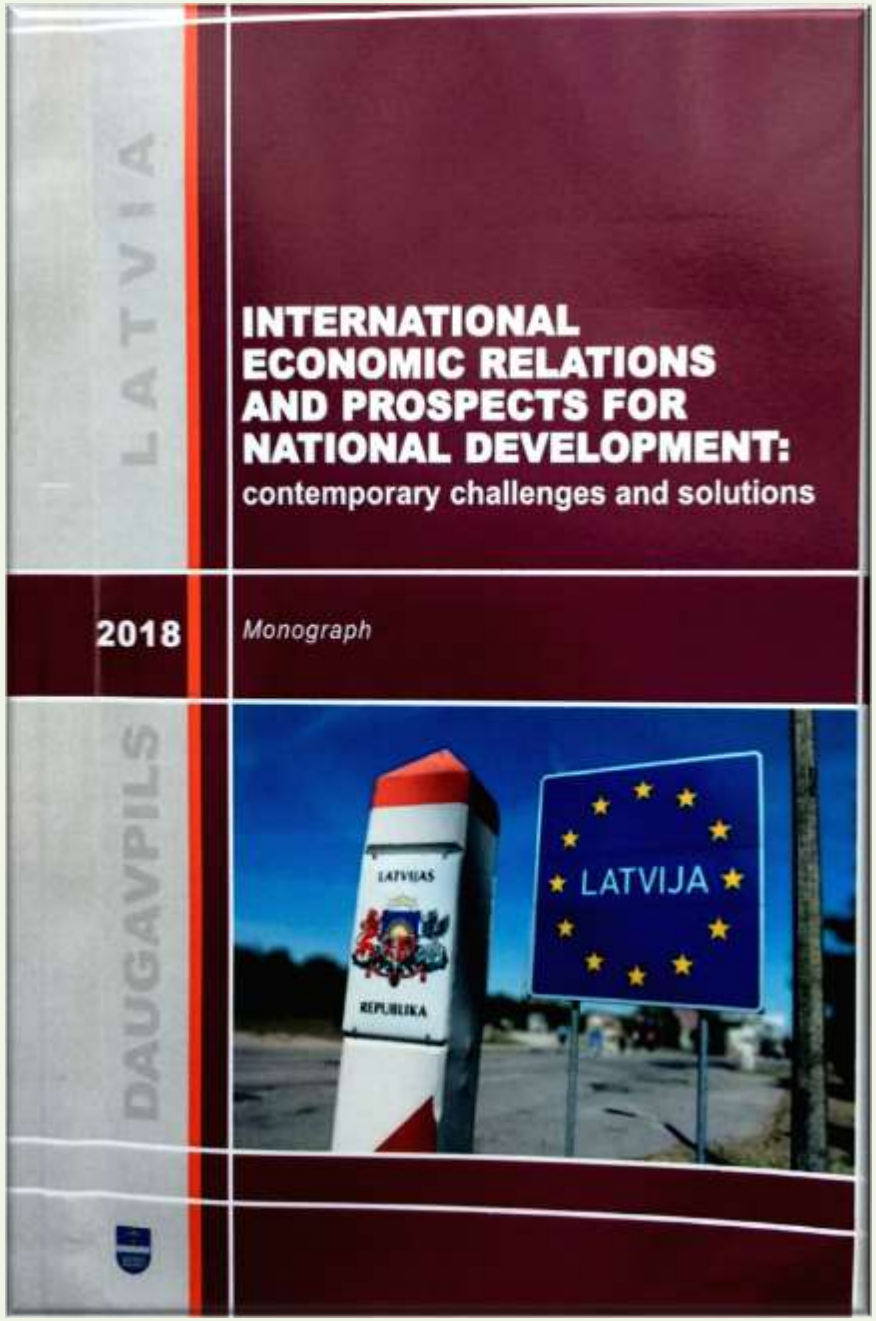
В монографии представлены теоретико-методологические основы бизнеса и предпринимательства в современных условиях, вызовы, решения, отечественный и зарубежный опыт, организационные и управленческие аспекты устойчивого развития бизнеса и предпринимательства, национальный и международный контекст финансовых аспектов устойчивого развития бизнеса и предпринимательства.

Предназначена для научно-педагогической общественности, аспирантов, студентов вузов и др.

International economic relations and prospects for national development: contemporary challenges and solutions : monograpf / V.Tsibouski . – Daugavpils : Daugava Print, 2018. – 368 p.

В монографии рассматриваются вопросы международных экономических отношений и перспективы национального развития, современные вызовы и пути их решения.

Информация, представленная в монографии, может быть интересна для исследователей и практиков, преподавателей и студентов высших учебных заведений по профилю экономики и управления.



Формирование условий благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь: монография/ В.Л. Цыбовский и др. – Минск: Ковчег, 2018. – 242с.

В монографии представлены результаты исследований, проведенных сотрудниками учреждения образования «Институт предпринимательской деятельности», в сфере малого и среднего бизнеса. На основе ретроспективного анализа, изучения и обобщения современных научных разработок, а также исследования практики предпринимательской деятельности, авторским коллективом предложения по формированию условий, способствующих деловой активности субъектов предпринимательства. Информация, представленная в монографии, может быть использована преподавателями при разработке учебно-методических материалов для проведения занятий, а также при подготовке дипломных работ и магистерских диссертаций к защите.

Цыбовский В.Л.
Управление человеческими ресурсами в сфере коммерческого предпринимательства: теория и методика развития: монография / В.Л. Цыбовский. – Минск: Ковчег, 2018. – 305с.

В монографии представлены теоретико-методологические основы управления человеческими ресурсами, в том числе на основе концепции маркетинга персонала. Показаны особенности управления развитием человеческих ресурсов. Рассмотрена характеристика процесса управления человеческими ресурсами в сфере коммерческого предпринимательства. Приведено методическое обеспечение развития человеческих ресурсов. Проведен анализ особенностей и факторов развития человеческих ресурсов на примере конкретного субъекта хозяйствования.

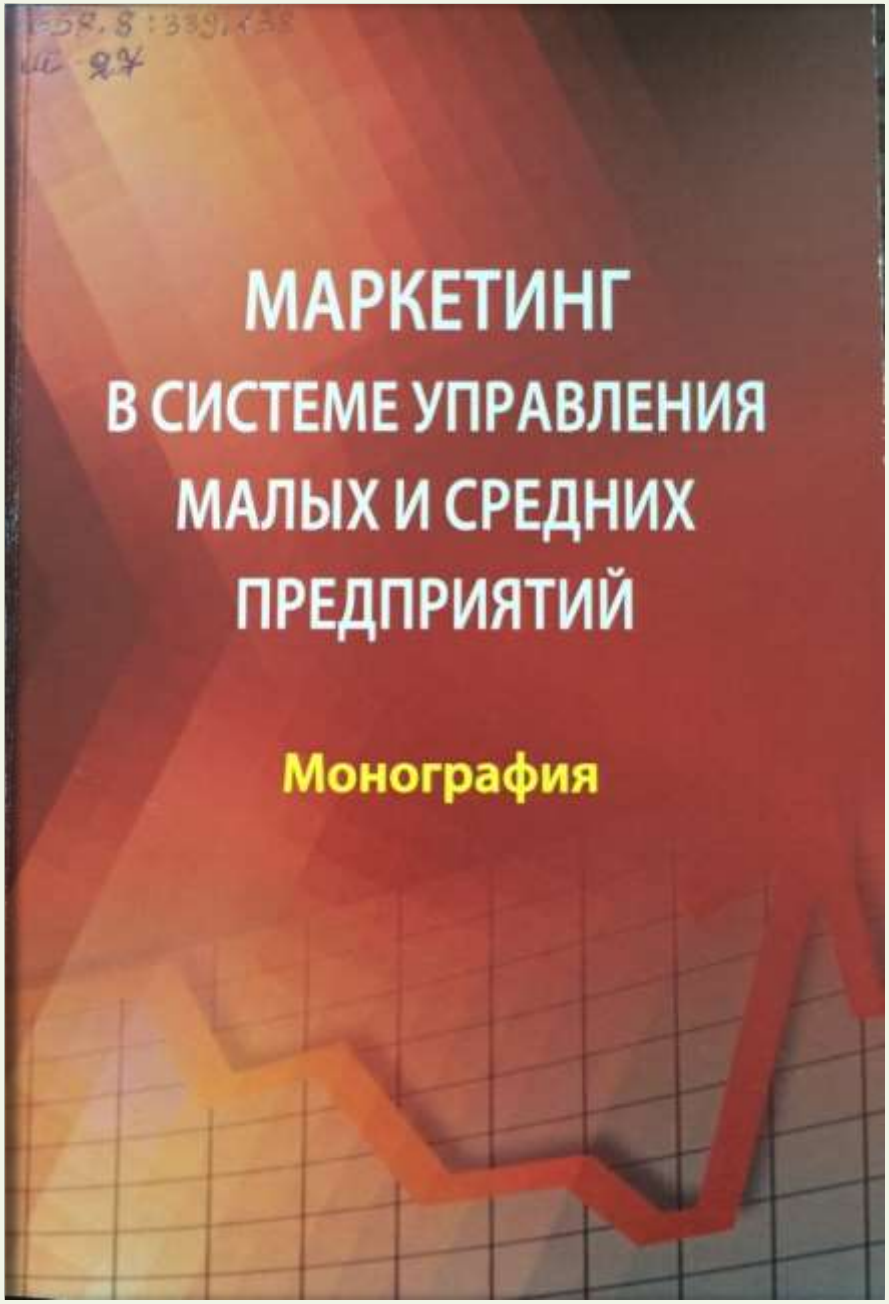
Предназначено для исследователей и практиков, преподавателей и студентов высших учебных заведений по профилю экономики и управления, а также для всех лиц, проявляющих интерес к данной теме.

Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы: монография / ЕГ. Киреенко, Д.Г. Решетников и др. – Минск: Ковчег, 2018. – 400с.

В монографии рассматриваются теоретические и прикладные вопросы обеспечения конкурентоспособности туристского комплекса Республики Беларусь, обосновываются приоритетные направления национальной туристской политики, направленные на переход отечественной индустрии туризма к инновационно - инвестионной стадии развития. Адресуется исследователям и специалистам в сфере туризма, студентам и аспирантам соответствующего профиля.

Маркетинг в системе управления малых и средних предприятий : монография /Н. В. Киреенко и др.- Минск: Мисанта, 2015. – 212с.

Представлены результаты теоретико-методологических, методических и практических исследований эффективного функционирования маркетинга в системе управления компаний малого и среднего бизнеса. Обоснованы современные маркетинговые технологии, даны рекомендации по их совершенствованию и развитию в условиях становления рыночной экономики. Особое внимание в работе уделено вопросам планирования и проведения маркетинговых исследований, организации и реализации рекламных коммуникаций в мировой практике и в странах Евразийского экономического союза.

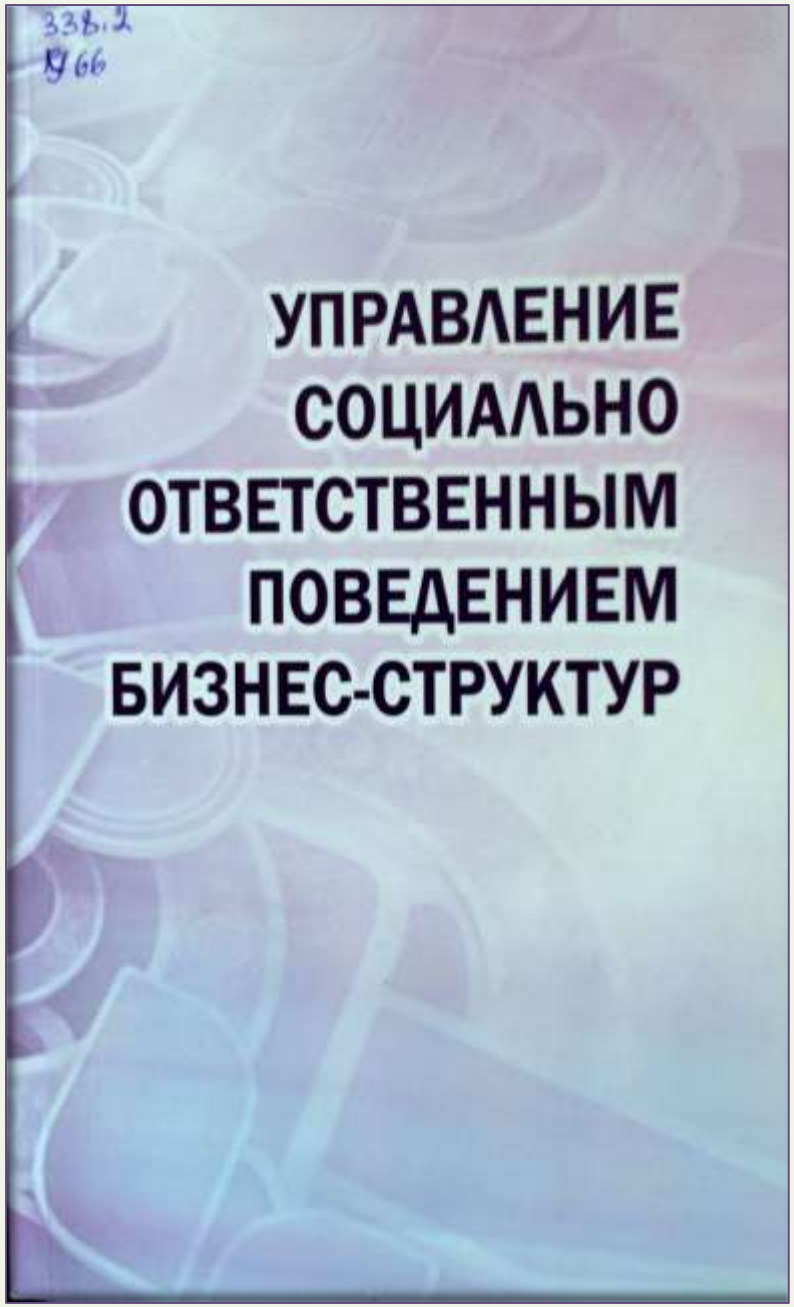


Киреенко, Н.В.
Малый и средний бизнес Беларуси в контексте развития Таможенного союза и Единого экономического пространства : монография / Н. В. Киреенко, Т. И. Кислая. – Минск: Мисанта, 2014. -196с.

Монография выполнена в рамках научно-исследовательской работы кафедры маркетинга и менеджмента по теме «Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь» на 2011-2015 годы. В ней представлены результаты исследований функционирования малого и среднего бизнеса Республики Беларусь в сравнении со странами Таможенного союза и Единого экономического пространства (Республики Казахстан, Российской Федерации). Обоснованы теоретические, методологические, правовые аспекты развития предпринимательства в странах-участницах интеграционного объединения, методические и практические рекомендации по их совершенствованию и развитию в современных условиях. Особое внимание в работе уделено порядку регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, налогообложению, государственному субсидированию, мерам нефинансовой поддержки, а также инфраструктуры малого и среднего предпринимательства.

Управление социально ответственным поведением бизнес-структур : монография / Н.В. Киреенко [и др.]; под ред. Н. В. Киреенко. – Минск : Мисанта, 2013. – 231 с.

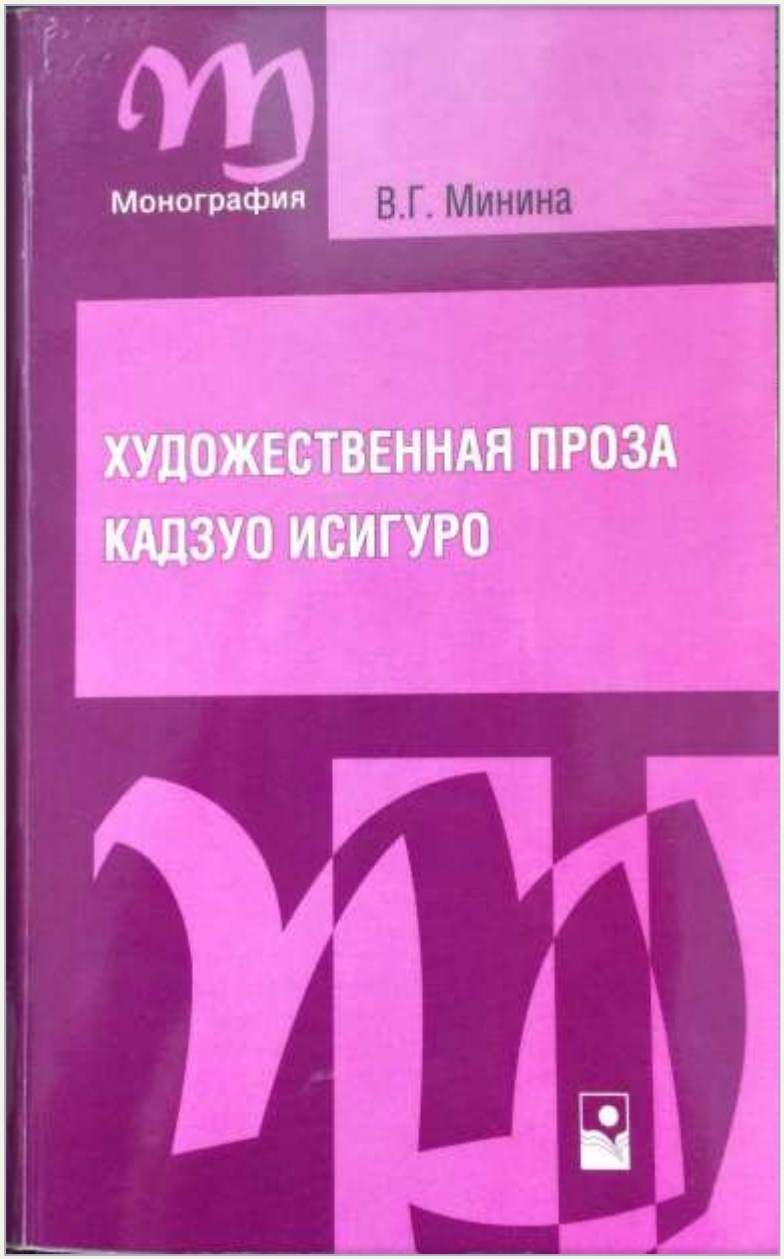
В монографии представлены результаты исследований теории, методологиии практики управления социально ответственным поведением бизнес-структур. Вопросы, составляющие содержание монографии, отражают проблемы развития корпоративной социальной ответственности и задачи по их решению информативного, экономического и финансового аспекта. Изучены нефинансовая отчётность и документы оценки коллективной социальной ответственности. Обоснованы направления повышения эффективности системы управления социально-ответственным поведением предпринимательских структур.



Минина, В.Г.
Художественная проза
Кадзуо Исигуро: монография/ В.Г. Минина. – М: Новое знание, 2012. - 168с. : ил.

В монографии впервые в белорусской науке проведён комплексный анализ романной прозы английского писателя японского происхождения Кадзуо Исигуро. Для рассмотрения художественного разнообразия его произведений в качестве кл.чевых аспектов были выделены такие компоннты, как диалог двух культурных и литературных традиций в творчестве писателя, влияния биографического начала на тематику произведений.

Основное внимание уделяется эволюции творчества, проблематике произведений, жанровому своеобразию, повествовательным стратегиям, символической образности.



Социально-экономические технологии бизнеса : монография / Н. В. Кириенко и др. – Минск: БГПУ, 2012. – 232с.

В монографии представлены результаты исследований теории и методологии социальной ответственности бизнеса. Отражены проблемы развития корпоративной социальной ответственности и задач по их решению, теоретические и методологические основы разработки стратегии, направления совершенствования её реализации и повышения эффективности, зарубежный опыт формирования социальной политики.

Круглик, В.М., Забродская Н.Г. Предприятие и бизнес: монография/ В.М. Круглик, Н.Г. Забродская; под науч. ред. В.Ф. Медведева – Минск: Право и экономика, 2011. 320 с.

Раскрываются проблемы организации и функционирования малого бизнеса, создания малых предприятий, особенностей хозяйствования индивидуальных предпринимателей. Особое внимание уделено экономической эффективности малого бизнеса, формированию предпринимательской стратегии, анализу жизненного цикла товара и фирмы, кредитованию, внешнему финансированию предпринимательской деятельности, рискам, способам их преодоления и т.д.

Маркетинг в управлении современным предприятием: монография: в 2 ч./ Н.В. Киреенко и др.- Запорожье; Минск:КПУ, 2010. – Ч.1. – 168с. – Ч.2. – 191с.

В монографии рассмотрен маркетинг в управлении современным предприятием в таких аспектах: маркетинг как составляющая процесса управления предприятием; организация и функционирование маркетинга на предприятии, методологические подходы к формированию маркетинговой политики предприятия, конкурентоспособность как фактор маркетинговой политики малого предприятия, формирования и реализации маркетингового комплекса.

Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь : монография / Е. Г. Киреенко и др. ". – Минск : БГПУ, 2010. – 279 с. : ил., табл.

В монографии рассматриваются теоретические основы обеспечения и управления конкурентоспособностью туристского комплекса, в том числе с позиции маркетинга. Учтены изменения, обусловленные последними законодательными актами в данной области. Адресуется широкому кругу специалистов, связанных с туристской деятельностью, студентам экономических специальностей.

Рябков, В.И. Системы управления подвижными объектами: в сельском хозяйстве, оборонном секторе и в управлении воздушным движением: монография/ В.И Рябков. – Минск : ФУАинформ, 2010. – 206с.

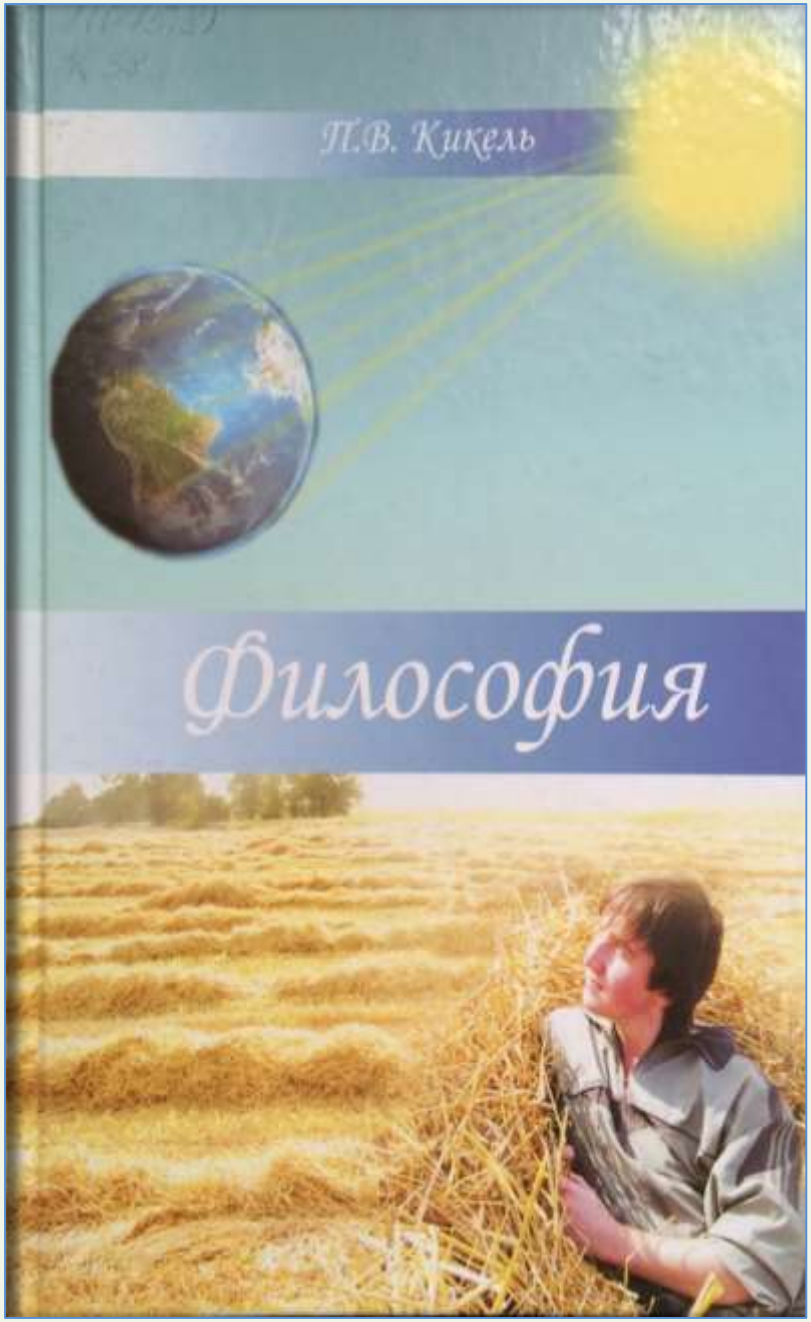
В монографии рассмотрены современные системы управления подвижными объектами, принципы их проектирования, аппаратная и программная составляющая.

Материалы книги использовались в дисциплинах "АРМ специалиста", "Корпоративные информационные системы", "Основы информатики и вычислительной техники", "Информационные технологии управления", "Компьютерные информационные технологии", прочитанных автором в Институте предпринимательской деятельности, женском институте "Энвила", Международном гуманитарно-экономическом институте, Харьковском высшем военном авиационном училище и др.

Для студентов и аспирантов всех специальностей вузов и колледжей, изучающих компьютерные технологии, а также для разработчиков сложных программно-аппаратных систем; для всех тех, кто интересуется вопросами развития техники управления будущего; для специалистов в области автоматизации сельского хозяйства и оборонного комплекса.

Кикель, П. В. Философия : учебное пособие / П.В. Кикель. - Минск : Асар , 2009 .- 687, [1] с.

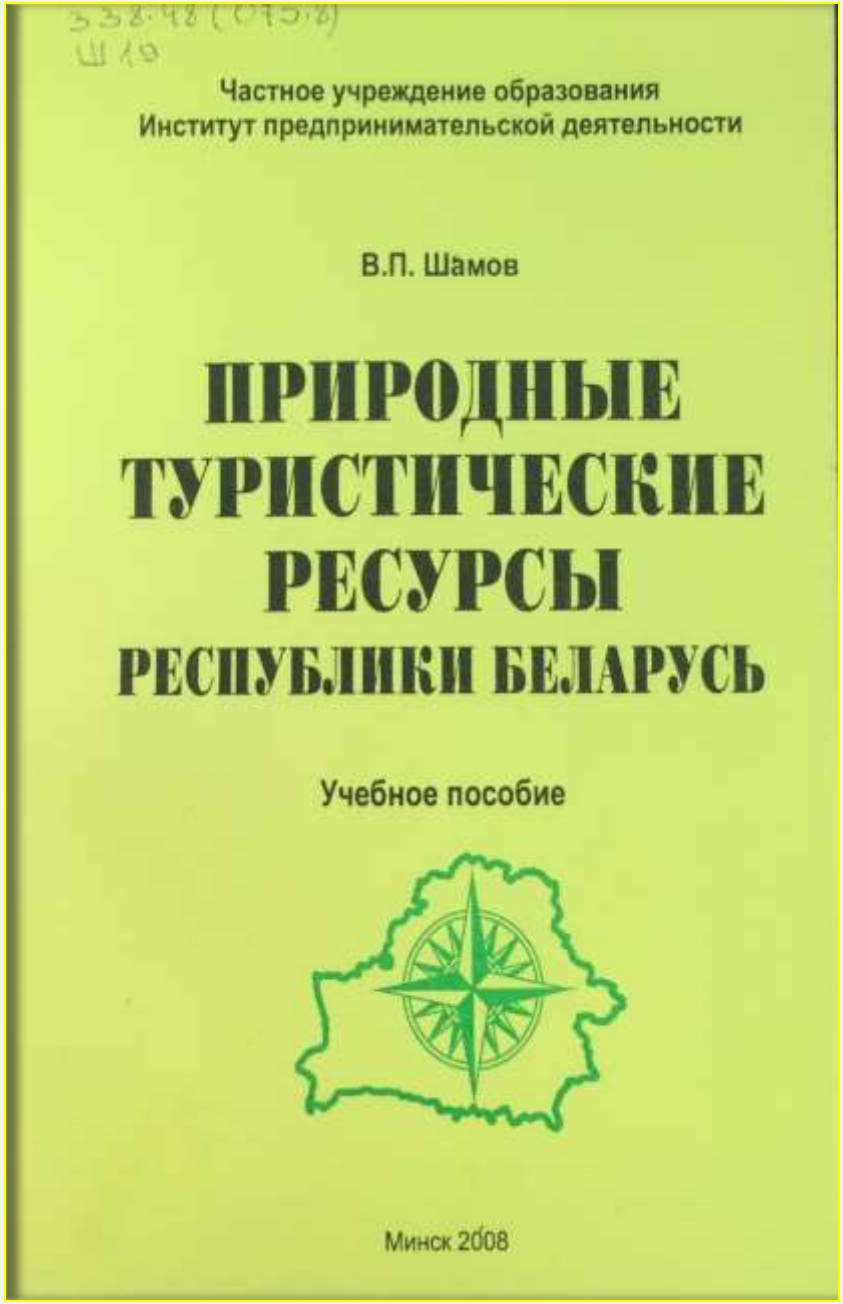
Предлагаемое учебное пособие окажет необходимую помощь обучающимся в самостоятельном овладении философией как наукой. Этому поспособствует обширный семантический материал в виде основных положений, представляющих собой философские ответы на вопросы бытия, а также понятий, объединенных тематическим пространством в краткие энциклопедические мини словари, а также схемы. В издании широко представлены имена мыслителей, выдающихся ученых-философов внесших свой вклад в сокровищницу мировой духовной культуры. Пособие предназначено для студентов, магистрантов и аспирантов различных специальностей. Будет полезно всем интересующимся философией.



Шамов, В.П. Природные туристические ресурсы Республики Беларусь: учебное пособие/ В.П. Шамов. – Минск, 2008. – 424с.

Рассматриваются вопросы использования природных ресурсов Республики Беларусь в туристическом бизнесе. Анализируются лечебно-оздоровительные, познавательные, спортивные природные ресурсы Беларуси. Приводятся схемы туристических зон и др.

Адресовано студентам и преподавателям высших учебных заведений, а также специалистам в сфере туризма



Хвалей, М. К.
Делопроизводство и деловая (торговая) корреспонденция : учебное пособие / М. К. Хвалей. - Минск : БГЭУ, 2002. – 253с.
Гриф Мин.обр. Республики Беларусь.

Приводятся требования и рекомендации к работе с документами, использованию ПЭВМ в документационном обеспечении управления, составлению и оформлению организационно-распорядительных документов в соответствии с действующими нормами и правилами: служебной переписки по вопросам коммерческой деятельности с отечественными и зарубежными партнерами, документов по товарным операциям и др. Для преподавателей, студентов вузов и руководителей-практиков.

Все представленные на выставке издания находятся в фонде библиотеки ИПД.

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ