

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 1-89 01 01 ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО
КВАЛИФИКАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА**

**ВЫШЭЙШАЯ АДУКАЦЫЯ
ПЕРШАЯ СТУПЕНЬ
СПЕЦЫЯЛЬНАСЦЬ 1-89 01 01 ТУРЫЗМ І ГАСЦІННАСЦЬ
КВАЛІФІКАЦЫЯ СПЕЦЫЯЛІСТ У СФЕРЫ ТУРЫЗМУ І
ГАСЦІННАСЦІ**

**HIGHER EDUCATION
FIRST STAGE
SPECIALITY 1-89 01 01 TOURISM AND HOSPITALITY
QUALIFICATION SPECIALIST IN THE FIELD OF TOURISM AND
HOSPITALITY INDUSTRY**

Министерство образования Республики Беларусь
Минск

УДК 796.5:006 (476)

Ключевые слова: высшее образование, первая ступень, туризм и гостеприимство, специалист в сфере туризма и гостеприимства, компетенции, образовательная программа, типовой учебный план по специальности, учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине, требования, знания, умения, навыки, самостоятельная работа, зачетная единица, туристическая индустрия, туристические услуги, итоговая аттестация.

Предисловие

РАЗРАБОТАН учреждением образования "Белорусский государственный университет физической культуры"

УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30 августа 2013 г. N 88

Настоящий образовательный стандарт не может быть тиражирован и распространен без разрешения Министерства образования Республики Беларусь

Издан на русском языке

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Область применения
- 2 Нормативные ссылки
- 3 Основные термины и определения
- 4 Общие положения
 - 4.1 Общая характеристика специальности
 - 4.2 Требования к уровню образования лиц, поступающих для получения высшего образования I степени
 - 4.3 Общие цели подготовки специалиста
 - 4.4 Формы получения высшего образования I степени
 - 4.5 Сроки получения высшего образования I степени
- 5 Характеристика профессиональной деятельности специалиста
 - 5.1 Сфера профессиональной деятельности специалиста
 - 5.2 Объекты профессиональной деятельности специалиста
 - 5.3 Виды профессиональной деятельности специалиста
 - 5.4 Задачи профессиональной деятельности специалиста
 - 5.5 Возможности продолжения образования специалиста
- 6 Требования к компетентности специалиста
 - 6.1 Состав компетенций специалиста
 - 6.2 Требования к академическим компетенциям специалиста
 - 6.3 Требования к социально-личностным компетенциям специалиста
 - 6.4 Требования к профессиональным компетенциям специалиста
- 7 Требования к учебно-программной документации
 - 7.1 Состав учебно-программной документации
 - 7.2 Требования к разработке учебно-программной документации
 - 7.3 Требования к составлению графика образовательного процесса
 - 7.4 Требования к структуре типового учебного плана по специальности
 - 7.5 Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по учебным дисциплинам
 - 7.6 Требования к содержанию и организации практик
- 8 Требования к организации образовательного процесса
 - 8.1 Требования к кадровому обеспечению образовательного процесса
 - 8.2 Требования к материально-техническому обеспечению образовательного процесса
 - 8.3 Требования к научно-методическому обеспечению образовательного процесса
 - 8.4 Требования к организации самостоятельной работы студентов
 - 8.5 Требования к организации идеологической и воспитательной работы
 - 8.6 Общие требования к формам и средствам диагностики компетенций
- 9 Требования к итоговой аттестации
 - 9.1 Общие требования
 - 9.2 Требования к государственному экзамену
 - 9.3 Требования к дипломной работе

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ. ПЕРВАЯ СТУПЕНЬ
Специальность 1-89 01 01 Туризм и гостеприимство
Квалификация Специалист в сфере туризма и гостеприимства

ВЫШЭЙШАЯ АДУКАЦЫЯ. ПЕРШАЯ СТУПЕНЬ
Спецыяльнасць 1-89 01 01 Турызм і гасціннасць
Кваліфікацыя Спецыяліст у сферы турызму і гасціннасці

HIGHER EDUCATION. FIRST STAGE
Speciality Tourism and Hospitality
Qualification Specialist in the Field of Tourism and Hospitality Industry

Дата введения 2013-09-01

1 Область применения

Стандарт применяется при разработке учебно-программной документации образовательной программы высшего образования I степени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием, и образовательной программы высшего образования I степени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием и интегрированной с образовательными программами среднего специального образования, по специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство" (далее, если не установлено иное, - образовательные программы по специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство"), учебно-методической документации, учебных изданий, информационно-аналитических материалов.

Стандарт обязателен для применения во всех учреждениях высшего образования Республики Беларусь, осуществляющих подготовку по образовательным программам по специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство".

2 Нормативные ссылки

В настоящем образовательном стандарте использованы ссылки на следующие правовые акты:

СТБ 22.0.1-96 Система стандартов в сфере образования. Основные положения (далее - СТБ 22.0.1-96)

СТБ ИСО 9000-2006 Система менеджмента качества. Основные положения и словарь (далее - СТБ ИСО 9000-2006)

ОКРБ 011-2009 Общегосударственный **классификатор** Республики

Беларусь "Специальности и квалификации" (далее - ОКРБ 011-2009)

ОКРБ 005-2011 Общегосударственный **классификатор** Республики Беларусь "Виды экономической деятельности" (далее - ОКРБ 005-2011)

Кодекс Республики Беларусь об образовании (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., N 13, 2/1795) (далее - Кодекс Республики Беларусь об образовании)

Закон Республики Беларусь "О туризме" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999 г., N 2/101; в ред. законов Республики Беларусь от 09.01.2007 N 206-З, от 16.06.2010 N 139-З, от 22.12.2011 N 326-З).

3 Основные термины и определения

В настоящем образовательном стандарте применяются термины, определенные в **Кодексе** Республики Беларусь об образовании, а также следующие термины с соответствующими определениями:

Зачетная единица - числовой способ выражения трудоемкости учебной работы студента, основанный на достижении результатов обучения.

Квалификация - знания, умения и навыки, необходимые для той или иной профессии на рынках труда, подтвержденные документом об образовании (СТБ 22.0.1-96).

Компетентность - выраженная способность применять свои знания и умения (СТБ ИСО 9000-2006).

Компетенция - знания, умения, опыт и личностные качества, необходимые для решения теоретических и практических задач.

Обеспечение качества - скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены (СТБ ИСО 9000-2006).

Специальность - вид профессиональной деятельности, требующий определенных знаний, навыков и компетенций, приобретаемых путем обучения и практического опыта (**ОКРБ** 011-2009).

Специалист в сфере туризма и гостеприимства - профессиональная квалификация специалиста с высшим образованием в области туризма и гостеприимства.

Туризм - путешествие физических лиц за пределы их места жительства в течение периода, не превышающего 12 месяцев подряд, с целью отдыха, с деловыми, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране (месте), а также деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по организации такого путешествия.

Турист - физическое лицо, совершающее путешествие за пределы своего места жительства в течение периода, не превышающего 12 месяцев подряд, с

целью отдыха, с деловыми, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой и (или) приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране (месте).

Туристическая индустрия - совокупность объектов для размещения туристов, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов оздоровительного, делового познавательного и иного назначения, используемых для удовлетворения потребностей туристов, возникающих во время осуществления путешествия и (или) в связи с этим путешествием.

Тур - комплекс услуг по размещению, питанию, перевозке, экскурсионному обслуживанию туристов, предоставляемых в зависимости от целей путешествия.

Туроператорская деятельность - предпринимательская деятельность юридических лиц (туроператоров) по формированию и реализации туров, а также по оказанию консультационно-информационных услуг, связанных с организацией путешествия.

Турагентская деятельность - предпринимательская деятельность юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (турагентов) по реализации туров, сформированных туроператорами, а также по оказанию консультационно-информационных услуг, связанных с организацией путешествия.

Туристические ресурсы - природные, социально-культурные объекты, в том числе недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности туристов и (или) содействующие восстановлению и укреплению их здоровья.

4 Общие положения

4.1 Общая характеристика специальности

Специальность 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство" в соответствии с **ОКРБ** 011-2009 относится к профилю образования N "Физическая культура. Туризм и гостеприимство", направлению образования 89 "Туризм и гостеприимство" и обеспечивает получение квалификации "Специалист в сфере туризма и гостеприимства".

Согласно **ОКРБ** 011-2009 по специальности предусмотрены специализации:

- 1-89 01 01 01 "Технологии формирования и продвижения туристических услуг";

- 1-89 01 01 02 "Информационные технологии туристической индустрии";

- 1-89 01 01 03 "Логистика в туристической индустрии";

- 1-89 01 01 04 "Технологии социокультурного сервиса туристов";

- 1-89 01 01 05 "Технологии транспортного сервиса туристов";

- 1-89 01 01 06 "Технологии сервиса питания туристов";
- 1-89 01 01 07 "Технологии сервиса размещения туристов";
- 1-89 01 01 08 "Технологии экскурсионно-сопроводительного сервиса туристов";
- 1-89 01 01 09 "Технологии сервиса оздоровления и лечения туристов".

4.2 Требования к уровню образования лиц, поступающих для получения высшего образования I степени

4.2.1 На все формы получения высшего образования могут поступать лица, которые имеют общее среднее образование или профессионально-техническое образование с общим средним образованием либо среднее специальное образование, подтвержденное соответствующим документом об образовании.

4.2.2 Прием лиц для получения высшего образования I степени осуществляется в соответствии с [пунктом 9 статьи 57](#) Кодекса Республики Беларусь об образовании.

4.3 Общие цели подготовки специалиста

Общие цели подготовки специалиста:

- формирование и развитие социально-профессиональной, практико-ориентированной компетентности, позволяющей сочетать академические, социально-личностные, профессиональные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности;
- формирование профессиональных компетенций для работы в области туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения.

4.4 Формы получения высшего образования I степени

Обучение по специальности предусматривает следующие формы: очная (дневная, вечерняя), заочная (в т.ч. дистанционная).

4.5 Сроки получения высшего образования I степени

Срок получения высшего образования в дневной форме получения образования по специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство" составляет 4 года.

Срок получения высшего образования в вечерней форме составляет 5 лет.

Срок получения высшего образования в заочной форме составляет 5 лет.

Срок получения высшего образования в дистанционной форме составляет 5 лет.

Срок получения высшего образования по специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство" лицами, обучающимися по образовательной

программе высшего образования I ступени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием и интегрированной с образовательными программами среднего специального образования, может быть сокращен учреждением высшего образования при условии соблюдения требований настоящего образовательного стандарта.

Срок обучения по образовательной программе высшего образования I ступени, обеспечивающей получение квалификации специалиста с высшим образованием и интегрированной с образовательными программами среднего специального образования, в заочной (в т.ч. дистанционной) формах может увеличиваться на 0,5 - 1 год относительно срока обучения по данной образовательной программе в дневной форме.

5 Характеристика профессиональной деятельности специалиста

5.1 Сфера профессиональной деятельности специалиста

Основными сферами профессиональной деятельности специалиста являются:

- 791 Туристическая деятельность;
- I Услуги по временному проживанию и питанию;
- 93 Деятельность в области физической культуры и спорта, организация отдыха и развлечений;
- 85 Образование;
- 72 Научные исследования и разработки.

5.2 Объекты профессиональной деятельности специалиста

Объектами профессиональной деятельности специалиста являются процессы функционирования туроператорских, турагентских, туристско-экскурсионных предприятий, предприятий и организаций индустрии гостеприимства, туристических регионов; туристические дестинации; информационно-технологические системы предприятий сферы туризма, гостеприимства, физической культуры, спорта, организации отдыха и развлечений.

5.3 Виды профессиональной деятельности специалиста

Специалист должен быть компетентен в следующих видах деятельности:

- организационно-управленческой;
- проектно-аналитической;
- производственно-технологической;
- научно-исследовательской и методической;
- рекреационно-оздоровительной.

5.4 Задачи профессиональной деятельности специалиста

Специалист должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

- осуществление организационно-управленческих функций на предприятиях и в организациях туристической индустрии;
- проведение экономического, технологического, маркетингового анализа деятельности предприятий туристической индустрии;
- изучение, анализ и использование достижений науки и передовых технологий по организации туров; размещению, питанию, экскурсионному обслуживанию, лечению, оздоровлению и обеспечению досуга туристов; разработка рекомендаций по внедрению результатов исследований в деятельность предприятий туристической индустрии;
- применение современных методов разработки и внедрения инновационных технологий сервиса размещения, питания, развлечения, лечения и оздоровления, экскурсионно-сопроводительного, социокультурного и транспортного обслуживания туристов на предприятиях туристической индустрии;
- управление технологическими и техническими процессами, внедрение и использование современных информационных технологий и средств автоматизации на предприятиях и в организациях сферы туризма, гостеприимства;
- подготовка к решению задач непрерывного самообразования и профессионального самосовершенствования.

5.5 Возможности продолжения образования специалиста

Специалист может продолжить образование на II ступени высшего образования (магистратура) в соответствии с рекомендациями [ОКРБ 011-2009](#).

6 Требования к компетентности специалиста

6.1 Состав компетенций специалиста

Освоение образовательных программ по специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство" должно обеспечить формирование следующих групп компетенций:

академических компетенций, включающих знания и умения по изученным учебным дисциплинам, умение учиться;

социально-личностных компетенций, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им;

профессиональных компетенций, включающих способность решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной

сфере профессиональной деятельности.

6.2 Требования к академическим компетенциям специалиста

Специалист должен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками.
- АК-4. Уметь работать самостоятельно.
- АК-5. Проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.
- АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

6.3 Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности.
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.
- СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.
- СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.
- СЛК-6. Уметь работать в команде.
- СЛК-7. Совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.
- СЛК-8. Пользоваться одним из государственных языков Республики Беларусь, владеть иностранным языком как средством делового общения.
- СЛК-9. Формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию.
- СЛК-10. Использовать в практической деятельности основы законодательства и правовых норм.
- СЛК-11. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.
- СЛК-12. Обладать чувством ответственности.

6.4 Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен:

Организационно-управленческая деятельность

- ПК-1. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, планировать фонды оплаты труда.
- ПК-2. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей.
- ПК-3. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками.
- ПК-4. Готовить доклады, материалы к презентациям.
- ПК-5. Пользоваться глобальными информационными ресурсами.
- ПК-6. Владеть современными средствами телекоммуникаций.

Проектно-аналитическая деятельность

- ПК-7. Разрабатывать инновационные технологии формирования и продвижения туров и пакетов туристических услуг.
- ПК-8. Организовывать проведение маркетинговых исследований спроса и предложения на туристические услуги.
- ПК-9. Анализировать и оценивать собранные данные.
- ПК-10. Осуществлять разработку концепции программы тура и стоимости туристических услуг.
- ПК-11. Обеспечивать разработку программ туристических маршрутов.

Производственно-технологическая деятельность

- ПК-12. Осуществлять серийное освоение результатов инновационного проектирования, проводить эффективную туроператорскую, турагентскую, физкультурно-спортивную, рекреационно-оздоровительную, культурно-развлекательную деятельность по формированию, продвижению и реализации конкурентоспособной туристической продукции и услуг.
- ПК-13. Сегментировать потребительский рынок для формирования туристических групп при организации маршрутов.
- ПК-14. Оперировать деловыми логистическими приемами в профессиональной деятельности.
- ПК-15. Принимать меры по обеспечению безопасности туристов в период путешествия, предоставлению страховых услуг участникам путешествия.
- ПК-16. Предусматривать надежные способы связи туристов со спасательными службами, медицинскими учреждениями, органами охраны правопорядка местности, где осуществляется тур.
- ПК-17. Разрабатывать экскурсионные маршруты; организовывать зрелищно-развлекательные программы; разрабатывать и организовывать спортивно-анимационные мероприятия, фестивали, слеты и пр.
- ПК-18. Обеспечивать информационное сопровождение экскурсионных услуг на понятном для иностранных туристов языке.
- ПК-19. Составлять планы проведения, сценарии спортивно-массовых, рекреационно-оздоровительных мероприятий.
- ПК-20. Осуществлять эффективную организацию сервиса размещения, питания, развлечения, лечения и оздоровления, экскурсионно-сопроводительного, социокультурного и транспортного обслуживания туристов.

Научно-исследовательская и методическая деятельность

- ПК-21. Планировать направление научно-исследовательских работ в сфере туризма.

- ПК-22. Квалифицированно проводить научные и мониторинговые исследования в туристической индустрии, сфере физической культуры и спорта.

- ПК-23. Разрабатывать и использовать современное методическое обеспечение.

Рекреационно-оздоровительная деятельность

- ПК-24. Использовать и совершенствовать массовые формы занятий оздоровительной, адаптивной физической культурой и туризмом.

- ПК-25. Нормировать, контролировать и корректировать нагрузки с учетом состояния здоровья, возраста, пола и уровня подготовленности туристов.

- ПК-26. Осуществлять пропаганду физической культуры, спорта и туризма, здорового образа жизни с использованием современных рекламно-информационных и коммуникационных технологий.

7 Требования к учебно-программной документации

7.1 Состав учебно-программной документации

Образовательные программы по специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство" включают следующую учебно-программную документацию:

- типовой учебный план по специальности;
- учебный план учреждения высшего образования по специальности (специализации);
- типовые учебные программы по учебным дисциплинам;
- учебные программы учреждения высшего образования по учебным дисциплинам;
- программы практик.

7.2 Требования к разработке учебно-программной документации

7.2.1 Максимальный объем учебной нагрузки студента не должен превышать 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной работы.

7.2.2 Объем обязательных аудиторных занятий, определяемый учреждением высшего образования с учетом специальности, специфики организации образовательного процесса, оснащения учебно-лабораторной базы, информационного, научно-методического обеспечения, устанавливается в пределах 24 - 32 часа в неделю.

7.2.3 В часы, отводимые на самостоятельную работу по учебной дисциплине, включается время, предусмотренное на подготовку к экзамену

(экзаменам) по учебной дисциплине.

7.3 Требования к составлению графика образовательного процесса

7.3.1 Примерное количество недель по видам деятельности для дневной формы получения высшего образования определяется в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1

Виды деятельности, устанавливаемые в учебном плане	Количество недель	Количество часов
Теоретическое обучение	123	6642
Экзаменационные сессии	23	1242
Практика	17	918
Дипломное проектирование	5	270
Итоговая аттестация	3	162
Каникулы	28	
Итого	199	9234

7.3.2 При разработке учебного плана учреждения высшего образования по специальности (специализации) учреждение высшего образования имеет право вносить изменения в график образовательного процесса при условии соблюдения требований к содержанию образовательной программы, указанных в настоящем образовательном стандарте.

7.3.3 При заочной форме получения высшего образования студенту должна быть обеспечена возможность учебных занятий с лицами из числа профессорско-преподавательского состава в объеме не менее 200 часов в год.

7.4 Требования к структуре типового учебного плана по специальности

7.4.1 Типовой учебный план по специальности разрабатывается в соответствии со структурой, приведенной в таблице 2 образовательного стандарта.

Таблица 2

N п/п	Наименование циклов дисциплин, учебных дисциплин и видов деятельности студента	Объем работы (в часах)			Зачетные единицы	Коды формируемых компетенций
		всего	из них			
			аудиторные занятия	самостоятельная работа		
1	Цикл социально-гуманитарных дисциплин	556	272	284	15	
	Государственный компонент	412	204	208	11	
1.1	Интегрированный модуль "Философия"	152	76	76	4	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12
1.2	Интегрированный модуль "Экономика"	116	60	56	3	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12
1.3	Интегрированный модуль "Политология"	72	34	38	2	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12
1.4	Интегрированный модуль "История"	72	34	38	2	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12
	Компонент учреждения высшего образования	144	68	76	4	АК-1 - 9; СЛК-1 - 6

2	Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин	2042	1142	900	54	
	Государственный компонент	1330	748	582	35	
2.1	Безопасность жизнедеятельности человека	102	68	34	3	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-2, 6 - 8, 11 - 13, 17, 18, 20, 25
2.2	Иностранный язык	268	150	118	7	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-3 - 8, 11, 20, 22, 25
2.3	Белорусский язык (профессиональная лексика)	56	34	22	2	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-3 - 8, 11, 21, 22, 25
2.4	Основы высшей математики	264	144	120	7	АК-1 - 9; СЛК-1 - 6; ПК-1, 3, 6, 7, 11
2.5	Физиология человека	244	134	110	6	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12;

						ПК-4, 6, 7, 11, 17, 22 - 25
2.6	Теория и история мировой культуры	190	102	88	5	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-4, 6, 7, 11 - 13, 19, 21, 22, 25
2.7	Основы менеджмента	206	116	90	5	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 8, 11, 15, 22, 23
	Компонент учреждения высшего образования	712	394	318	19	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 26
3	Цикл специальных дисциплин	3190	1840	1350	82,5	
	Государственный компонент	1978	1078	900	51,5	
3.1	Экономика туризма и гостеприимства	214	102	112	6	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 12, 14 - 16, 22, 24, 26
3.2	Маркетинг в туризме	248	144	104	7	АК-1 - 9;

						СЛК-1 - 12; ПК-3 - 8, 10 - 12, 14 - 16, 22, 24
3.3	Менеджмент в туризме и гостеприимстве	114	68	46	3	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 9, 11, 12, 15, 21 - 23
3.4	География международного туризма	254	126	128	7	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-4, 6, 7, 11 - 14, 18, 19, 22, 23
3.5	Бухгалтерский учет в туризме	198	100	98	5	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1, 3 - 8, 11, 12, 14 - 16, 19, 22
3.6	Краеведение	150	72	78	4	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-4, 6, 7, 11 - 14, 18, 19, 22, 23
3.7	История путешествий и туризма	126	78	48	3	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12;

						ПК-4, 6, 7, 11 - 14, 19, 21, 22, 25
3.8	Инновационный менеджмент	116	72	44	2,5	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 9, 11, 12, 15, 21 - 23
3.9	Организация деятельности туристических предприятий	190	106	84	5	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 19, 21, 22, 24, 25, 26
3.10	Внешнеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства	172	104	68	4	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-3 - 12, 14 - 16, 22, 24
3.11	Экскурсоведение	196	106	92	5	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-3 - 8, 11 - 13, 19, 20, 22, 25
	Компонент учреждения высшего образования	1212	762	450	31	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 26
4	Цикл дисциплин	726	394	332	17,5	АК-1 - 9;

	специализации					СЛК-1 - 12; ПК-1 - 26
5	Выполнение курсовых работ	60		60	1,5	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 26
6	Факультативные дисциплины	68	68			АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 26
7	Экзаменационные сессии	1242		1242	32	
8	Всего	7884	3716	4168	202,5	
9	Практика	918		918	25,5	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 26
9.1	Учебная практика	270		270	7,5	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 26
9.1.1	По рекреационно-оздоровительному походу	54		54	1,5	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 26
9.1.2	По организации деятельности туристических предприятий	54		54	1,5	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 26

9.1.3	По туристско-спортивному походу	54		54	1,5	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 26
9.1.4	По водному походу	54		54	1,5	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 26
9.1.5	По менеджменту качества в индустрии гостеприимства	54		54	1,5	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 26
9.2	Производственная практика	648		648	18	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 26
9.2.1	По менеджменту формирования и продвижения туристического продукта	432		432	12	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 26
9.2.2	Преддипломная	216		216	6	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 26
10	Дипломное проектирование	270		270	7,5	АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-1 - 26
11	Итоговая аттестация	162		162	4,5	АК-1 - 9;

						СЛК-7 - 12; ПК-1 - 26
12	Дополнительные виды обучения					
12.1	Физическая культура	396	396			АК-1 - 9; СЛК-1 - 12; ПК-24 - 26

7.4.2 На основании типового учебного плана по специальности разрабатывается учебный план учреждения высшего образования по специальности (специализации), в котором учреждение высшего образования имеет право изменять количество часов, отводимых на освоение учебных дисциплин, в пределах 15%, а объемы циклов дисциплин - в пределах 10% без превышения максимального недельного объема нагрузки студента и при сохранении требований к содержанию образовательной программы, указанных в настоящем образовательном стандарте.

7.4.3 При разработке учебного плана учреждения высшего образования по специальности (специализации) рекомендуется предусматривать учебные дисциплины по выбору студента, количество учебных часов на которые составляет до 50% от количества учебных часов, отводимых на компонент учреждения высшего образования.

7.4.4 Перечень компетенций, формируемых при изучении учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования, дополняется учреждением высшего образования в учебных программах.

7.4.5 Одна зачетная единица соответствует 36 - 40 академическим часам.

Сумма зачетных единиц при получении высшего образования в дневной форме должна быть равной 60 за 1 год обучения. Сумма зачетных единиц за весь период обучения при получении высшего образования в заочной (в т.ч. дистанционной) форме должна быть равной сумме зачетных единиц за весь период обучения при получении высшего образования в дневной форме.

7.4.6 Учреждения высшего образования имеют право переводить до 40% предусмотренных типовым учебным планом по специальности аудиторных занятий в управляемую самостоятельную работу студента.

7.5 Требования к обязательному минимуму содержания учебных программ и компетенциям по учебным дисциплинам

7.5.1 Проектируемые результаты освоения учебной программы по учебной дисциплине государственного компонента каждого цикла представляются в виде обязательного минимума содержания и требований к знаниям, умениям и владениям.

7.5.2 Цикл социально-гуманитарных дисциплин устанавливается в соответствии с образовательным стандартом "Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин", включающим обязательный минимум содержания и требования к компетенциям, и с учетом концепции оптимизации содержания, структуры и объема социально-гуманитарных дисциплин в учреждениях высшего образования.

7.5.3 Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин

Безопасность жизнедеятельности человека

Введение в безопасность, основные понятия и определения. Человек и

техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Правовые и организационные вопросы охраны труда. Виды и условия трудовой деятельности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Топливо-энергетические ресурсы. Производство и использование энергии. Энергосбережение в Республике Беларусь. Управление безопасностью жизнедеятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные техносферные опасности, их свойства и характеристики;
- основные чрезвычайные ситуации, характерные для Республики Беларусь, их возможные последствия для населения, хозяйственных объектов и природной среды;
- основные индивидуальные и коллективные средства защиты, порядок их использования;
- экологическую обстановку в Республике Беларусь и мире;
- топливо-энергетические ресурсы Республики Беларусь;
- структуру государственной системы управления безопасностью;
- основные нормативные документы и мероприятия по охране труда, окружающей среды и энергосбережению; правила и нормы пожарной и электробезопасности;

уметь:

- оценивать воздействие основных негативных факторов на человека;
- применять средства коллективной и индивидуальной защиты от воздействия вредных факторов и опасностей;
- пропагандировать идеи охраны окружающей среды и энергосбережения;
- анализировать условия труда, причины заболеваний и травматизма, осуществлять профилактику;

владеть:

- основными нормативными правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды;
- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
- методами рационального и экономного использования тепловой и электрической энергии в быту и на рабочем месте;
- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Иностранный язык

Профессии в туризме. Туристические компании. История путешествий. Виды туризма. Профессии в сфере гостеприимства. Гостиничные услуги. Ресторанные услуги. Типы отелей. Платежные средства. Туристические услуги на транспорте. Транспортные средства. Специальные предложения и

скидки.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- особенности системы изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах;
- социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения;
- культурные особенности стран изучаемого языка;

уметь:

- вести общение социокультурного и профессионального характера;
- читать и переводить литературу по специальности;
- письменно выражать свои коммуникативные намерения;
- понимать аутентичную иноязычную речь на слух в объеме программной тематики;

владеть:

- умением воспроизводить услышанное при помощи повторения, перефразирования и пересказа;
- всеми видами чтения (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающими разную степень понимания прочитанного;
- продуцированием развернутого подготовленного и неподготовленного высказывания по проблемам социокультурного и профессионального общения;
- умением реферировать и аннотировать профессионально ориентированные и общенаучные тексты.

Белорусский язык (профессиональная лексика)

Особенности современного белорусского языка. Специальная лексика. Стилистика и культура белорусской речи. Стилистические разряды лексики. Основы белорусского делопроизводства и документации. Морфологический анализ специальной лексики белорусского языка. Синтаксические особенности белорусского языка. Лексико-генетические особенности специальной лексики. Современное состояние специальной лексики белорусского языка. Способы образования специальной лексики и терминологии. Терминообразование: истоки, способы, средства. Лексико-семантические особенности белорусской специальной лексики. Орфографические нормы в специальной лексике.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- роль языка и речи в процессе социальных отношений;
- функции белорусского языка как основополагающего компонента национальной культуры;
- место белорусского языка на лингвистической карте мира;
- историю формирования и развития белорусского языка;
- особенности белорусско-русского билингвизма и виды языковой

интерференции;

- стратификацию лексики белорусского языка согласно сфере использования;
- отличительные особенности специальной лексики (терминов, профессионализмов и номенклатурных названий);
- приемы терминологизации и терминотворчества;
- набор белорусской терминологической лексики соответствующей специальности;
- терминологические словари и справочники по соответствующей сфере научно-профессиональной деятельности;
- орфоэпические нормы белорусского литературного языка;
- систему лексических, грамматических и стилистических средств белорусского языка;
- правила орфографии, кодифицированные в новой редакции "Правілаў беларускай арфаграфіі і пунктуацыі" (2008 г.);

уметь:

- эффективно пользоваться речевыми средствами белорусского языка в профессиональной деятельности;
- адекватно воспринимать специальные тексты и научную информацию;
- обновлять и интерпретировать профессионально ориентированные тексты;
- составлять и вести деловую документацию на белорусском языке;

владеть:

- навыками языкового поведения в различных ситуациях профессиональных и деловых отношений;
- методами качественного и точного перевода научных и специальных текстов с русского языка на белорусский и наоборот, учитывая стилистическую принадлежность и особенности лексико-грамматического построения текста;
- приемами компрессии и развертывания научной информации, аннотирования и реферирования;
- навыками написания служебных документов и писем;
- качествами толерантного языкового поведения в условиях государственного белорусско-русского билингвизма.

Основы высшей математики

Аналитическая геометрия и линейная алгебра. Функции и пределы последовательности. Дифференциальное и интегральное исчисления. Дифференциальные уравнения. Численные методы.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- методы математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры;
- основные понятия о пределах функции;
- методы решения задач;

уметь:

- дифференцировать и интегрировать функции;
- решать дифференциальные уравнения первого порядка;
- производить действия над матрицами;

владеть:

- методами математического анализа, аналитической геометрии, линейной алгебры;
- методами решения дифференциальных уравнений первого порядка.

Физиология человека

Физиология как наука, понятийный аппарат. Общие физиологические свойства живых образований и закономерности основных процессов жизнедеятельности. Центральная нервная система. Функции спинного, продолговатого и среднего мозга. Структура и функции промежуточного мозга и мозжечка. Функциональная организация вегетативной нервной системы. Основные закономерности высшей нервной деятельности. Особенности формирования условных рефлексов. Типы высшей нервной деятельности. Сенсорные системы, общие принципы их организации и функции. Эндокринная система, общая характеристика желез внутренней секреции. Характеристика крови как внутренней среды организма. Значение кровообращения и функции сердца. Система дыхания. Пищеварение. Физиология выделения. Обмен веществ и энергии. Терморегуляция. Основы возрастной физиологии. Закономерности адаптации к физическим нагрузкам и к различным условиям окружающей среды.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- физиологические механизмы жизнедеятельности организма человека в состоянии покоя и под влиянием различных факторов, включая мышечную деятельность;
- физиологические закономерности функционирования организма в зависимости от возраста и пола;

уметь:

- оценивать функциональное состояние основных систем организма человека;
- контролировать и анализировать работу функциональных систем организма;

владеть:

- методами исследования функционального состояния систем организма и отдельных органов (измерением артериального давления, подсчетом частоты сердечных сокращений, подсчетом дыхательных актов и пр.);
- способами оказания первичной реанимационной помощи.

Теория и история мировой культуры

Роль элементов культуры в формировании туристических услуг. Развитие культурно-познавательного туризма на национальном и

международном уровнях. Роль музеев в сохранении культурного наследия и развитии культурно-познавательного туризма. Проблемы сохранения объектов всемирного культурного наследия. Памятники мировой культуры.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и составляющие гуманитарных ресурсов в туризме на территории Республики Беларусь и за рубежом;
- основные методы культурно-познавательного туризма;
- историю развития музейной системы Республики Беларусь;
- памятники культуры Республики Беларусь;

уметь:

- учитывать и выделять объекты гуманитарных ресурсов при формировании туристического продукта;
- использовать знания музейной системы Республики Беларусь при разработке туристических маршрутов;
- развивать и продвигать культурное наследие Республики Беларусь;

владеть:

- основами теории и истории культуры;
- методами анализа состояния культурного наследия;
- основными методами анализа культурного наследия с точки зрения теории и истории культуры;
- приемами оценки аттрактивности объектов культурно-исторического наследия.

Основы менеджмента

Эволюция управленческой мысли: направления, школы менеджмента. Системный анализ объекта и процесса управления. Функции управления. Системный анализ субъекта управления, групповая динамика. Обеспечение эффективности деятельности организации. Туризм как объект менеджмента. Менеджмент предприятий туристической индустрии. Автоматизированные системы управления в туризме.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и категории менеджмента;
- сущность процесса и основные функции управления;
- современные технологии обеспечения эффективности деятельности предприятия туристической индустрии;

уметь:

- проводить системный анализ объекта управления;
- осуществлять планирование, прогнозирование; принимать управленческие решения, создавать эффективные организационные структуры предприятий;
- осуществлять коммуникации во внешней и внутренней среде предприятия;
- мотивировать и контролировать работу персонала;

- использовать автоматизированные системы управления в работе турпредприятий;

владеть:

- основами управленческой методологии и реализации основных функций менеджмента;

- основными методами менеджмента.

7.5.4 Цикл специальных дисциплин

Экономика туризма и гостеприимства

Экономическая среда функционирования туризма. Экономические ресурсы туристического предприятия. Основные и оборотные фонды туристического предприятия. Экономическое содержание цены туристической услуги. Показатели экономической эффективности туристической деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- экономические механизмы функционирования туристического рынка;
- понятие и структуру туристической индустрии;
- специфику издержек и показатели экономической эффективности и деятельности в сфере туризма и гостеприимства;

- особенности государственного регулирования хозяйственной деятельности предприятий туризма и гостеприимства;

уметь:

- проводить анализ функционирования рынка;
- выявлять факторы, оказывающие влияние на поведение субъектов туристического рынка;

- определять стоимость туристической услуги;
- проводить анализ эффективности хозяйственной деятельности туристического и гостиничного предприятия;

владеть:

- основами анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;

- методами оценки конъюнктуры рынка в сфере туризма и гостеприимства.

Маркетинг в туризме

Сущность и содержание маркетинга в туризме, его концепция и среда функционирования. Туристический рынок как основа функционирования маркетинга. Характеристика и мотивы поведения потребителей туристических услуг. Функции маркетинга. Основные направления, методические основы и процедура исследований в маркетинге. Жизненный цикл туристической услуги, особенности реализации. Цена и политика ценообразования в туризме. Информационно-рекламная деятельность в системе маркетинговых коммуникаций туристического предприятия.

Планирование и организация маркетинговой деятельности туристического предприятия. Маркетинговые исследования международного туристического рынка. Этические аспекты маркетинга в туризме.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- особенности маркетинга в туризме;
- последовательность маркетинговых действий;
- технологию проведения маркетинговых исследований, товарно-производственную и сбытовую стратегию турпредприятий;
- концепцию маркетинга в туризме и особенности управления маркетинговой деятельностью;

уметь:

- применять различные методы сбора и анализа маркетинговой информации;
- определять оптимальные методы и стратегию ценообразования в туризме;
- разрабатывать комплекс маркетинга для эффективной деятельности турпредприятия;
- разработать собственную коммуникационную политику по продвижению туристических услуг в зависимости от их специфики и особенностей конкретного рыночного сегмента;
- выявлять нужды и потребности клиентов;

владеть:

- основами методологии маркетинга и особенностями его применения в индустрии туризма;
- методами разработки комплекса маркетинга для эффективной деятельности турпредприятия;
- навыками проведения маркетинговых исследований.

Менеджмент в туризме и гостеприимстве

Предприятия индустрии туризма и гостеприимства как объекты управления. Организационные структуры туристических предприятий. Функциональные подразделения, службы предприятий индустрии гостеприимства. Методы и стили управления. Управление человеческими ресурсами. Менеджмент предприятий питания. Управление качеством услуг на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. Сущность и возможности стратегического менеджмента. Современные методы и приемы работы в условиях отраслевой конкуренции.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- особенности управления предприятиями туризма и гостеприимства;
- принципы рациональной организации труда менеджеров гостиниц и ресторанов;
- принципы управления качеством предоставления услуг в туризме;
- основные понятия и категории стратегического менеджмента;

- основы стратегического планирования и особенности реализации стратегий в организациях сферы туризма и гостеприимства;

уметь:

- разрабатывать миссию, стратегические цели организации, осуществлять стратегический анализ в туризме;

- обеспечивать менеджмент и контроль качества в системе предприятий туризма и гостеприимства;

- организовывать обслуживание клиентов в гостинично-ресторанном комплексе;

- предотвращать возможность возникновения и развития конфликтных ситуаций;

владеть:

- методами управления предприятиями сферы туризма и гостеприимства;

- основными методами обслуживания в сфере туризма и гостеприимства.

География международного туризма

Регионы и страны, их социально-экономическое развитие, политическое устройство, физико-географическое положение, туристско-рекреационный потенциал. Типология мировых туристических регионов. Виды туризма и их региональное развитие. Характеристика международного туристического рынка. Правовые и экономические аспекты международного туризма.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные показатели социально-экономического развития регионов и стран;

- типы государств и формы правления;

- туристско-рекреационные потенциалы стран и основных туристических центров;

- характеристики международных туристических регионов;

- предпосылки и причины становления организованного туризма;

уметь:

- работать с географическими картами;

- анализировать влияние различных факторов на развитие стран и регионов;

- формировать направления интеграции туристического комплекса Республики Беларусь в международное пространство;

владеть:

- методами оценки туристско-рекреационного потенциала стран и регионов;

- методами анализа влияния различных факторов на развитие туризма.

Бухгалтерский учет в туризме

Хозяйственный учет и его виды. Основные принципы построения типового плана счетов бухгалтерского учета. Документальное оформление и

учет операций на расчетном счете. Учет основных средств и нематериальных активов. Классификация производственных затрат турпредприятия. Учет реализации услуг. Направления использования прибыли.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- принципы ведения бухгалтерского учета на туристическом предприятии;
- порядок учета денежных средств, расчетных операций;
- формы учета труда, его оплаты и стимулирования;
- способы учета основных средств, нематериальных активов;
- порядок учета основных и накладных затрат;

уметь:

- вести учет хозяйственных операций, производить необходимые расчеты;
- формировать затраты туристических предприятий;
- определять результаты хозяйственной деятельности;
- рассчитывать налоги;
- составлять бухгалтерский баланс;

владеть:

- основами методологии бухгалтерского учета;
- навыками учета хозяйственных операций, проведения расчетов;
- методами составления бухгалтерского баланса в туризме.

Краеведение

История развития краеведения Беларуси. Историко-культурный потенциал Беларуси. Этнография и топонимика Беларуси. Памятники архитектуры и садово-паркового искусства Беларуси. Особенности геологии, рельефа и почв Беларуси. Климат, воды, растительный и животный мир Беларуси. Экономика Беларуси. Туристические зоны Беларуси. Краеведческий туризм на территории Беларуси и перспективы его развития.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- историю развития краеведения в Беларуси;
- историко-культурное наследие Беларуси;
- природные особенности Беларуси;
- туристические зоны Беларуси;

уметь:

- применять знания краеведения Беларуси при разработке туристических маршрутов;
- использовать историко-культурные и рекреационные ресурсы Беларуси в экскурсоведении и туризме;

владеть:

- основными методами комплексных исследований в краеведении;
- приемами анализа краеведческого материала для создания методического обеспечения туристско-экскурсионной деятельности.

История путешествий и туризма

Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий. Средневековые путешествия и традиции гостеприимства. Эпоха Великих географических открытий. Становление индустрии туризма и гостеприимства. Развитие туризма в России. Туризм и экскурсии в Беларуси. Международный туризм.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития путешествий и туризма;
- историю возникновения и развития основных туристических регионов;
- основные исторические этапы развития путешествий и туризма на белорусских землях, современное состояние туристической индустрии Республики Беларусь и перспективы ее развития;
- современное состояние и тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства в мировом масштабе;

уметь:

- анализировать истоки и сущность туризма в истории культуры через динамику развития путешествий, их цели, задачи и социокультурные последствия;
- характеризовать связь истории путешествий и туризма с определенным типом культуры;
- давать оценку изменениям географии путешествий и туризма с определенным типом культуры;
- давать оценку изменениям географии путешествий и туризма, традиций и гостеприимства в разные периоды истории;
- на основе анализа исторических тенденций прогнозировать перспективные направления развития индустрии туризма и гостеприимства как в Республике Беларусь, так и в мировом масштабе;

владеть:

- методами исторического анализа;
- навыками прогнозирования направлений развития индустрии туризма и гостеприимства;
- приемами обработки данных по состоянию и развитию туристической индустрии.

Инновационный менеджмент

Инновационная деятельность, ее структура и содержание. Типология инноваций. Инновационная инфраструктура, ее элементы. Инновационные формы. Инновационные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре. Факторы создания благоприятного инновационного климата. Управление процессами трансфера технологий. Виды и формы регулирования, анализ эффективности инновационной деятельности. Инновационный менеджмент в организациях индустрии туризма. Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Стратегическое управление

инновационными организациями.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и содержание инновационной деятельности;
- разновидности инноваций и формы организации инновационной деятельности;
- организационные, экономические, правовые, социально-психологические предпосылки создания благоприятного инновационного климата;
- технологии организации инновационной деятельности на микро- и макроуровне;
- формы и методы защиты инноваций как объектов интеллектуальной собственности;
- особенности инновационной деятельности в организациях индустрии туризма;

уметь:

- организовывать технологический аудит и финансово-экономический анализ эффективности инновационной деятельности;
- создавать структурные, технологические, социально-психологические условия для активизации инновационной деятельности;
- организовывать и координировать реализацию инновационного проекта;
- оформлять заявки и иную техническую документацию на патенты, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и знаки обслуживания;
- оформлять лицензионные соглашения, авторские договоры, договоры по защите конфиденциальной информации;
- координировать деятельность по организации инновационной стратегии предприятия;

владеть:

- основами инновационной методологии, методами управления инновационными процессами;
- методами реализации инновационных проектов.

Организация деятельности туристических предприятий

Характеристика туристического рынка. Правовое регулирование деятельности туристических организаций. Порядок создания, регистрации, реорганизации, ликвидации туристического предприятия. Направления деятельности, структура туристического предприятия, основные задачи отделов. Система продвижения и реализации туров. Взаимоотношения туроператора и турагента. Взаимодействие турагентов и авиакомпаний. Обслуживание клиентов при продаже тура. Коммуникационная политика, рекламно-информационная деятельность турпредприятия.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- особенности туристического рынка и туристического предпринимательства;
- основы управления турпредприятием;
- содержание экономической и финансовой деятельности турпредприятия;
- схему формирования и продвижения туристического продукта;
- методы и приемы организации продажи туров;

уметь:

- оформить документы для регистрации туристического предприятия;
- организовать предоставление качественных туристических услуг;
- сформировать собственную туристическую услугу, организовать ее продвижение и реализацию;
- обеспечивать эффективное управление турагентством;
- применять комплекс маркетинга для эффективной деятельности турпредприятия;

владеть:

- основами управления туристическим предприятием;
- методами экономической и финансовой деятельности;
- методами формирования и продвижения туристической услуги.

Внеэкономическая деятельность в индустрии туризма и гостеприимства

Регулирование внешнеэкономической деятельности на межгосударственном, государственном уровне. Организационные формы международного предпринимательства. Формы внешнеэкономической деятельности. Международная кооперация, толлинг, свободные экономические зоны, оффшорные компании, зоны и др. Финансовый менеджмент внешнеэкономической деятельности. Система международных валютных расчетов. Страхование внешнеэкономической деятельности организации. Международный рынок услуг и особенности его организации. Франчайзинг, инжиниринг, лизинг. Туристический экспорт и импорт. Международный и внутренний туризм. Система показателей развития туризма. Внеэкономическая деятельность туроператоров и турагентов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные межгосударственные соглашения и нормативные правовые акты Республики Беларусь по внешнеэкономической деятельности;
- основные организационные формы международного предпринимательства и формы внешнеэкономической деятельности;
- основы финансового менеджмента, систему международных валютных расчетов, особенности страхования внешнеэкономической деятельности;
- особенности международного туристического рынка и формы его организации;
- систему показателей развития туризма;
- основы организации внешнеэкономической деятельности

туроператоров и турагентов;

уметь:

- использовать межгосударственные соглашения и нормативные правовые акты Республики Беларусь по организации внешнеэкономической деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства;
- составлять проекты договоров в рамках различных форм международной кооперации в сфере туризма и гостеприимства;
- осуществлять международные валютные расчеты, операции по страхованию внешнеэкономической деятельности;
- составлять статистическую отчетность по внешнеэкономической деятельности в туризме;

владеть:

- правовыми основами внешнеэкономической деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;
- методами осуществления международных валютных расчетов, операций по страхованию внешнеэкономической деятельности, составления статистической отчетности.

Экскурсоведение

Классификация экскурсий. Экскурсия как педагогический процесс. Сочетание рассказа и показа в экскурсионной деятельности. Составление маршрута экскурсии. Методика проведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Внеречевые средства общения.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность экскурсии, ее функции;
- признаки экскурсии, ее классификационные типы;
- методику проведения экскурсии;
- последовательность этапов проектирования экскурсии;
- организацию деятельности экскурсионного учреждения, должностные обязанности экскурсовода;

уметь:

- находить экскурсионные объекты;
- работать с различными источниками экскурсионной информации;
- составлять маршруты, тексты и методические разработки экскурсий;
- применять разнообразные методические приемы ведения экскурсий;
- составлять экскурсионные программы для разных типов туров и разных групп туристов;

владеть:

- технологией подготовки новой экскурсии;
- методическими приемами проведения экскурсии;
- техникой проведения экскурсии.

Физическая культура

Физическая культура, спорт и туризм как социальные феномены

общества. Основы здорового образа жизни. Средства и методы физического воспитания. Общая и специальная физическая подготовка. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Физкультурно-оздоровительные системы. Планирование и организация физкультурно-спортивных и туристских мероприятий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;
- теоретико-методические основы физической культуры и здорового образа жизни;

уметь:

- использовать в жизни двигательные умения и навыки, обеспечивающие укрепление и сохранение здоровья, развитие и совершенствование психофизических и двигательных способностей;
- использовать опыт физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

владеть:

- методами разработки комплексов физических упражнений и способами применения их в практической деятельности в целях укрепления и сохранения здоровья;
- основными приемами организации и проведения физкультурно-оздоровительных и туристических мероприятий и соревнований.

7.5.5 Содержание учебных дисциплин компонента учреждения высшего образования и учебных дисциплин цикла специализаций (при его наличии), а также требования к компетенциям по этим учебным дисциплинам устанавливаются учебными программами учреждения высшего образования по учебным дисциплинам на основе требований настоящего образовательного стандарта.

7.6 Требования к содержанию и организации практик

При прохождении практики формируются или развиваются компетенции, приведенные в [таблице 2](#) настоящего образовательного стандарта.

7.6.1 Практика по рекреационно-оздоровительному походу

Изучение специфики разработки рекреационно-оздоровительных туристских походов. Составление маршрутов с учетом факторов аттрактивности, максимизации рекреационного потенциала территорий, физиологических характеристик контингента, не имеющего базовой туристской подготовленности, основ управления группой туристов-рекреантов. Формирование навыков передвижения по экологическим, рекреационным тропам, дозирование нагрузки, организации питания,

разбивки лагеря, проведения подвижных игр на открытом воздухе, преодоление элементарных препятствий.

7.6.2 Практика по организации деятельности туристических предприятий

Ознакомление с организационной и административной структурой, материально-технической базой туристических организаций различных организационно-правовых форм собственности. Изучение документального сопровождения деятельности туристических организаций, учета и хранения бланков строгой отчетности. Ознакомление с современными управленческими и инновационными технологиями по формированию, продвижению и реализации пакетов туристических услуг на опыте передовых туристических предприятий Республики Беларусь.

7.6.3 Практика по туристско-спортивному походу

Изучение методик: подготовки и организации проведения туристско-спортивных походов, туристического снаряжения и экипировки, расчета питания в походе, прокладки категорийных маршрутов с учетом различных факторов сложности, медицинского обеспечения походов. Формирование навыков группового передвижения, ориентирования на местности, наведения переправ, разбивки лагеря в осложненных условиях, оказание первой медицинской помощи, транспортировки пострадавшего. Выполнение спортивного разряда по туризму.

7.6.4 Практика по водному походу

Изучение особенностей проведения водных походов, технических характеристик различных типов плавательных средств, специального туристического снаряжения, технологии прокладки водного маршрута, факторов риска на воде. Формирование навыков группового передвижения на воде, управление разными типами плавательных средств, преодоления сухопутных преград, упаковки снаряжения, оснастки плавательного средства, оказания медицинской помощи при утоплении, тепловых ударах, переохлаждении.

7.6.5 Практика по менеджменту качества в индустрии гостеприимства

Ознакомление с организационной и административной структурой гостиничного предприятия и его материально-технической базой. Изучение документального сопровождения деятельности предприятий индустрии гостеприимства. Изучение современных методов обслуживания туристов гостинично-ресторанными предприятиями различных категорий. Овладение основными навыками в сфере общения и обслуживания туристических групп и индивидуальных клиентов. Изучение современных технологий, методов, способов организации качественного приема и обслуживания отечественных и иностранных туристов на опыте ведущих гостинично-ресторанных

предприятий, международных и национальных туристических центров. Ознакомление с современными международными системами резервирования и бронирования туристических услуг.

7.6.6 Практика по менеджменту формирования и продвижения туристического продукта

Изучение процедур создания и регистрации туристических организаций, порядка лицензирования и сертификации туристической деятельности. Освоение современных теоретических и практических знаний, умений и навыков по формированию конкурентоспособных национальных пакетов туристических услуг, соответствующих мировым стандартам качества по обслуживанию иностранных туристов. Освоение методик эффективного продвижения национальных туров, пакетов туристических услуг на международные туристические рынки. Изучение затрат, включаемых в себестоимость туристических услуг. Освоение моделей контроля качества обслуживания на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

7.6.7 Практика преддипломная

Углубление теоретических знаний в области менеджмента, маркетинга, бизнеса и предпринимательства, экономики и правового регулирования в сфере туризма и гостеприимства. Приобретение навыков по формированию высококонкурентных туров, услуг по приоритетным видам туризма на региональном уровне. Научно-методическое и экономическое обоснование инновационных проектов. Анализ экономических предпосылок повышения эффективности деятельности туристических организаций. Составление бизнес-планов и планов рекламной кампании туристической организации.

8 Требования к организации образовательного процесса

8.1 Требования к кадровому обеспечению образовательного процесса

Педагогические кадры учреждения высшего образования должны:

- иметь высшее образование, соответствующее профилю преподаваемых учебных дисциплин, и, как правило, соответствующую научную квалификацию (ученую степень и (или) ученое звание);
- заниматься научной и (или) научно-методической деятельностью;
- не реже одного раза в 5 лет проходить повышение квалификации;
- владеть современными образовательными, в том числе информационными, технологиями, необходимыми для организации образовательного процесса на должном уровне;
- обладать личностными качествами и компетенциями, позволяющими эффективно организовывать учебную и воспитательную работу со студентами.

8.2 Требования к материально-техническому обеспечению образовательного процесса

Учреждение высшего образования должно располагать:

- материально-технической базой, необходимой для организации образовательного процесса, самостоятельной работы и развития личности студента;
- средствами обучения, необходимыми для реализации образовательных программ по специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство" (приборы, оборудование, инструменты, учебно-наглядные пособия, компьютеры, компьютерные сети, аудиовизуальные средства и иные материальные объекты).

8.3 Требования к научно-методическому обеспечению образовательного процесса

Научно-методическое обеспечение образовательного процесса должно соответствовать следующим требованиям:

- учебные дисциплины должны быть обеспечены современной учебной, справочной, иной литературой, учебными программами, учебно-методической документацией, учебно-методическими, информационно-аналитическими материалами;
- должен быть обеспечен доступ для каждого студента к библиотечным фондам, электронным средствам обучения, электронным информационным ресурсам (локального доступа, удаленного доступа) по всем учебным дисциплинам.

Научно-методическое обеспечение должно быть ориентировано на разработку и внедрение в образовательный процесс инновационных образовательных технологий, адекватных компетентностному подходу (вариативных моделей самостоятельной работы, модульных и рейтинговых систем обучения, тестовых и других систем оценивания уровня компетенций и т.п.).

8.4 Требования к организации самостоятельной работы студентов

Требования к организации самостоятельной работы устанавливаются законодательством Республики Беларусь.

8.5 Требования к организации идеологической и воспитательной работы

Требования к организации идеологической и воспитательной работы устанавливаются в соответствии с рекомендациями по организации идеологической и воспитательной работы в учреждениях высшего образования и программно-планирующей документацией воспитания.

8.6 Общие требования к формам и средствам диагностики компетенций

8.6.1 Конкретные формы и процедуры промежуточного контроля знаний обучающихся по каждой учебной дисциплине разрабатываются соответствующей кафедрой учреждения высшего образования и отражаются в учебных программах учреждения высшего образования по учебным дисциплинам.

8.6.2 Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям образовательной программы создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, комплексные квалификационные задания, тематику курсовых работ и проектов, тематику рефератов, методические разработки по инновационным формам обучения и контроля за формированием компетенций, тематику и принципы составления эссе, формы анкет для проведения самооценки компетенций обучающихся и др. Фонды оценочных средств разрабатываются соответствующими кафедрами учреждения высшего образования.

Оценочными средствами должна предусматриваться оценка способности обучающихся к творческой деятельности, их готовность вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов.

8.6.3 Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма.
2. Письменная форма.
3. Устно-письменная форма.
4. Техническая форма.

К устной форме диагностики компетенций относятся:

1. Собеседования.
2. Коллоквиумы.
3. Доклады на семинарских занятиях.
4. Доклады на конференциях.
5. Устные зачеты.
6. Устные экзамены.
7. Оценивание на основе деловой игры.
8. Тесты действия.
9. Другие.

К письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Эссе.
5. Рефераты.
6. Публикации статей, докладов.

7. Письменные зачеты.
8. Письменные экзамены.
9. Стандартизированные тесты.
10. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
11. Оценивание на основе кейс-метода.
12. Оценивание на основе портфолио.
13. Оценивание на основе метода развивающейся кооперации.
14. Оценивание на основе проектного метода.
15. Оценивание на основе деловой игры.
16. Другие.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся:

1. Курсовые работы с их устной защитой.
2. Зачеты.
3. Экзамены.
4. Защита дипломной работы.
5. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
6. Оценивание на основе метода развивающейся кооперации.
7. Оценивание на основе проектного метода.
8. Оценивание на основе деловой игры.
9. Оценивание на основе метода Дельфи.
10. Другие.

К технической форме диагностики компетенций относятся:

1. Электронные тесты.
2. Электронные практикумы.
3. Визуальные лабораторные работы.
4. Другие.

9 Требования к итоговой аттестации

9.1 Общие требования

9.1.1 Итоговая аттестация осуществляется государственной экзаменационной комиссией.

9.1.2 К итоговой аттестации допускаются студенты, полностью выполнившие учебный план и учебные программы.

9.1.3 Итоговая аттестация студентов при освоении образовательных программ по специальности 1-89 01 01 "Туризм и гостеприимство" проводится в форме защиты дипломной работы и государственного экзамена по специальности, специализации.

9.1.4 При подготовке к итоговой аттестации формируются или развиваются компетенции, приведенные в [таблице 2](#) настоящего образовательного стандарта.

9.2 Требования к государственному экзамену

Государственный экзамен по специальности и специализации проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

Программа государственного экзамена разрабатывается учреждением высшего образования в соответствии с [Правилами](#) проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

9.3 Требования к дипломной работе

Требования к структуре, содержанию, объему и порядку защиты дипломной работы определяются учреждением высшего образования на основе настоящего образовательного стандарта и [Правил](#) проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

Приложение
(информационное)

БИБЛИОГРАФИЯ

[1] [Кодекс](#) Республики Беларусь об образовании, 13 янв. 2011 г., N 243-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2011. - N 13. - 2/1795.

[2] Государственная [программа](#) развития высшего образования на 2011 - 2015 гг.: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 июля. 2011 г., N 893 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2011. - N 79. - 5/34104.

[3] Общегосударственный [классификатор](#) Республики Беларусь. Специальности и квалификации: ОКРБ 011-2009. - Введ. 01.07.09. - Минск: М-во образования Респ. Беларусь: РИВШ, 2009. - 418 с.

[4] [Закон](#) Республики Беларусь "О туризме" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999 г., N 2/101; в ред. законов Республики Беларусь от 09.01.2007 N 206-З, от 16.06.2010 N 139-З, от 22.12.2011 N 326-З).