ISSN 2079-0945

2(9)’ 2013

Вести Института предпринимательской деятельности

Научно-практический журнал

Издается с декабря 2009 г.

Выходит 2 раза в год

Главный редактор
В.Л. Цыбовский

Редколлегия:
П.С. Гейзлер
А.С. Зубра
В.Л. Коринев
В.Ф. Медведев (заместитель главного редактора по рубрике «Экономика и предпринимательство»)
Д.Ю. Миропольский
А.П. Морова
Б.В. Пальчевский
А.С. Селищев
А.П. Сманцер (заместитель главного редактора по рубрике «Образование и педагогика»)
И.С. Солодуха (ответственный секретарь)
В.Г. Чаплыгин
Л.С. Шабека

СОДЕРЖАНИЕ

Образование и педагогика

Матвеенко А.А., Фурунжиев Р.И. — 3
Технология подготовки электронных изданий

Сергеев А.В. — 22
Использование облачных технологий в образовании

Сиротина И.К., Марченко А.И. — 29
Интерактивный электронный учебно-методический комплекс: проблемы создания и перспективы развития

Адрес редакции:
220000, Минск,
ул. Серафимовича, 11, комн. 515
Телефон 298-37-95
e-mail: nauka.ipd@mail.ru

Учредитель
Частное учреждение образования
«Институт предпринимательской
деятельности»

Зарегистрировано в Министерстве информации Республики Беларусь 20 ноября 2009 г.
Регистрационный № 789

Подписано в печать . .13
Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная.
Гарнитура Таймс
Печать Riso
Усл. печ. л.
Уч.-изд. л.
Тираж 100 экз.
Заказ

Издатель и полиграфическое исполнение:

За достоверность приведенных
в публикациях цитат и фактов
ответственность несут авторы

Редактор
Корректор

Техническое редактирование и
компьютерная верстка *И.С. Солодуха*

© Вести Института
предпринимательской деятельности. 2013. № 2

Экономика и Предпринимательство

Балыка Е.Г. **36**
Корпоративная культура
инновационного предприятия:
практические особенности

Ключников А.А., **44**
Ключников А.С.,
Сидоренко К.С.
Актуальность и перспективы
привлечения иностранных
инвестиций в экономику
Республики Беларусь

Лю Сяомэй **53**
Фонд поддержки развития малого
и среднего бизнеса
как важный инструмент
финансовой политики Китая

Мицкевич С.М. **60**
Особенности развития
выставочной индустрии
Республики Беларусь

Нохрина Л.А. **68**
Индикаторы мониторинга
регионального рынка
туристских услуг: характеристика,
алгоритмы расчета

Наши авторы **75**

УДК 004:37.091.3

ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ

А.А. Матвеенко, Р.И. Фурунжиев

Рассматриваются вопросы создания электронных пособий и приводятся практические рекомендации по их подготовке.

В последние годы все большее внимание привлекают различные электронные средства обучения. Быстрый прогресс в области информационных технологий позволяет использовать персональные компьютеры в качестве эффективного средства.

В Национальную программу ускоренного развития услуг в области информационных технологий на 2011-2015 годы входит подпрограмма "Электронное обучение и развитие человеческого капитала".

До 2015 года намечено завершить создание национальной информационной среды системы образования Беларуси [1].

В настоящее время сформирована основа системы национальных информационных образовательных ресурсов. Разработаны электронные средства обучения, созданы электронные учебно-методические комплексы для учреждений высшего образования, подсистема управления учебным процессом, дистанционный программный комплекс подготовки и проведения олимпиад по информатике [2].

С целью совершенствования организации образовательного процесса и повышения его качества ведется разработка электронных средств для системы образования.

Создание полноценного электронного учебника или учебно-методического комплекса представляет собой крайне трудоемкий процесс. Для этого требуются специалисты не только в данной области, но и высококвалифицированные программисты. Большинство небольших ВУЗОв не могут позволить себе создание специализированных подразделений по разработке полноценных учебников и, по этой причине, обходят данную проблему [3].

Однако существует большое количество видов учебных электронных изданий, для создания которых не требуется глубоких знаний в области вычислительной техники и программирования. К ним относятся тексты и конспекты лекций, лабораторные практикумы, информационно-справочные материалы и т.д. Любому преподавателю доступно много простых в освоении и использовании средств создания электронных изданий [4].

Электронный учебник является элементом образовательной среды. Даже по самым востребованным дисциплинам существуют считанные единицы электронных учебников. По некоторым дисциплинам их вообще нет.

Электронные учебники и электронные пособия не заменяют, а дополняют привычные печатные версии. Текстовой материал больших объемов желательно публиковать на бумажных носи-

телях, при этом в электронном варианте целесообразно использовать минимум текста и максимум аудиовизуальной информации [5].

Электронные издания могут быть использованы на всех уровнях образования: в школах и колледжах, институтах и университетах, в дистанционном образовании, на курсах повышения квалификации. Они широко используются в различных электронных библиотеках технической, научной и художественной литературы, продаются в Интернет - магазинах и предлагаются бесплатно различными сайтами. Электронные пособия позволяют получать знания по предмету в любом месте и в любое время, используя персональный компьютер.

К достоинствам электронных изданий можно отнести их низкую себестоимость, легкость распространения среди студентов и простоту использования. Особенно следует подчеркнуть возможность быстрого обновления материала, что крайне важно в таких быстроизменяющихся предметах, как «Информатика».

Электронные издания подразделяются на online (сетевые, коллективного пользования) и offline (автономные, локальные) – версии. Преимуществом доступных через Интернет сетевых версий является то, что они могут быть использованы одновременно многими студентами.

Для создания таких изданий используются различные форматы представления информации: TXT, RTF, DOC, HTML, CHM, EXE, PDF, DjVu, FB2 и прочие.

Наиболее распространенными форматами для подготовки учебных электронных изданий являются HTML, PDF и CHM.

HTML (*HyperText Markup Language* - «язык разметки гипертекста») - стандартный язык разметки документов в Интернет. Большинство веб-страниц создаются при помощи языка HTML. Язык HTML интерпретируется браузерами и отображается в виде документа в удобной для человека форме. С помощью HTML можно легко создать относительно простой, но красиво оформленный документ.

PDF (**Portable Document Format**) - межплатформенный формат электронных документов, созданный фирмой Adobe Systems с использованием ряда возможностей языка PostScript. В первую очередь, предназначен для представления в электронном виде полиграфической продукции. Для просмотра можно использовать официальную бесплатную программу Adobe Reader, а также программы сторонних разработчиков. Формат PDF позволяет внедрять необходимые шрифты, векторные и растровые изображения, формы и мультимедиавставки. Включает механизм электронных подписей для защиты и проверки подлинности документов. В этом формате распространяется большое количество сопутствующей документации.

CHM - (**HTMLHelp, Microsoft Compressed HTML Help**, **Microsoft Compiled HTML Help**) - формат файлов контекстной справки, разработанный корпорацией Microsoft. Содержит в себе набор HTML-страниц, может также включать в себя содержание со ссылками на страницы, предметный указатель, а также базу для полнотекстового поиска по содержимому страниц. Все входящие в .CHM файлы сжаты.

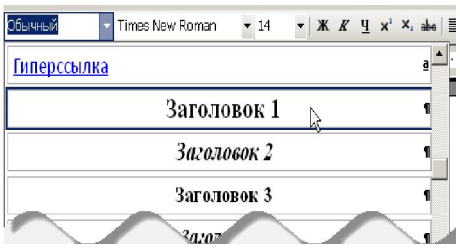
Для просмотра .CHM-файлов используется стандартное средство просмотра, встроенное во все версии Microsoft Windows [6].

Подготовка документов для создания электронных изданий

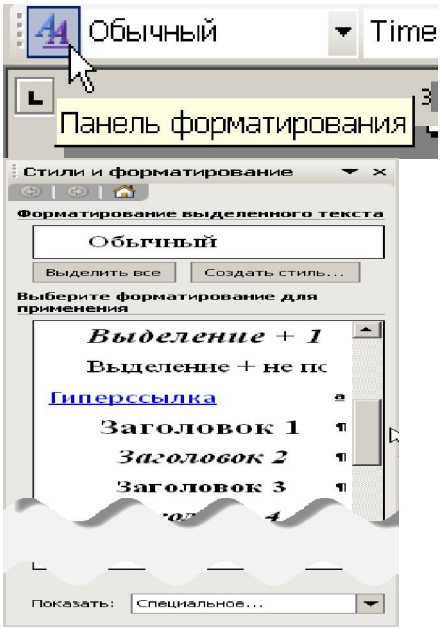
Для создания эффективного электронного издания следует предусмотреть возможность навигации по тексту. Это достигантся использованием закладок или гиперссылок (аналогично созданию автособираемого оглавления). При подготовке документа в любой версии Microsoft Word для этой цели необходимо

форматирование текста с применением стилей. Имеется набор предустановленных стилей с общим названием **Заголовок**. Это стили абзаца и для их применения не требуется выделения фрагмента текста, достаточно установить курсор в любое место будущего заголовка. В этом случае форматирование применяется ко всему абзацу. Существуют несколько уровней заголовков. **Заголовок 1** предназначен для форматирования названий разделов, **Заголовок 2** –подразделов и т.д.

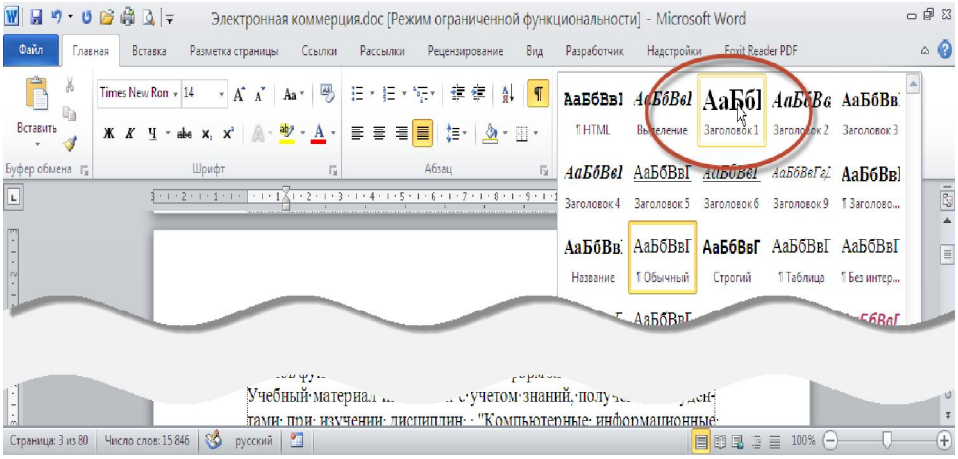
В Word 2003 доступ к стилям осуществляется с помощью окна **Стили**, в выпадающем списке которого можно выбрать нужный стиль.

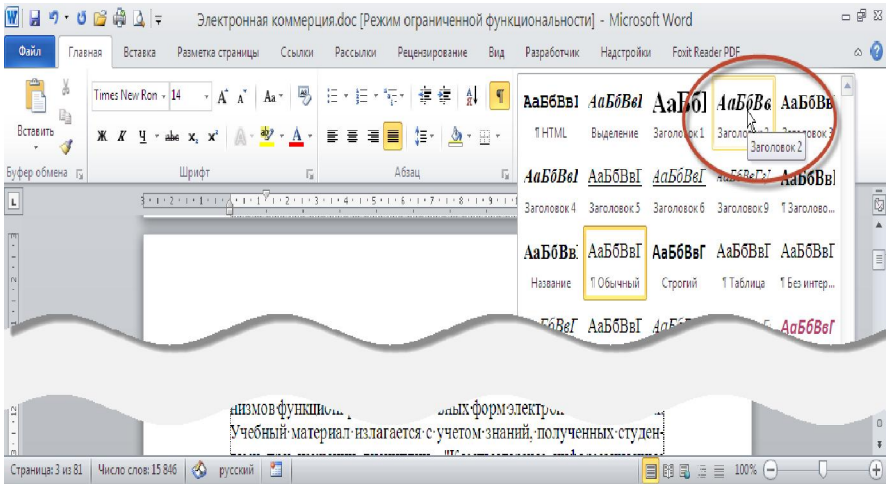


Второй вариант – вызов панели форматирования с помощью кнопки . При этом будет открыта панель **Стили и форматирование** с возможностью выбора нужных стилей.

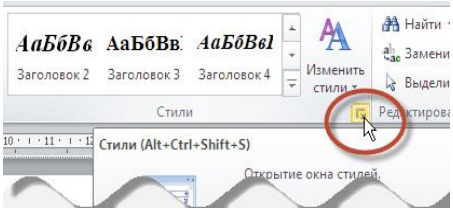


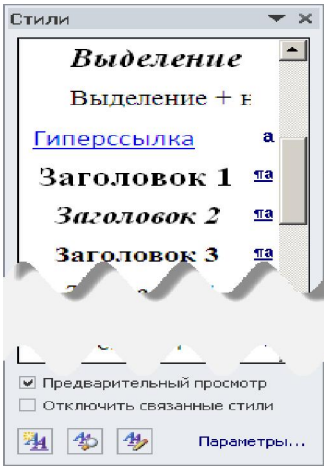
В Word 2007-2010 доступ к стилям осуществляется через коллекцию экспресс-стилей.





Как и в Microsoft Word 2003, можно вызвать окно стилей, указав соответствующий значок на вкладке **Стили**.



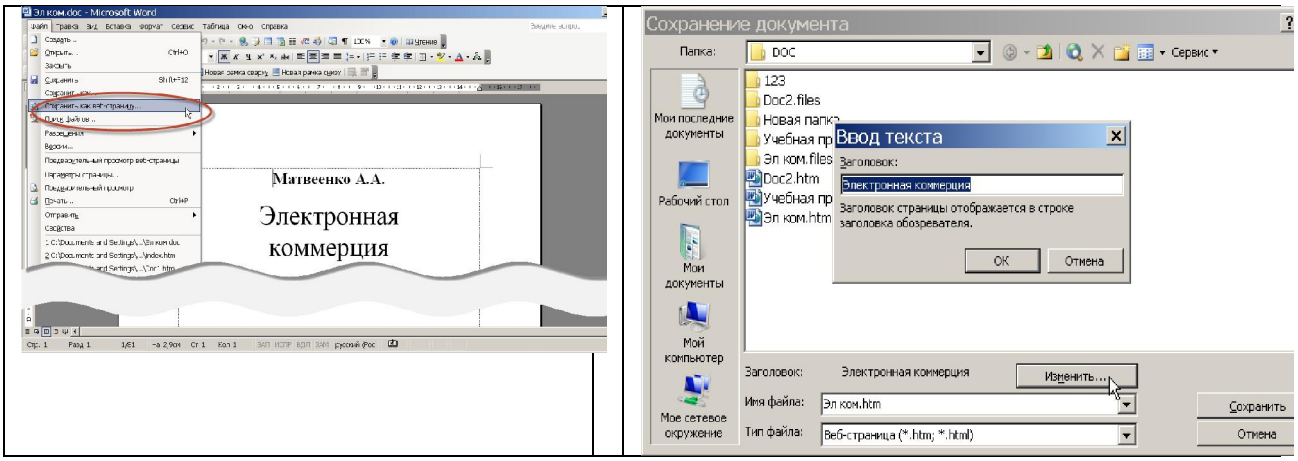


После выполнения разметки, документ сохраняют как обычно.

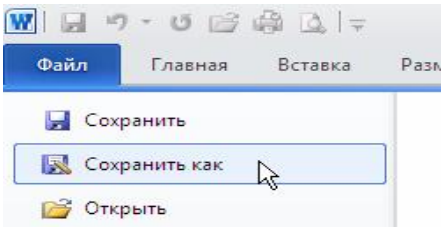
Создание электронных изданий в формате HTML с помощью Microsoft Word

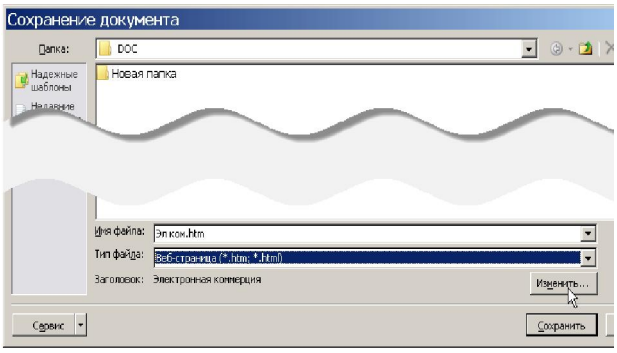
Создание документов в формате HTML не представляет особой сложности, т.к. это легко реализовать с помощью Microsoft Word любой версии. Любой документ, созданный в приложениях Microsoft Office, может быть сохранен в формате HTML. При этом все объекты в документе будут автоматически преобразованы в соответствующие допустимые форматы и сохранены вместе с базовым документом.

В Microsoft Word 2003 следует выбрать **Сохранить как веб-страницу**, в диалоговом окне указать имя файла и место сохранения. С помощью кнопки **Изменить**, можно отредактировать заголовок документа, который будет отображаться в строке заголовка браузера при просмотре. Будет сгенерирован документ в формате HTML, а все использующиеся в нем объекты (рисунки и т.д.) будут помещены в отдельную папку.

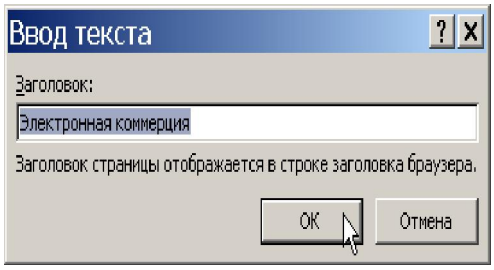


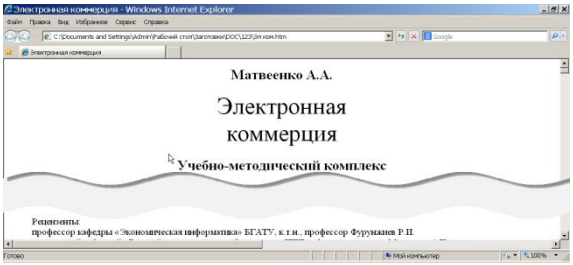
В Microsoft Word 2007-2010 следует выбрать **Сохранить как**, в диалоговом окне выбрать тип файла **Веб-страница (*.htm; *.html)**, указать имя файла и место сохранения. Как и в Microsoft Word 2003 можно отредактировать заголовок документа.





Готовый документ можно просматривать в любом браузере.

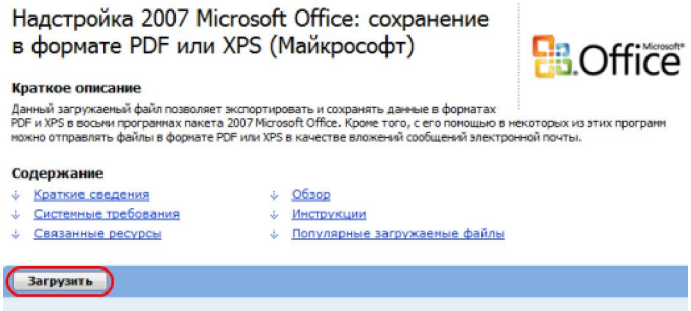




Создание электронных изданий в формате PDF с помощью Microsoft Word 2007 - 2010

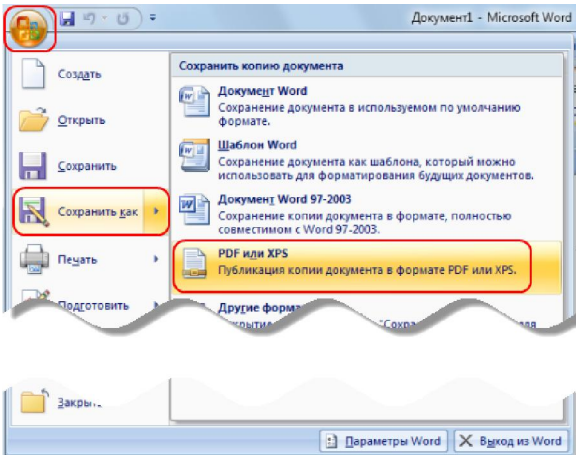
Создать документ формата PDF проще всего с помощью тектовых процессоров Microsoft Word. Следует учитывать, что не все версии Microsoft Word дают такую возможность. В версиях ниже Microsoft Word 2007 она отсутствует.

Microsoft Word 2007 исходно не имеет средств создания PDF-документов, однако корпорацией Майкрософт разработана надстройка, которая обеспечивает преобразование файлов в формат PDF. Ее можно бесплатно загрузить с сайта Microsoft.



После установки надстройки в Microsoft Word 2007 добавляется возможность сохранения документов в формате PDF.

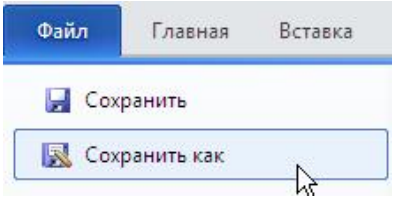
Для сохранения открытого в Microsoft Word 2007 файла в формате PDF, следует нажать **кнопку Microsoft Office** и выбрать команду **Сохранить как** и пункт **PDF или XPS**.

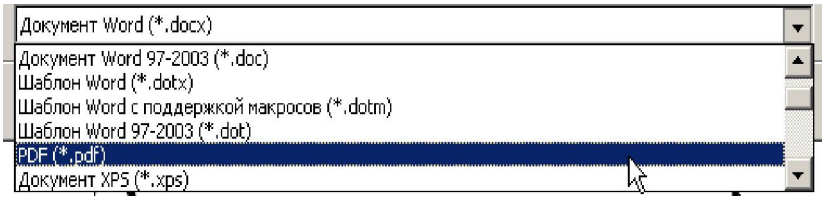


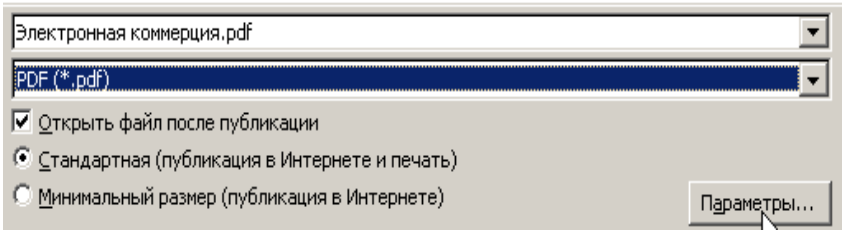
Будет открыто диалоговое окно **Опубликовать PDF или XPS**. В этом диалоговом окне выбрать тип файла **PDF**, ввести имя файла и нажать кнопку **Опубликовать**. Дополнительно можно указать место сохранения файла.

Наиболее широкие возможности предоставляет Microsoft Word 2010.

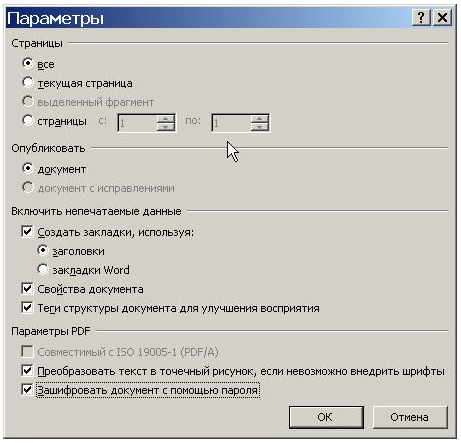
Для создания PDF-файла следует перейти на вкладку **Файл** и выбрать команду **Сохранить как**. В диалоговом окне **Сохранить как** в списке **Тип файла** указать пункт **PDF (*.pdf)**.



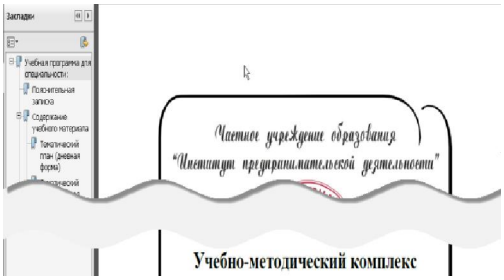




Для настройки параметров создаваемого документа нажать кнопку **Параметры**, включить флажки: **Теги структуры документа для улучшения восприятия** и **Создать закладки используя – Заголовки**. После установки нужных параметров нажать кнопку **ОК**.



Для сохранения нового документа нажать кнопку **Опубликовать**. Если был установлен флажок Открыть файл после публикации то новый документ будет открыт в соответствующей программе для просмотра PDF.



Создание электронных изданий в формате PDF с помощью виртуального принтера pdfFactory Pro

Для создания электронных изданий в формате PDF часто используются специальные программы – виртуальные принтеры.

Виртуальный принтер - это компьютерная программа, интерфейс которой аналогичен обычному драйверу принтера, но реальным принтером она не управляет. Когда пользователь запускает печать документа на таком принтере, программа определённым образом обрабатывает полученный поток графических команд, иногда позволяя вносить в него изменения, а результат обработки обычно записывается в файл.

К недостаткам большинства виртуальных принтеров следует отнести отсутствие механизма создания закладок из заголовков текста, что делает невозможным обепение навигации по тексту электронного издания.

Однако существуют программы, позволяющие создавать закладки при генерации документы.

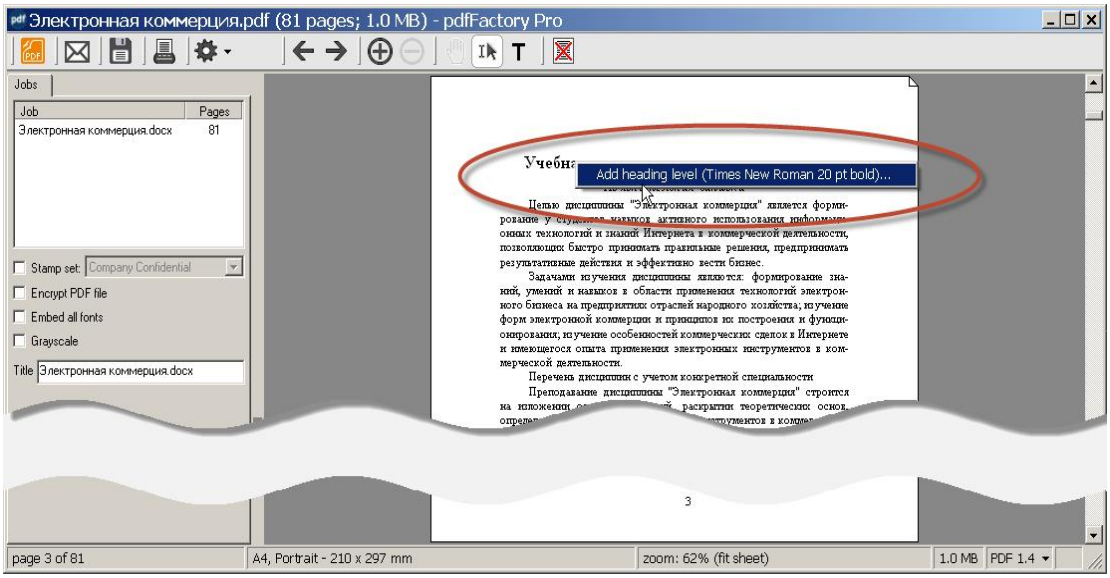
К таким программам относится pdfFactory Pro. После установки программы, она создает в системе виртуальный принтер pdfFactory Pro, на котором и печатают документ для преобразования его в формат PDF.

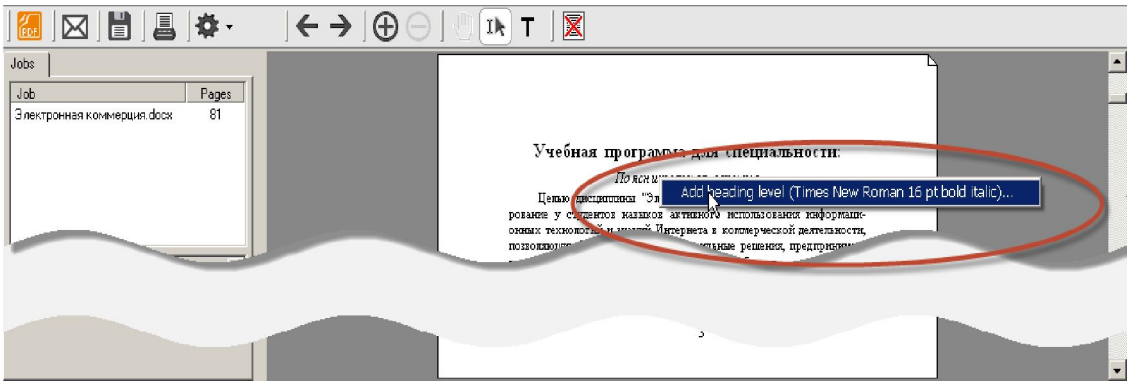
Для того, чтобы преобразовать документ из любого приложения в формат PDF, его нужно отправить на печать. В

качестве принтера следует выбрать **pdfFactory Pro**.

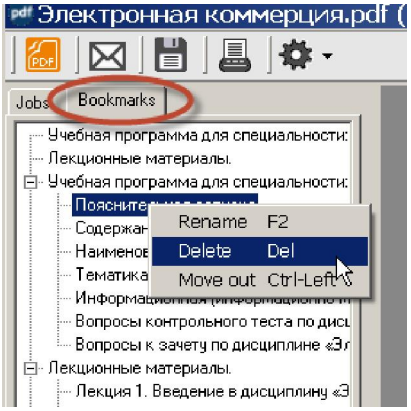
В рабочем окне принтера (на макете текущей страницы) указать фрагменты текста, форматирование которых будет являться закладками. Количество уровней закладок предварительно определяют в настройках принтера.

К сожалению pdfFactory Pro для создания закладок использует не стили документа, а особенности форматирования текста. Поэтому необходимо указывать параметры форматирования (имя шрифта, его размер и начертание). Проще воспользоваться контекстным меню. Щелкнув правой клавишей мыши на нужном фрагменте, указать, что его форматирование будет использовано в качестве закладки. Эта операция повторяется для каждого уровня закладки (но не для каждой закладки). После указания всех уровней закладок программа автоматически подготовит оглавление документа.

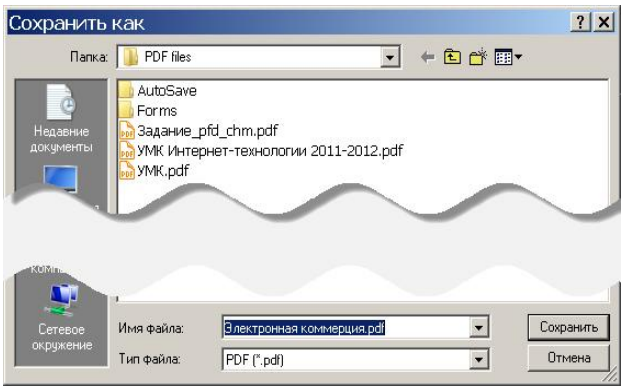




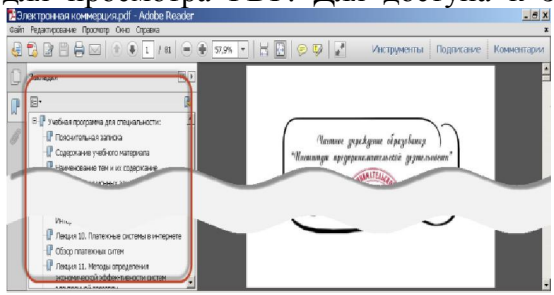
Одновременно в рабочем окне программы появится вкладка **Bookmarks**, в котором будет показано созданное оглавление. Если в оглавлении будут присутствовать лишние элементы, их можно удалить с помощью контекстного меню (щелчок правой клавишей мыши на соответствующей строке и выбор команды **Delete**).



Нажав на кнопку **Save** сохранить документ, указав место сохранения и название создаваемого файла (если это необходимо).



Полученный файл можно просмотреть с помощью любой программы для просмотра PDF. Для доступа к закладкам (т.е. для навигации по тексту) в программе просмотра должна быть открыта панель закладок.



Создание электронных изданий в формате PDF с помощью программы Foxit Reader

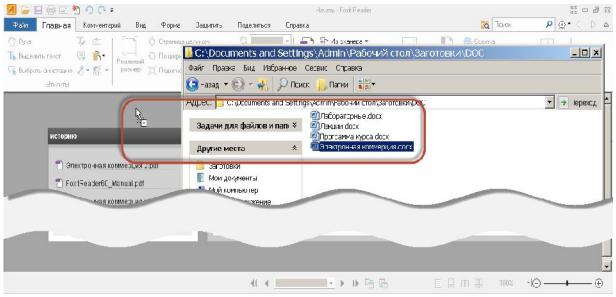
Одним из простых способов создания PDF-документов является использование бесплатной программы Foxit Reader. Основное назначение программы – просмотр PDF-файлов, однако, в последних версиях разработчики добавили большое количество дополнительных возможностей.

При установке Foxit Reader кроме

самой программы в системе устанавливается виртуальный принтер, а в контекстное меню добавляется пункт **Преобразовать в PDF в Foxit Reader.**

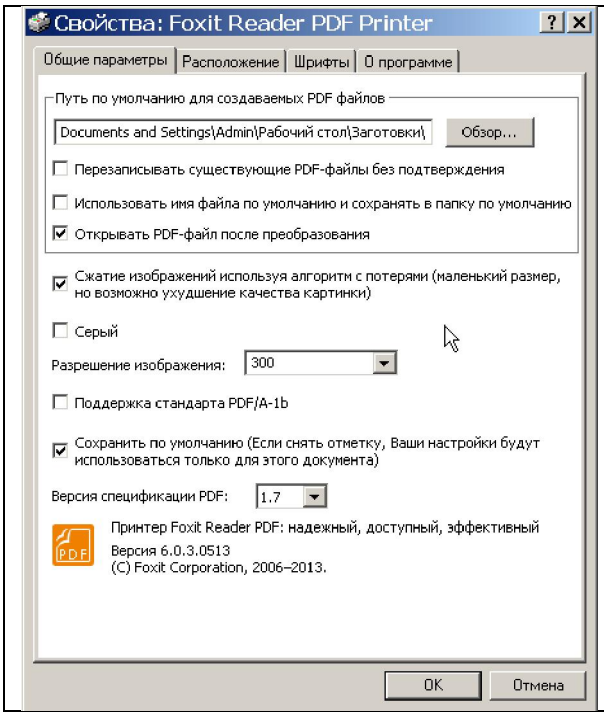
С помощью Foxit Reader можно легко и быстро создавать PDF файлы из файлов других форматов.

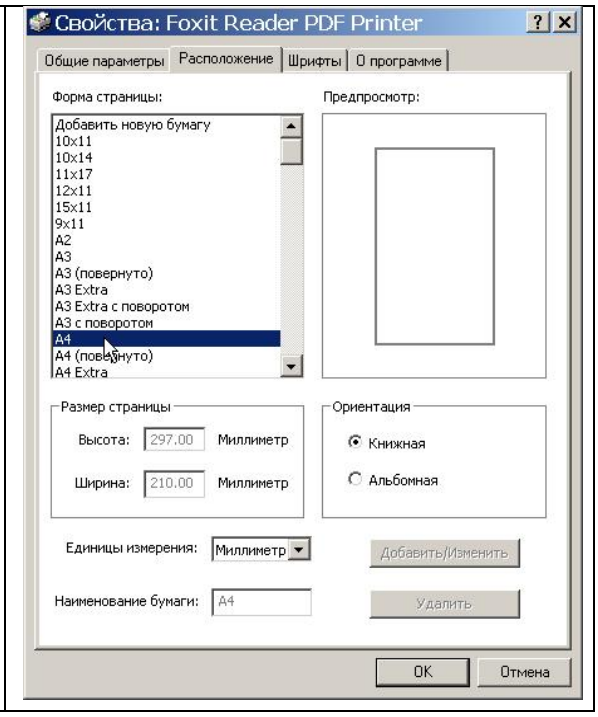
1. С помощью перетаскивания: запустив приложение следует перетащить файл другого формата в рабочую область Foxit Reader (при нажатой левой клавише мыши). Программа создаст файл формата PDF. Если исходный файл был размечен соответствующим образом (заголовки отформатированы стилями заголовков), автоматически будут созданы закладки, обеспечивающие эффективную навигацию по тексту документа. После создания нового документа его следует сохранить, указав имя файла и место сохранения.

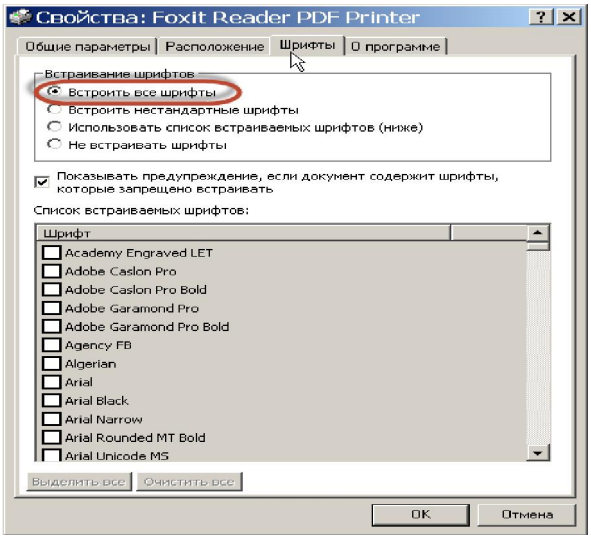


2. С помощью виртуального принтера: открыв файл, который необходимо преобразовать в PDF формат, выбрать **Печать**. В диалоговом окне **Печать** выбрать принтер - **Foxit Reader PDF Printer**. Предварительно можно выполнить настройку принтера. Особое внимание следует обратить на шрифты.

Следует учитывать, что при отсутствии на компьютере пользователя некоторых шрифтов, отображение документа может быть выполнено некорректно. Поэтому желательно устанавливать отметку **Встроить все шрифты**. Это несколько увеличит объем результирующего файла, однако гарантирует его корректное отображение на любом компьютере.



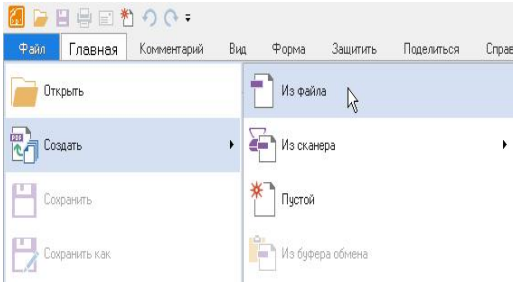




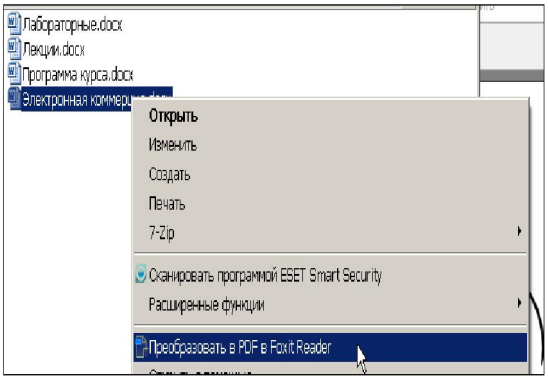
После выполнения печати файл будет преобразован в PDF формат. Созданный документ необходимо сохранить.

Внимание: *при использовании виртуального принтера не создаются закладки, т.е. в документе будет отсутствовать навигация по тексту!*

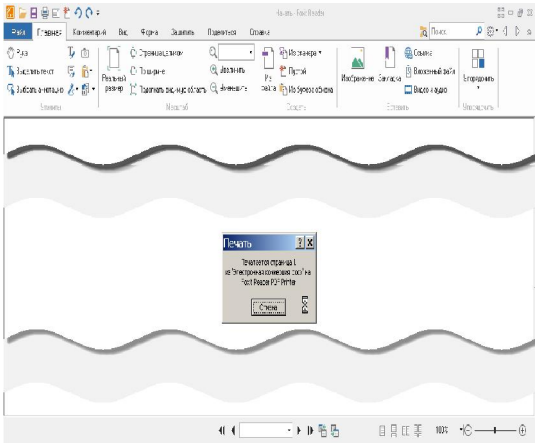
3. С помощью панели управления: в меню **Файл**, в разделе **Создать,** выбрать файл, который необходимо преобразовать.



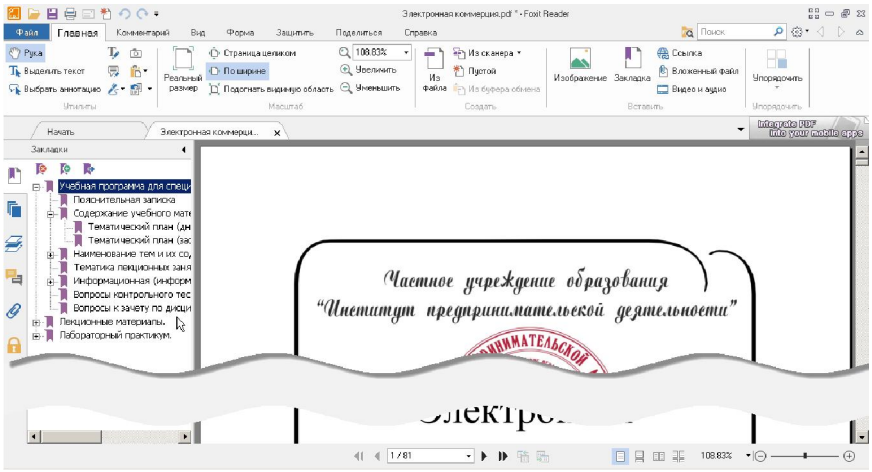
4. С помощью нажатия правой кнопки мыши на файле: щелкнув правой кнопкой мыши на файле, который необходимо преобразовать в PDF выбрать в контекстном меню опцию **Преобразовать в PDF в Foxit Reader**.



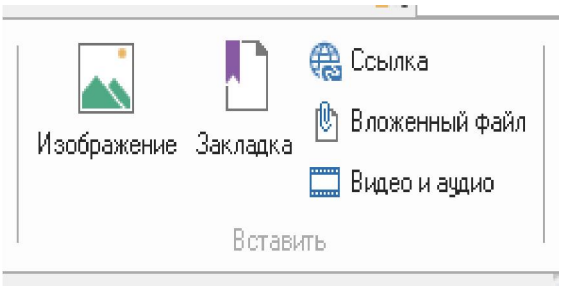
Будет открыто рабочее окно программы, в котором отображается ход преобразования.



После завершения процесса преобразования будет открыт созданный документ, имеющий все необходимые закладки (в том случае, если документ предварительно размечен соответствующим образом). Затем его следует сохранить.

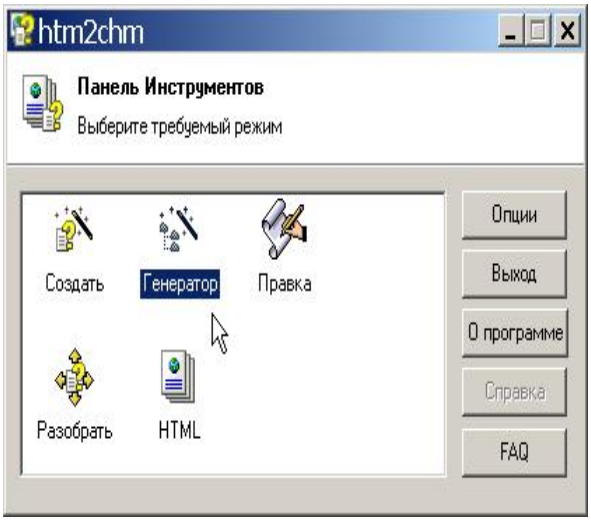


Foxit Reader не только открывает и читает PDF файлы, но и позволяет работать с ними. С помощью этой программы можно выполнять копирование текста или изображений в другие приложения, отмену или повтор предыдущих действий, выравнивание и расположение содержимого на странице и отправку текущего документ, как вложения в Evernote и т.д. Для редактирования PDF файлов имеются дополнительные возможности: создание закладок, добавление ссылок, изображений, видео- и аудио- и вставку дополнительных файлов.

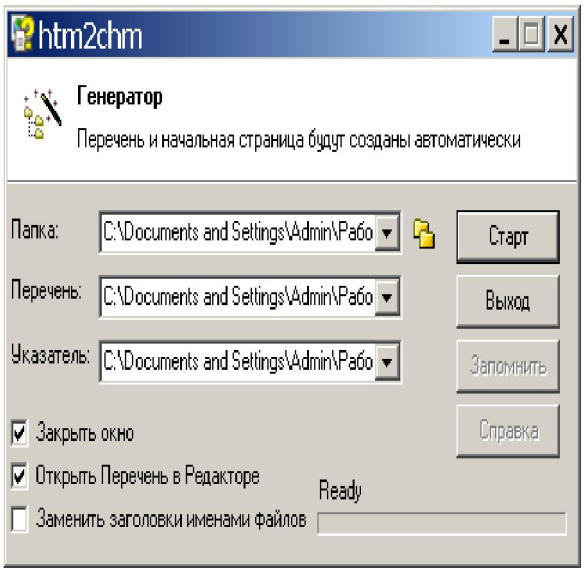


Создание электронных изданий в формате CHM с помощью программы HTM2CHM

Для создания электронных изданий в формате CHM (Compiled HTML Help) удобно использовать бесплатную программу HTM2CHM. Исходными документами для создания файлов CHM являются гипертекстовые документы HTM или HTML (они должны быть подготовлены заранее). Следует учитывать, что статьи в файлах справки для удобства пользователей делают небольшого объема, поэтому обычно создают довольно значительное количество файлов, каждый из которых представляет собой отдельную статью.

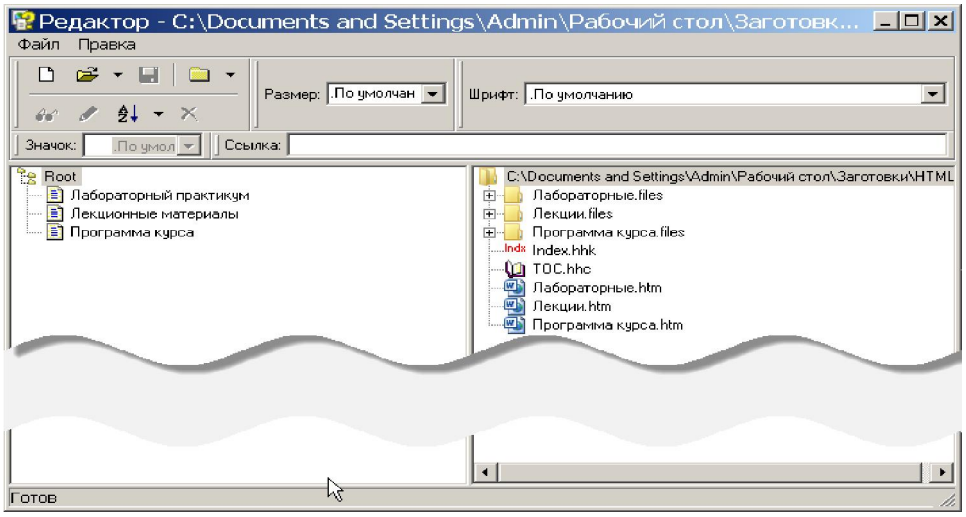


На первом этапе следует создать оглавление, выбрав кнопку **Генератор** ( ). В окне **Папка** необходимо указать папку с исходными файлами (кнопка **Открыть папку**). В полях **Перечень** и **Указатель** имена будут сгенерированы автоматически.



Опция **Закрыть окно** указывает, что окно будет закрыто после создания оглавления. Опция **Открыть перечень в редакторе** дает возможность откорректировать создаваемый файл.

Нажатие кнопки **Старт** приводит к генерации файла оглавления, после чего собранное оглавление будет открыто для редактирования.



В правой части окна отображается содержимое папки, на основе которой создавалось оглавление, а в левой части - оглавление. Здесь можно внести исправления, если они необходимы.

Кнопка **Редактирование** ( ) или клавиша F4 позволяют редактировать заголовок.

Кнопка **Удалить** ( ) или клавиша F8 удаляет выделенную строку в оглавлении.

Списки **Размер** и **Шрифт** определяют размер и гарнитуру шрифта, кото-

Кнопка **Сортировка** ( ) становится доступной только после выделения самой книги (**Root**).

После проверки оглавления и внесения корректив (если это было необходимо) следует сохранить изменения и за-

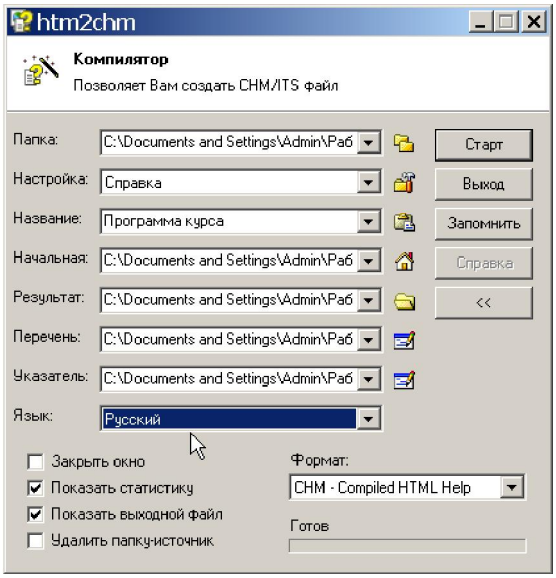
Для переименования раздела следует щелкнуть по выделенной записи правой клавишей мыши выбрать команды команду **Переименовать**.

Кнопка **Предварительный просмотр** ( ) или клавиша F3 дают возможность просмотреть выбранный файл HTML в браузере.

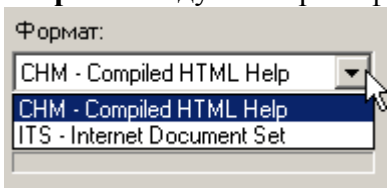
рыми будет оформлен текст оглавления. В списке **Переключатель значков** предлагаются образцы миниатюр или иконок, которые находятся слева от имени заголовка в оглавлении.

крыть окно. Программа вернется к стартовому окну.

Кнопка **Создать** ( ) позволяет создать файл CHM.



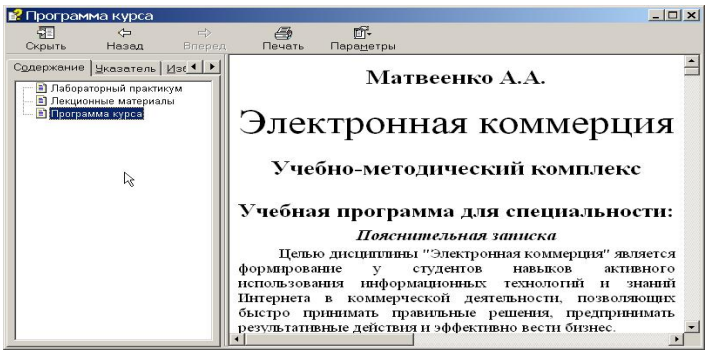
В поле **Папка** необходимо указать папку, в которой находятся исходные файлы. В списке **Формат** следует выбрать формат CHM.



Опция **Выход** закрывает окно после окончания создания файла. Опция **Показать статистику** показывает статистику конвертирования. Опция **Показать выходной файл** открывает полученный файл CHM для просмотра после его создания. Опция **Удалить папку источник** удаляет исходную папку с файлами, на основе которых создавался файл CHM. Данной опцией следует пользоваться с осторожностью.

Нажатие кнопки **Старт** после определения всех параметров приводит к генерации файла.

Готовый файл CHM можно открыть для просмотра.



Литература

1. Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.03.2011 № 384

2. Маскевич С. А. Новые подходы к проблемам информатизации системы образования./ Научно-практический жур-

нал «Проблемы управления». Октябрь-декабрь 2012 г., № 4 (45) Серии А и В.

3. Матвеенко А.А. Упрощенная технология создания электронных учебников. Материалы V Международной научно-практической конференции "Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития", 15-16 апреля 2008 г, ч. 2, Мн., БГПУ, 2008, с. 196-199.

4. Матвеенко А.А. Информационные технологии в подготовке студентов. Сборник научных работ, посвященный 15-летнему юбилею Института предпринимательской деятельности, вып. 1, Мн., БГПУ, 2007, 38-41.

5. Родин В. П. Создание электронного учебника: Учебное пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2003.

6. Wikipedia - свободная энциклопедия - http://ru.wikipedia.org.

In article questions of creation of electronic grants are considered and practical recommendations about their preparation are resulted

Поступила в редакцию 13.03.2013 г.

УДК 004.75

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

А.В. Сергеев

Рассмотрены вопросы, связанные с использованием облачных технологий в образовании. Описана сущность облачных технологий, облачные сервисы, используемые в образовательном процессе. Рассмотрено состояние облачных образовательных технологий в странах СНГ и Республике Беларусь. Перечислены проблемы, с которыми приходится сталкиваться при реализации облачных образовательных технологий.

В настоящее время образовательные процессы и информационные технологии тесно взаимосвязаны. В этой связке ведущая роль принадлежит информационным технологиям. Поэтому новое, интенсивно развиваемое в последнее время направление в информационных технологиях – облачные вычисления не могло не повлиять на образовательные технологии. И действительно облачные технологии позволяют осуществить переход к мобильному образованию, обеспечивающему пользователям постоянный доступ к образовательным услугам независимо от времени и места нахождения.

В данной статье будут рассмотрены: сущность облачных технологий, и их специфические особенности при использовании в высшем образовании.

Сущность облачных технологий

Облачные технологии вызвали революцию в методах предоставления информации и услуг. Они фундаментально изменяют архитектуру компьютеров, разработку программного обеспечения и инструментальных средств, а также способы хранения, распределения и потребления информации. По существу облачные вычисления - это особый способ предоставления вычислительных ресурсов [1]. Они позволяют использовать как сервис и программное обеспечение, и данные, и даже компьютеры.

Облачные технологии - это программно-аппаратное обеспечение, доступное пользователю через Интернет или локальную сеть в виде сервиса, осуществляющего удаленный доступ к выделенным вычислительным ресурсам, программам и данным [2].

Модель облачных вычислений можно представить как состоящую из двух структурных элементов: **внешнего** и **внутреннего,** которые взаимодействуют обычно через Интернет. Внешняя структура состоит из клиентского компьютера или сети компьютеров предприятия и приложений, используемых для доступа к облаку, а внутренняя - это приложения, компьютеры, серверы и хранилища данных, создающие облако сервисов.

Виды облачных вычислений

Концепция облака основана на **уровнях**, каждый из которых выполняет определенную функцию, реализация которых позволяет сделать уровни облачных вычислений коммунальным ресурсом, аналогичным электричеству, услугам телефонии или природному газу. Товар "облачные вычисления" - это более дешевые и менее затратные для пользователя вычислительные ресурсы.

Облачные технологии предоставляют следующие уровни:

1. **Инфраструктура как сервис** (Infrastructure as a Service или IaaS) - это предоставление компьютерной ин-

фраструктуры как услуги на основе концепции облачных вычислений.

Этот уровень – основа облака. IaaS состоит из трех основных компонентов:

- Аппаратные средства (серверы, системы хранения данных, клиентские системы, сетевое оборудование).
- Операционные системы и системное ПО (средства виртуализации, автоматизации, основные средства управления ресурсами).
- Связующее ПО (например, для управления системами).

IaaS избавляет от необходимости поддержки сложных инфраструктур центров обработки данных (ЦОД), клиентских и сетевых инфраструктур, а также позволяет уменьшить связанные с этим капитальные затраты и текущие расходы. Пользователь при взаимодействии с IaaS в действительности не управляет базовой инфраструктурой, а управляет операционными системами, хранилищами данных, развертываемыми приложениями.

Примером инфраструктуры как сервиса является Amazon Web Services, Rackspace Cloud, Terremark, gandi.net, GoGrid, Scalaxy.

Оплата инфраструктуры как сервиса обычно зависит от использованных вычислительных мощностей. IaaS позволяет предприятиям уменьшить капитальные затраты и текущие расходы, связанные с необходимостью поддержки собственных инфраструктур дата-центров, серверных помещений

2. **Платформа как сервис** (Platform as a Service или PaaS) предоставляет доступ к операционным системам и соответствующим сервисам для разработки, тестирования, развертывания и поддержки веб-приложений как услуги в одной интегрированной среде, что исключает затраты на поддержку отдельных сред для отдельных этапов.

Для разворачивания веб-приложений разработчику не нужно приобретать оборудование и программное обеспечение, нет необходимости организовывать их поддержку. Доступ для клиента может быть организован на условиях аренды. Идеальный пользователь PaaS – это небольшая частная фирма по созданию программного обеспечения.

Примером платформы как сервис может служить Force.com от Salesforce.com, Microsoft Azure, Google App Engine, Cloud Foundry от VMWare, Oracle PaaS Platform.

Оплата за пользование облачной платформой рассчитывается исходя из объема использованных вычислительных мощностей, таких как: время работы программного обеспечения, объем данных и количество транзакций, сетевой трафик.

3. **Верхний уровень - программное обеспечение как сервис** (Software as a Service или SaaS) предоставляет приложения конечному пользователю как услуги по требованию. Доступ к такому приложению осуществляется через Интернет. В результате пользователь может работать с готовым необходимым ему программным обеспечением на компьютере любой конфигурации. Не нужно ничего устанавливать на свой ПК (телефон и др. устройства), заботиться о защите данных и безопасности. Основное преимущество модели SaaS для клиента состоит в отсутствии затрат, связанных с установкой, обновлением и поддержкой работоспособности оборудования и программного обеспечения, работающего на нём. Оплата за услугу взимается либо как ежемесячная абонентская плата, либо по факту использования. Модель SaaS позволяет эффективно бороться с нелицензионным использованием программного обеспечения, благодаря тому, что клиент не может хранить, копировать и устанавливать программное обеспечение. Сервис SaaS на основе публичного облака представляет наибольший интерес для организации мобильного обучения.

Облачные структуры

По характеру владения облачные структуры делятся на три типа: закрытые (private), открытые (public) и гибридные (hybrid).

Открытые (п**ублич**ные) **облака** доступны широкой общественности. Они принадлежат и поддерживаются организацией, продающей облачные сервисы.

Закрытые (частные) облака – это облачные сервисы, создаваемые и управляемые внутри организации. В отличие от открытого облака ответственность за настройку и поддержку закрытого облака несет организация.

Гибридные (смешанные) облака – это комбинация открытого и закрытого облаков, в которой используются сервисы, расположенные как в открытом, так и в закрытом пространстве. Ответственность за управление такими сервисами распределяется между поставщиком открытого облака и организацией.

Сервисы для образования, построенные на основе облачных технологий

В настоящее время самыми крупными провайдерами для учебных заведений являются компании Microsoft и Google, предоставляющие им облака и SaaS на бесплатной основе.

Компания Google для образовательных целей разработала бесплатный пакет на основе облачных вычислений Google Apps Education Edition, предоставляющий студентам и преподавателям учебных заведений инструменты, необходимые для эффективного общения и совместной работы. Это - почтовый сервис Gmail, клиент обмена мгновенными сообщениями Google Talk, календарь Google Calendar, средства для работы с документами и электронными таблицами Google Docs & Spreadsheets, инструмент групповой работы на основе модерируемых форумов и списков рассылок - Группы Google и др. сервисы.

Для автоматизации научной и учебной деятельности студентов и преподавателей имеются также службы Академия Google и Google Книги [3].

Академия Google позволяет быстро и качественно выполнять обширный поиск научной литературы, классифицирует статьи, оценивая весь текст каждой статьи, ее автора, издание, в котором статья появилась, и частоту цитирования данной работы в научной литературе.

Служба Google Книги позволяет создать персональную библиотеку, в которой можно упорядочивать, рецензировать и находить отобранные ранее книги. Эти собрания книг хранятся в Интернете (в облаке Google) поэтому к ним можно иметь доступ отовсюду и с любого мобильного устройства. Виртуальная библиотека, собранная пользователем, позволяет распределить книги по тематическим полкам.

Использование Google Apps Education Edition в образовании дает пользователю следующие преимущества:

- минимальные требования к аппаратному обеспечению, требуется лишь наличие доступа в Интернет;
- поддержка всех операционных систем и клиентских программ, используемых студентами и учебными заведениями;
- возможность работы с документами с помощью любого мобильного устройства, поддерживающего работу в Интернете;
- бесплатная поддержка всех инструментов самыми разными устройствами (ноутбуками, компьютерами, смартфонами, мобильными телефонами и т.д.).

Корпорация Microsoft разработала облачную службу Microsoft Virtual Academy (MVA) в виде интерактивного портала, предлагающего обучение облачным технологиям Майкрософт [3].

Процесс обучения реализован в формате виртуального университета. После регистрации обучаемый может выбрать нужный ему курс, как правило, состоящий из нескольких тематических модулей, и приступить к изучению учебных материалов. Учащийся имеет право регистрироваться в нескольких курсах одновременно в зависимости от доступности самого курса. Каждый курс разбит на несколько модулей, содержащих ссылки на статьи и видео-материалы, в которых рассматриваются изучаемые технологии. В академии действует система мониторинга, содержащая информацию о текущей изучаемой теме и уже завершенных курсах, а также сведения о невыполненных и пройденных экзаменах, что позволяет не только получать новые знания, но и самостоятельно определять, насколько усвоена информация.

Обучение в виртуальной академии позволяет учащемуся самостоятельно:

- выбрать курс изучения и время обучения;
- распределять учебное время, учитывая особенности изучаемого материала - его сложность, объем;
- определять успешность обучения, отслеживать результаты обучения;
- проводить мониторинг уровня усвоения нового материала посредством прохождения тестов.

Облачный сервис Microsoft Office 365, предоставляет решения для преподавателей и студентов на базе программных продуктов Exchange (электронная почта, календарь, контакты), SharePoint (совместная работа над документами), Lync (обмен сообщениями, аудио- и видеоконференции), OfficeWebApps и др.

В результате использования интернет-сервисов Microsoft в мобильном обучении удалось решить ряд задач [4]:

- создание учебных групп на базе каждого лекционного потока с присвоением адреса группы типа @groups.live.com;
- организация календаря учебных задач на семестр с возможностью автоматического оповещения группы за одну неделю об их наступлении и последующей отметки об их выполнении;
- проведение обсуждения отдельной лекционной темы на базе записной книжки OneNoteWebApps;
- совместное редактирование документа несколькими участниками группы (наиболее удачно данная задача была реализована в процессе выполнение кейс-заданий и курсовых работ, т.к. для обсуждения результатов с преподавателем или др. участниками групп не требовалась пересылка файлов и создание новых документов на базе предыдущих);
- размещение учебных материалов с возможностью их обновления в текущем файле (внесение дополнений; добавление комментариев к отдельным элементам содержания в случае затруднений при их выполнении у большинства участников группы; исправление синтаксических ошибок);
- получение студентами заданий и отчетность об их выполнении при отсутствии на занятиях по уважительным причинам, кроме контрольных мероприятий, в рамках сервисов, доступных в режиме 24/7 с любого места и для большинства мобильных устройств в браузере;
- мониторинг выполнения учебных задач в течение семестра.

Преимущества облачных образовательных технологий

1. Отсутствует традиционное понятие компьютерный класс, поскольку в любой аудитории можно организовать эффективный учебный процесс, используя ноутбуки и беспроводную сеть.

2. Существенно сокращаются затраты на создание и поддержание компьютерных классов в вузе, так как нет

затрат ни на покупку оборудования, ни на программное обеспечение, ни на разработку технического решения.

3. Максимально эффективно используются имеющиеся у вуза программно-аппаратные ресурсы. Причём обучающиеся на инженерных специальностях студенты могут выполнять сложные технические задания дома или в любом другом месте, где есть доступ к интернету.

4. Процесс обучения становится более интерактивным: студенты могут осуществлять обратную связь с преподавателем, оценивая и комментируя предлагаемые им образовательные сервисы.

5. Вуз гарантирует лицензионную чистоту используемого в процессе обучения программного обеспечения; за счёт централизованного использования лицензий значительно сокращается их количество.

6. Не нужно устанавливать на персональный компьютер какие-либо программы, поскольку у вуза имеется общая база с лицензионными программами.

7. Оптимальные расходы (оплата облачного сервиса по факту использования).

8. Значительно снижается опасность неполадок из-за вирусов и поломок жесткого диска. За бесперебойную работу отвечает сервис-провайдер.

9. Учебные материалы хранятся в "облаке" и могут быть доступны пользователям в любое время и в любом месте. Чтобы учиться, надо лишь подключиться к Интернету

10. Создаются возможности для персонального обучения, интерактивных занятий и коллективного преподавания.

Облачные образовательные технологии в странах СНГ и Республике Беларусь

По материалам, представленным в Интернет, видно, что в Российской Федерации и Украине облачные образовательные технологии интенсивно внедряются в учебный процесс [3 - 8]. В 2012 году в Северо-Восточном федеральном университете запущена в эксплуатацию инновационная «облачная» образовательная платформа «РСК-Универсум»[8]. Мордовский государственный педагогический институт проводит повышение квалификации профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений высшего профессионального образования по программе «Применение облачных технологий в образовании и науке» [5].

По сравнению с нашими ближайшими соседями в Республике Беларусь в настоящее время отсутствуют какие-либо образовательные программы по облачным технологиям, как для студентов, так и для преподавателей. Лишь в этом году была принята Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года утвержденная Министром образования 24 июня 2013 года [9], в которой указано, что основным направлением информатизации системы образования Республики Беларусь будет являться формирование образовательной среды на базе облачных технологий и намечены пути его реализации**.**

Заключение

При реализации облачных образовательных технологий приходится сталкиваться со следующими проблемами:

1. Недостаточное доверие потребителей к облачным услугам из-за боязни лишиться контроля над ИТ-ресурсами и опасений насчет гарантии сохранности и защиты переданной информации.

2. Необходимость постоянного соединения с сетью. Если нет доступа в сеть - нет работы, программ, документов.

3. Многие "облачные" программы требуют хорошего Интернет-соединения с большой пропускной способностью. Если этого нет, то программы могут ра-

ботать медленнее, чем на локальном компьютере.

4. Не все программы или их свойства доступны удаленно. Программы для локального использования пока имеют преимущества в функциональности перед их "облачными" аналогами. Так, таблицы Google Docs или приложения Office web application имеют гораздо меньше функций и возможностей, чем Microsoft Excel.

5. Наличие зависимости от «облачного» провайдера.

Таким образом, основным препятствием широкому развитию облаков, является невозможность абсолютно полного решения проблемы устойчивого качественного доступа к Интернет для всех участников образовательного процесса.

Литература

1. Новый способ предоставления вычислительных ресурсов – Режим доступа: http://www.ibm.com/developerworks/ru/library/cl-cloudintro/index.html

2. Клементьев, И.П. Введение в облачные вычисления/ Клементьев, И.П. Устинов, В.А. – Екатеринбург: Изд. УГУ, 2009, - 233с.

3. Сейдаметова, З.С. Облачные технологии и образование/ Сейдаметова, З.С. Аблялимова, Э.И. Меджитова, Л.М. Сейтвелиева, С.Н. Темненко В.А. под общ. ред. З.С. Сейдаметовой. - Симферополь: «ДИАЙПИ», 2012. - 204 с.

4. Макарчук, Т.А. Мобильное обучение на базе облачных сервисов/. Макарчук, Т.А. Минаков, В.Ф. Артемьев А.В. – Режим доступа: http://www.science-education.ru/108-9066

5. *Учебный план программы повышения квалификации «Применение облачных технологий в образовании и науке» - Саранск: Мордовский государственный педагогический институт. - Режим доступа: http://ip2012.it-edu.ru/upload/files/article_1080.doc*

6. Образовательные технологии от Adobe: практика применения - Режим доступа: http://www.unkniga.ru/vishee/968-obrazovat-tehnologii-adobe.html

7. *Программа дисциплины «Облачные вычисления». – Москва: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». - Режим доступа: http:// hse.ru/ data/2012/09/10/1252824522/Облачные вычисления.doc*

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ «ОБЛАКО» СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ЗАПУЩЕНО В ЭКСПЛУАТАЦИЮ. - РЕЖИМ ДОСТУПА: HTTP:// 24SMI.COM/ KRASNOYARSK/NOVOSTI/ ETO_AKTUALNO/OBRAZOVATELNOE_OBLAKO_SEVEROVOSTOCHNOGO_FEDERALNOGO_UNIVERSITETA_ZAPUSCHENO_V_EKSPLUATATSIYU-7468

9. Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года утвержденная Министром образования 24 июня 2013 года – Режим доступа: http://edu.gov.by/

The questions connected with use of cloudy technologies in formation are considered. The essence of cloudy technologies, the cloudy services used in educational process is described. The condition of cloudy educational technologies in the CIS countries and Byelorussia is considered.

Problems which it is necessary to face at realisation of cloudy educational technologies are listed.

Поступила в редакцию 11.04 2013 г.

УДК 51 (072) 8

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС: ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

И.К. Сиротина, А.И. Марченко

В статье поднимается проблема создания одного из интерактивных образовательных ресурсов – электронного учебно-методического комплекса по высшей математике. Определены критерии эффективности комплекса на этапе проектирования и на этапе функционирования. Приведен механизм его создания и использования в образовательном процессе вуза. Показаны перспективные направления его совершенствования и развития.

Инновационные процессы, протекающие в отечественной системе образования, влекут за собой значительные перемены в организации образовательного процесса в вузе. Так, например, сокращение сроков обучения ведет к необходимости интенсификации и оптимизации как обучающей, так и учебно-познавательной деятельностей субъектов образовательного процесса. Низкий уровень математической подготовки выпускников школ требует использования таких образовательных технологий, которые, с одной стороны, будут способствовать ликвидации пробелов в формировании когнитивно-компетентностного и операционального компонентов математической культуры личности, а, с другой стороны, обеспечат наискорейший процесс дальнейшего формирования и развития этих компонентов в процессе изучения высшей математики. В связи с чем изменяются требования и к образовательным ресурсам, в частности и к учебно-методическим комплексам. Как показывает образовательная практика, для того, чтобы разрешить те немногие, из перечисленных выше проблем, уже далеко не достаточно простого объединения лекционных, практических и контрольных материалов по учебной дисциплине, а правомерно потребовать такого содержания комплексов и таких форм представления учебных материалов, которые будут способствовать оптимизации и интенсификации образовательного процесса.

Интегральным критерием оценки эффективности ЭУМК может послужить критерий сформированности познавательной активности и познавательной самостоятельности студентов, обеспечивающийся соответственно своими специфическими критериями: эффективности содержания образования; эффективности организации учебного материала; эффективности средств обратной связи; эффективности результатов обучения; эффективности мотивации учения; эффективности использования комплекса. Наиболее значимые критериальные показатели мы представили в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка эффективности ЭУМК

Критерии	Показатели
1. Критерий эффективности содержания образования	Целостность отражения задач образования, воспитания и развития. Структурное соответствие содержания образования принятой психолого-педагогической концепции усвоения. Соотношение эмпирического и теоретического, образного и понятийного, конкретного и абстрактного.
2. Критерий эффективности организации учебного материала	Соответствие формы отражения материала его содержанию. Учет возрастных личностных особенностей обучающихся, уровня их теоретической и практической подготовленности. Обеспечение принципов научности, наглядности и доступности обучения.
3. Критерий эффективности обратной связи	Контроль, диагностика и коррекция траектории обучения. Педагогическая поддержка самообразовательного процесса. Возможность самооценки, самоорганизации и саморегуляции учебно-познавательной деятельности.
4. Критерий эффективности результатов обучения	Глубина знаний. Действенность знаний. Системность знаний. Осознанность знаний. Обеспечение развития способностей обучающихся с учетом их индивидуальных запросов и психофизических особенностей.
5. Критерий эффективности мотивации учения	Установка обучающегося на самоактуализацию и самореализацию собственной траектории развития, обучения и воспитания, отвечающая его целям, потребностям и интересам.
6. Критерий эффективности использования	Комплексность применения. Универсальность использования и удобства эксплуатации.

В качестве примера приведем механизм создания нами интерактивного электронного учебно-методического комплекс (ИЭУМК) «Основы высшей математики» как интерактивной базы структурированного теоретического, практического и контрольного материала. В его структуре выделим интерактивный контент и технологический компонент.

Интерактивный контент представлен интерактивными математическими текстами. Методические подходы к созданию таких текстов были уже раскрыты нами ранее в публикациях [1], [2] и др.

При создании интерактивного контента мы руководствовались следующими соображениями. 1.Как известно, наибольшую трудность для обучающихся представляет переход из «зоны ближайшего развития» в «зону актуального развития». Для того чтобы осуществить этот переход, необходимо выявить отношение между содержанием образования и субъектом обучения. Следовательно, чтобы уменьшить трудность сложной задачи, необходимо построить систему опорных (ключевых) задач так, чтобы они отражали все особенности, присутствующие данному классу задач и при этом сами имели достаточно высокий уровень сложности. 2. Для обучающих задач характерно, что они не требуют дополнительных теоретических знаний, но и не имеют готовых алгоритмов решений. Система обучающих задач должна быть

ориентирована на формирование фонда умений обучаемого. Известно, что в основном поиск решения обучающих задач протекает либо на основе механических проб и ошибок с последующим закреплением случайно найденного верного решения, либо актуализации определенной системы раннее сформированных операций. Следовательно, в первом случае необходимо научить студентов формулировать гипотезы и строить догадки, которые в процессе решения будут доказаны или отвергнуты, а во втором случае – иллюстрировать поиски путей решения ключевых задач, способствуя тем самым обучению методам поиска решений обучающих задач. 3. Находясь в «зоне актуального развития», студент должен уметь осуществлять самообразовательную деятельность. Следовательно, он должен овладеть не только методами деятельности, но и способами регулирования деятельности, в роли которых, как правило, выступают знания об объектах и связях между ними, о способах распознавания и преобразования объектов, о правилах и приемах выбора требуемых преобразований и последовательности их выполнения, о способах контроля и оценки деятельности.

Исходя из этих позиций, весь учебный материал ИЭУМК мы разбили на модули, которые логически и информационно завершены. В каждый из модулей включили: 1) интерактивный справочник с целью систематизации теоретических знаний; 2) интерактивный практикум с целью выработки практических умений и навыков; 3) интерактивные тесты с целью контроля процесса и результата обучения.

Интерактивный справочник представили в виде систематизированной базы теоретического материала. Учебный материал изложили последовательно и кратко. Раскрыли смысл всех вводимых математических понятий и показали, как следует понимать и применять математические формулы и алгоритмы. Теоретический материал всех модулей структурировали и представили блок-схемами, в которых установили взаимосвязи и взаимозависимости между элементами знаний. Пример одной из таких блок-схем модуля приведен на рисунке 1.

БЛОК-СХЕМА 1. МАТРИЦЫ И ОПРЕДЕЛИТЕ-

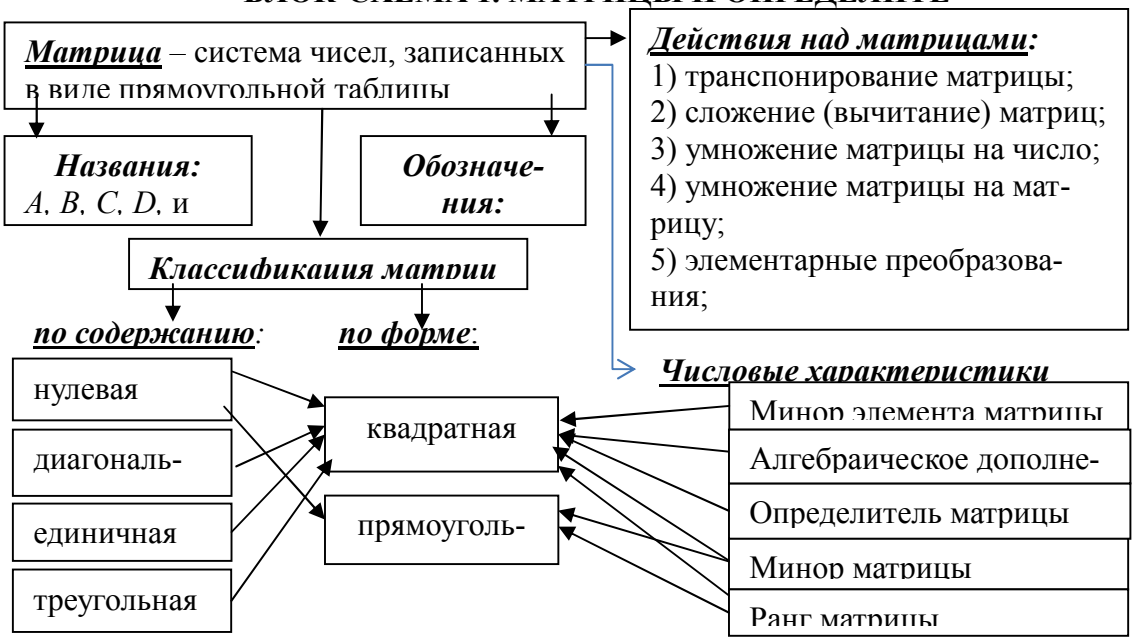


Рисунок 1 – Блок-схема учебного модуля

Интерактивный практикум представили системой ключевых задач модуля и привели их подробные решения. Решения всех задач дополнили своеобразными подсказками «*Актуализация знаний*» и многие из них –подсказками «*Обратите внимание*!». В подсказки «*Актуализация знаний*» включили вопросы, на которые необходимо дать ответы, прежде чем приступить к решению задачи, или краткий справочный материал, который будет использован в процессе решения только данной задачи. В подсказку «*Обратите внимание*!» включили материал, который поможет обучающемуся отделить главное от второстепенного, а важное от несущественного, а также осознать особенности, присущие как отдельным задачам, так и целому классу задач. Интерактивный практикум дополнили видео-файлами, демонстрирующими некоторые особенности решений задачи или весь процесс решения в целом. Все видео-уроки имеют голосовое сопровождение.

Интерактивные тесты. Создали систему педагогических гомогенных тестов. Тестовые задания являются валидными по содержанию, так как отражают содержание дисциплины «Высшая математика», не включают вопросы смежных дисциплин и не включают вопросы дисциплин, изученных ранее. Тесты позволяют оценить степень освоения студентами учебного материала, а также умения применять полученные знания на практике. Поскольку форма тестовых заданий оказывает существенное влияние на качество педагогического измерения, то разнообразили форму тестовых заданий. В тесты включили не только задания с выбором одного правильного ответа, но и задания с выбором нескольких правильных ответов и задания открытой формы. С целью развития ассоциативного мышления обучаемых добавили тестовые задания на соответствие, а с целью формирования алгоритмического мышления – задания на установление правильного порядка действий. В каждый учебный модуль включили два тематических теста: контрольный тест для проверки оперативных теоретических знаний и обучающий тест для проверки практических умений и навыков.

Технологический компонент. Принцип работы интерактивного комплекса основывается на несложных операциях со стандартной программой Microsoft Office Word. Связь между текстовыми документами осуществляется посредством использования гиперссылок. Работа с комплексом начинается с главной страницы, на которой приведены инструкции по работе с интерактивными компонентами: интерактивным справочником, интерактивным практикумом и интерактивным тестами.

Принципы работы с ***интерактивным справочником***. По гиперссылке «Интерактивный справочник» переходим к Содержанию справочника. Выбираем интересующую нас Тему и переходим к ее Блок-схеме. В Блок-схеме выбираем Подтему (интересующее нас понятие, определение, алгоритм и т. п.) и переходим к раскрытию ее содержания. Из всех файлов возможны переходы к Содержанию справочника и к Основному содержанию.

Принципы работы с ***интерактивным практикумом***. По гиперссылке «Интерактивный практикум» переходим к Содержанию практикума. Выбираем интересующую нас Тему и переходим к списку Примеров. Выбираем Пример и переходим к его подробному Решению. Решение каждого примера сопровождается такими подсказками, как «Актуализация знаний» и «Обратите внимание!»

или видео-уроками. По гиперссылкам можем просмотреть интересующую нас подсказку и обратно вернуться к Решению. Из файла, содержащего Решения, возможен переход к Списку примеров, а из файла, содержащего Примеры, к Основному содержанию.

Принципы работы с ***интерактивными тестами***. Для создания тестов и организации процедуры тестирования мы использовали программу My Test X (MTX) [3]. Предусмотрели два режима работы с тестами: контрольный и обучающий. В обучающем режиме студент, выполняющий тест, имеет возможность в затруднительных ситуациях обратиться к подсказке «Справка», но важно помнить, что за пользование этой подсказкой полагается штраф. Если студент решил задание не верно, то ему предлагается пояснение, содержащее решение этого задания или аналогичного ему. В структуре обучающих тестов некоторые задания содержат вступления, будем называть их «бесплатной подсказкой» из разряда «Обратите внимание!», за пользование которыми не предполагается штраф. По окончанию теста студенту, выполнявшему тест, предоставляется возможность ознакомиться с результатами тестирования ианализом выполненного теста: фиксируется общее количество заданий, количество выполненных заданий, количество правильно выполненных заданий, результативность в процентах, количество набранных баллов, результат в процентах и оценка. В окне информации можно отследить и общее время, потраченное студентом на выполнение каждого из заданий теста. Кроме того, после закрытия диалогового окна с результатами, студент может изучить отчет о прохождении теста, с указанием тех тестовых заданий, в которых были допущены ошибки, и правильные ответы к ним. Контрольный тест не содержит подсказок. В контрольном режиме выставляется только оценка и запрещено показывать результаты тестируемому.

На **этапе проектирования** ИЭУМК удовлетворяет следующим основным критериям: концептуальности; процессуальности; управляемости учебно-познавательной деятельностью; продуктивности учебно-познавательной деятельности. Критериальные показатели приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Оценка эффективности ИЭУМК на этапе проектирования

Критерии	Показатели
1.Критерий концептуальности	Использован системный подход к обучению, а также идеи деятельностного, развивающего и личностно-ориентированного обучения в аспектах интенсификации и гуманизации образовательного процесса.
2. Критерий процессуальности	Выбрана дидактическая единица освоения содержания образования (учебный модуль). Определены формы и методы изучения учебного модуля. Соотнесены реально выполняемые процедуры и операции со структурой и моделью формирования математической культуры личности, раскрытые нами в работах [4] и [5].
3. Критерий управляемости	Выполнение каждой операции и процедуры сопровождается действиями, позволяющими осуществлять обратную связь и по результатам диагностики корректировать самообразовательный процесс на каждом шаге.
4. Критерий	Сочетание элементаристского и целостного подходов к освое-

продуктивности	нию содержания образования. Направленность на развитие личности каждого обучаемого. Стремление к результативности обучения и равномерному продвижению всех обучаемых в процессе познания независимо от исходного уровня их знаний.

Для оценки эффективности ИЭУМ **на этапе функционирования** нами был проведен ограниченный педагогический экспе-римент, в котором приняли участие 120 студентов дневной и заочной форм обучения специальности «Менеджмент» гуманитарного факультета БГУ. В качестве измерительных инструментов были использованы: комплексные анкеты; карты самонаблюдений студентов и карты наблюдений преподавателя; проверочные и контрольные работы; тематический тестовый контроль. В качестве количественных показателей эффективности комплекса использовались: информативность учебного материала; количество времени, отводимого и затраченного на решение поставленных задач; темп протекания учебного процесса; степень помощи обучающимся; объем усвоенных знаний; скорость усвоения учебного материала; прочность усвоения; точность усвоения; действенность знаний; системность знаний; осознанность знаний; доля обучающихся, успешно освоивших учебную программу; динамика результатов обучения.

Эксперимент подтвердил, что выполняется интегральный критерий продуктивности ИЭУМК – комплекс способствует системному формированию познавательной активности и познавательной самостоятельности студентов. Эксперимент показал, что нам удалось разрешить некоторые важные педагогические и методические **проблемы**.

В первую очередь мы разрешили проблему создания интерактивной субъектно-объектной среды обучения математике, как совокупности влияний и условий формирования математической культуры личности и возможностей для ее развития, содержащихся в пространственно-предметном окружении. Во вторую очередь посредством интерактивного методического подхода к созданию образовательного контента мы разрешили проблему формирования когнитивных учебных схем, так как организовали и осуществляем систематическое управление познавательным процессом, обеспечили педагогическую поддержку этого процесса и осуществляем его своевременную диагностику и коррекцию. В третью очередь мы разрешили проблему преодоления психологических информационных барьеров, как одного из важнейших условий интенсификации процесса обучения. Ведь известно, что информация, предъявляемая обучаемым. в больших объемах, может превышать субъективные психологические барьеры усвоения. Преодоление этих барьеров стало возможным в силу того, что мы осуществляем индивидуальный подход к организации учебно-познавательной деятельности субъектов и развиваем ее индивидуальный стиль, системно формируем познавательную активность и познавательную самостоятельность субъектов, обеспечили и ускорили процесс их личностного развития.

Однако, как показывают наши исследования, такие важные критериальные показатели как универсальность использования комплекса и удобства его эксплуатации не выполняются. Так, например, как оказалось, не всегда на индивидуальных компьютерах установлено необходимое для корректной работы с комплексом программное обеспечение. В силу особенностей операционных систем нередки и случаи, когда не открываются нужные файлы или не работают

гиперссылки в текстовых документах. Ограничения, наложенные на объем пересылаемых файлов по электронной почте не позволяют увеличить в комплексе количество аудио и видеофайлов. К тому же в процессе работы с комплексом открывается множество диалоговых окон. Разрешить эти проблемы можно, если такие учебно-методические комплексы создавать средствами web-технологий в сети Internet.В этом случае они будут универсальными во многих смыслах. Прежде всего, преподаватель сможет увидеть, как часто студенты пользуются образовательным ресурсом, и какие формы работы они предпочитают. Кроме того, появится возможность использовать образовательный контент в различных вузахи для различных специальностей в случае корректировки его содержания в соответствии с учебными программами этих специальностей. Безусловно, использование таких комплексов в образовательном процессе вуза может дать принципиально новый эффект и позволит сделать новый шаг в модернизации отечественной системы образования.

Литература

1. Марченко, А.И. Интерактивные образовательные ресурсы как средство обучения студентов математике / А.И. Марченко, И.К. Сиротина // Экономическое образование и современные педагогические технологии. Экономика и предпринимательство: сб. науч. работ. Вып. 6 / Ин-т предпринимательской деятельности. – Минск: БГПУ, 2012. – С. 55 – 60.

2. Сиротина, И.К. Интерактивная образовательная среда как фактор оптимизации процесса формирования математической культуры личности / И.К. Сиротина // Инновации в науке : материалы XI междунар. заочной науч.- практ. конф. Часть II (15 августа 2012 г.). Новосибирск: Изд. «Сибирская ассоциация консультантов», 2012. – С. 37 – 46.

3. Программа **MyTestX** www.klyaksa.net.

4. Сиротина, И.К. Модель формирования математической культуры в педагогическом процессе / И.К. Сиротина // Народная асвета. – 2012. – № 7. –С. 23 – 28.

5. Сиротина, И.К. К вопросу формирования математической культуры личности в образовательном процессе / И.К. Сиротина // Научная дискуссия: вопросы педагогики и психологии : материалы VII междунар. заочной науч.-практ. конф. Часть II. (21 ноября 2012 г.) – Москва: Изд. «Международный центр науки и образования», 2012. – С. 74 – 79.

In article the problem of creation of one of interactive educational resources – an electronic educational and methodical complex on the higher mathematics rises. Criteria of efficiency of a complex at a design stage and at a functioning stage are defined. The mechanism of its creation and use is given in educational process of higher education institution. It is shown the perspective directions of its improvement and development.

Поступила в редакцию 20.03.2013.

УДК 005.591.6

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Е.Г. Балыка

В статье раскрыта сущность категории «корпоративная культура». Определены мероприятия по формированию культуры инновационного предприятия в современных условиях. Обоснованы направления совершенствования качественного состава персонала организации, создания организационных и психологических условий инновационной работы. Выделены пути инновационного развития предприятия, включая организацию командной работы, адаптацию персонала, стимулирование творческого, нестандартного мышления и инициативности.

Успех предприятий в современных условиях жесткой конкуренции практически на всех рынках продуктов и услуг в значительной мере определяется способностью предприятия к инновационной деятельности. В связи с этим в теории и практике менеджмента всё чаще в качестве самой конкурентоспособной рассматривается модель инновационного предприятия. При этом традиционная корпоративная культура, наиболее часто встречающаяся в компаниях постсоветского пространства не способна привлечь ключевых сотрудников, удержать и направить их энергию в плодотворное русло. В результате данного несоответствия особый интерес для научного исследования представляют решения по созданию такой корпоративной культуры, которая решала бы все вышеизложенные задачи.

Корпоративная культура - это система идей, ценностей, верований, ожиданий, норм и правил поведения, традиций, образа мышления и корпоративной символики, формируемые в ходе совместной деятельности для достижения общих целей организации.

В ходе инновационного развития корпоративная культура обеспечивает психологическую основу достижения стратегических целей предприятия, направленных на инновационное развитие, а именно:

1. Введение новых технологий производства.
2. Постоянное повышение качества товаров или услуг.
3. Формирование и удовлетворение спроса на рынке.
4. Индивидуализация продукта и расширение ассортимента.
5. Повышение производительности за счет снижения расходов.
6. Оптимизация производственных и бизнес процессов.

Формирование корпоративной культуры, благоприятной для инновационной деятельности предприятия, должно происходить целенаправленно, системно и охватывать все сферы трудовой жизни инновационных работников. Сгруппируем условно все мероприятия по формированию культуры инновационного предприятия в четыре группы:

1) Совершенствование качественного состава персонала.

2) Создание психологических условий инновационной работы.

3) Создание организационных условий инновационной работы.

4) Модернизация путей инновационного поиска.

Схематически систему формирования корпоративной культуры инновационного предприятия представим следующим образом (рисунок 1):

Совершенствование качественного состава персонала	***Модернизация путей инновационного поиска***
1. Сдвиг в профессиональной структуре персонала в сторону повышения доли интеллектуальных профессий. 2. Осуществление профессионального и интеллектуального развития работников, поощрения саморазвития. 3. Формирование новых требований к компетенциям персонала при его найме.	1. Организация командной работы и работы на результат. 2. Адаптация персонала в динамично изменяющихся условиях внутренней и внешней среды. 3. Стимулирование творческого, нестандартного мышления, инициативности и создание благоприятных условий для вынесения идей на рассмотрение руководства или ответственных лиц.
Мероприятия по формированию культуры инновационного предприятия	
Создание психологических условий инновационной работы	***Создание организационных условий инновационной работы***
1. Гуманизация и нематериальная мотивация труда. 2. Разработка системы премирования за внесение рационализаторских предложений. 3. Формирование ценностей, направленных на инновационное развитие предприятия. 4. Демократический стиль управления.	1. Развитие нетрадиционных форм занятости и организации труда. 2. Сокращение количества уровней управления. 3. Создание органа, ответственного за анализ и реализацию инноваций, формализация соответствующих бизнес-процессов.

Рисунок 1 - Мероприятия по формированию культуры инновационного предприятия

Рассмотрим подробнее пути модернизации культуры инновационного предприятия.

1. Адаптация персонала в динамично изменяющихся условиях внутренней и внешней среды. Когда компания берет курс на разработку и внедрение инноваций в любой сфере, она должна, в первую очередь, подготовить собственный персонал к новым методам и задачам работы. Сотрудники должны научиться оперативно принимать решения в нестандартных условиях.

2. Организация командной работы и работы на результат [1, с. 36]. Известно, что «одна голова - хорошо, а две - лучше», поэтому коллективное принятие решений ускоряет инновационный прогресс на предприятии. Преимуществами коллегиального типа системы принятия решений также является возможность учета различных факторов и мнений,

возможность проявления творческой индивидуальности и профессионального уровня сотрудников, коллективная ответственность за результаты деятельности, более полное использование человеческого капитала и высокий уровень мотивации работников [4; с. 489-490].

Удачным примером коллегиального принятия решений практика немецкого концерна «Сименс», чье положение на мировом рынке в конце 90-х годов пошатнулось. Тогда руководство концерна начало вводить стратегическую программу повышения конкурентоспособности фирмы, направленную на обновление процессов управления предприятием и персоналом. Одним из направлений программы стало ускорение инноваций и осуществление соответствующих культурных преобразований. Основной мерой достижения намеченной цели стало широкое привлечение членов коллектива в разработку конкретных стратегических планов предприятия, что было сделано впервые в практике фирмы. Для этого были внесены изменения в корпоративную культуру концерна и введены новые ценности и принятые меры: максимальное делегирование полномочий подчиненным, создание небольших групп, ответственных за определенный продукт, позволяющий достичь синергетического эффекта, используя преимущества малого самостоятельного коллектива: его гибкость, оперативность, непосредственный характер коммуникаций. В результате в конце XX в. «Сименс» стал более инновационным предприятием: еще в середине 90-х годов только половине изготавливаемой продукции было меньше пяти лет, в то время, как в 2004 году доля современной продукции составляла уже 70% от оборота фирмы [5, с. 246-247].

В практике организации групповой активности выделяются следующие формы [11, с. 24 - 28]:

- совещание;
- круглый стол;
- конференция;
- «мозговой штурм»;
- дискуссия;
- фокус-группа;
- управленческий практикум.

3. Стимулирование творческого, нестандартного мышления, инициативности и создание благоприятных условий для вынесения идей на рассмотрение руководства или ответственных лиц. Например, в компании «Балтика» постоянно действует проект «Твоя идея работает», благодаря которому каждый сотрудник, занятый на любом из производственных участков предприятия, может внести рационализаторское предложение по любому направлению деятельности. В рамках проекта рассматриваются все идеи, направленные на экономию финансовых средств, увеличения производительности, повышения качества и безопасности, улучшения социально-бытовых условий труда [3, с. 37].

В компании «ВымпелКом» большим успехом пользуется конкурс «Новаторские идеи в действии», который дает сотрудникам возможность проявить свои способности и предложить решения, которые выходят за пределы их непосредственных должностных обязанностей. В нем принимают участие авторы успешно внедренных и давших положительный эффект идей, благодаря которым удалось улучшить бизнес-результаты компании [6, с. 17].

Первая группа мер упростит в компании продуцирование новых идей и приспособление к изменениям и нововведениям.

Вторая группа мер - по ***совершенствованию качественного состава персонала*** - включает:

1. Сдвиг в профессиональной структуре персонала в сторону повышения доли интеллектуальных профессий. Пути решения данной задачи должны за-

висеть от популярности профессий ключевых сотрудников, например, если на рынке труда их не хватает, компания может сотрудничать с ВУЗами и готовить их самостоятельно.

2. Осуществление профессионального и интеллектуального развития работников, поощрения саморазвития. Способность к развитию и саморазвитию должно быть прописанным как один из ключевых KPI работников, занимающихся инновационной деятельностью, развитие может быть одной из целей на каждый последующий период по методу MBO.

3. Формирование новых требований к компетенциям персонала при его найме. Корпоративная культура, направленная на инновационное развитие, выдвигает следующие критерии отбора кандидатов на вакантные должности [1, с. 48]: новаторские способности, предприимчивость, адаптивность, коммуникабельность, способность к самосовершенствованию, обучаемость, умение влиять на других, умение работать в команде.

Использование этих мероприятий в совокупности приведет к повышению ценности интеллектуального капитала предприятия и, как следствие, к ускорению его инновационного развития.

Создание психологических условий инновационной работы предусматривает следующие мероприятия:

1. Гуманизация и нематериальная мотивация труда, так как владельцем интеллектуального капитала - основного конкурентного преимущества предприятия является человек. Например, в компании «Эльдорадо» используется очень перспективная, на наш взгляд, форма признания заслуг - для производства учебных фильмов, используемых для проведения быстрых тренингов, приглашать лучших продавцов с тем, чтобы они делились с коллегами секретами успешных продаж [9, с. 32].

2. Разработка системы премирования за внесение рационализаторских предложений. Ключевым моментом при этом является разработка критериев поощрения творческих идей. В большинстве компаний поощряются только те предложения, в которых можно обнаружить экономический эффект. Это приводит к потере значительного объема творческого потенциала. Эксперт по бережливому производству С. Литти разделяет все новаторские предложения на три вида [12, с. 17]:

1) Предложения, не приносящие экономического эффекта. Такие идеи приносят синергетический эффект и формируют в компании культуру творчества, создают атмосферу поддержки инициативы. Их можно поощрять символической суммой.

2) Предложения, которые дают экономический эффект. На практике применяются два основных подхода к расчету экономического эффекта: на основе максимально возможного эффекта и путем определения полезного эффекта, то есть такого, который может быть использован предприятием. Наградой за внесение предложений с экономическим эффектом обычно служат процентные выплаты.

3) Предложения, приносящие условный экономический эффект - к ним относятся инновации, повышающие производительность или качество, но рассчитать экономический эффект от них сложно или невозможно. Размер поощрительных выплат за такие предложения должен быть фиксированным, но выше, чем за предложения, не приносящие экономического эффекта.

3. Формирование ценностей, направленных на инновационное развитие предприятия. Общими основными ценностями компаний инновационного типа являются:

• высокий интеллектуальный и профессиональный уровень сотрудников;

• творческие способности;

• способность к саморазвитию и исследовательской деятельности;

• инициативность;

• готовность к риску.

Например, ценности компании «Дисней», которая сосредотачивает свое внимание на поиске новых идей, разработке новых нестандартных проектов в сфере мультипликации и кино, сформулированы следующим образом [7]:

• Никакого цинизма.

• Воспитание общеамериканских ценностей и их пропаганда.

• Творчество, мечты и представления.

• Фанатичное внимание к последовательности в действиях и деталей.

• Сохранение "магии" Диснея и управления ею.

4. Демократический стиль управления. Люди с развитыми интеллектуальными способностями, которые к тому же приносят компании значительные конкурентные преимущества, не требуют жесткого контроля и указаний и являются наиболее эффективными в спокойной доброжелательной атмосфере. Поэтому, даже если руководитель вынужден критиковать творческого работника, он должен учитывать вышеописанные особенности. Каждый человек воспринимает критику по-разному, так же как и каждый руководитель по-разному умеет ее выразить. Это означает, что в результате критики может быть достигнуто принципиально разных результатов - от решения проблемы до обиды работника. Для того, чтобы критика была конструктивной, по мнению В. Поволоцкой, руководитель должен придерживаться следующих универсальных правил [10, с. 79]:

1. Правило «сэндвича»: положительный отрицательных позитив. Чтобы критика была воспринята адекватно, начальник должен начать с положительного уведомления об объекте критики, затем высказать замечания ошибок, тем не менее все еще присутствуют, и закончить снова похвалой.

2. Конкретность - надо избегать расплывчатых оценок и обобщений, а говорить прямо, в чем заключается ошибка.

3. Подробные объяснения. Следует обращать внимание сотрудника лишь на то, что он способен исправить, подробно разъяснять, какие именно изменения ожидают от него.

4. Критика от первого лица. Говорить следует только от себя лично. Начинать с фразы: «Я думаю ...», «На мой взгляд ...», «Я чувствую, что ...».

5. Сочувствие и понимание - надо производить впечатление понимающего, готового помочь партнера, союзника, дать почувствовать работнику, что он не одинок, поддержать его.

6. Выражение нужных эмоций. Желательно не употреблять фраз типа «не обижайтесь", "не волнуйтесь», «успокойтесь», ведь запрет на выражение эмоций только вызывает защитную реакцию, которой как раз следует избегать. Если же говорить наоборот: «вы расстроены» или «вы переживаете», эмоции будут меняться, поскольку их называют своими именами и позволяют выражать.

Указанные действия будут вызывать у работников желание генерировать и выдвигать рационализаторские предложения, что особенно актуально для компаний постсоветских стран.

Создание организационных условий инновационной работы, по нашему мнению, предполагает:

1. Развитие нетрадиционных форм занятости и организации труда (дистанционная занятость, подрядная, заимствована работа и т.п.) [1, с. 47]. Гибкий график работы и возможность работать дистанционно могут привлечь «миллениалов», которые готовы много работать, но

при этом стремятся поддерживать баланс между работой и личной жизнью. Такую возможность можно предоставлять в течение дня, а можно - в течение недели или месяца, поскольку чаще это касается проектной деятельности, где нет четкого разграничения на рабочее и нерабочее время [2, с. 12]. Исследование, проведенное специалистами компании Avaya и исследовательского центра Dynamic Markets в мае 2009 года, свидетельствует в пользу гибкого графика. В исследовании приняли участие более 3500 работников компании Великобритании, Германии, Испании, Италии, России и Франции. Большинство опрошенных считают, что гибкий график работы может улучшить ситуацию на рынке труда, снизить затраты предприятий на аренду, электроэнергию, позволяет работать эффективнее и усерднее, способствует повышению лояльности к компании работников [8, с. 4].

2. Сокращение количества уровней управления с целью ускорения принятия решений и антибюрократического направления. Сегодня технический прогресс шагает настолько быстро, что постсоветская модель управления просто не успевает обрабатывать информацию. Если компания желает удерживать лидирующие позиции в своей отрасли, ей необходимо не только стимулировать работников к генерации рационализаторских идей, а еще максимально сократить срок жизни идеи от момента ее зарождения и до внедрения в производство. Для этого необходимо налаживание свободной и динамичной коммуникации без усложнения процесса реализации идеи промежуточными управленческими звеньями и согласования с избыточным количеством должностных лиц.

3. Создание органа, ответственного за анализ и реализацию инноваций, формализация соответствующих бизнес-процессов. Сама по себе активизация творческого поиска идей коллективом ничего не стоит без ее координации со стороны соответствующего органа. Например, в компании «Балтика» все предложения выносятся на рассмотрение специального Технического совета [3, с. 37]. В состав подобного органа могут входить руководители подразделений, связанных с производством, исследованиями, разработками, персоналом и т.д., а также независимые эксперты извне, хотя последний вариант связан с определенным риском потери информации.

Принятие последней группы мероприятий позволит быстрее и эффективнее внедрять в жизнь новаторские идеи, генерируемые на предприятии.

Таким образом, предложенный комплекс мероприятий по формированию корпоративной культуры для инновационных предприятий является мощным рычагом ускорения их инновационного развития. В то же время он не может быть универсальным для различных организаций и должен учитывать различные особенности внешней и внутренней среды организации.

Литература

1. Колот, А.М. Соціально-трудова сфера: стан відносин, нові виклики, тенденції розвитку: монографія / А.М. Колот. – К.: КНЕУ, 2010. – 251с.

2. Опаріна, Н. Социальные услуги – альтернатива соцпакету / Н. Опаріна // Справочник по управлению персоналом. Журнал российской HR-практики. Серия «Соцпакет для персонала», № 1’11. – М.: ЗАО «МЦФЭР», 2011. – С. 10-12.

3. Сироткина, Н. Управление лояльностью производственного персонала / Н. Сироткина // Справочник по управлению персоналом. Журнал российской HR-практики. Серия «Управление лояльностью персонала», № 4’9. – М.: ЗАО «МЦФЭР», 2009. – С. 35-39.

4. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник / Л.С.Барютин и др.; под ред. А.К. Казанцева, Л.Э.Миндели. 2-е изд. Пере раб. И доп. – М.: ЗАО «Издательствово «Экономика», 2004. – 518 с.

5. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры: Учебник / В.И. Маслов. – М.: Издательство «Финпресс», 2004. – 288 с.

6. Котельников, В. Общие корпоративные ценности. [Електронний ресурс]. – Режим доступа: http://www.cecsi.ru/coach/values_shared.html. – Дата доступа: 15.12.2012.

7. Івелич, А. Муки с творчеством: управлять или направлять? / А. Івелич // Справочник по управлению персоналом. Журнал российской HR-практики. Серия «Управление креативными сотрудниками», № 4'11. – М.: ЗАО «МЦФЭР», 2011. – С. 13-17.

8. Новости / Справочник по управлению персоналом. Журнал российской HR-практики. Серия «Управление инвестициями в персонал», № 8'09. – М.: ЗАО «МЦФЭР», 2009. – 127 с.

9. Критикова, О. Когда признание – лучшая награда / О. Критикова // Справочник по управлению персоналом. Журнал российской HR-практики. Серия «Нематериальная мотивация персонала», № 11'9. – М.: ЗАО «МЦФЭР», 2009. – С. 27-34.

10. Поволоцкая, В. Анатомия конструктивной критики / В. Поволоцкая // Справочник по управлению персоналом. Журнал российской HR-практики. Серия «Управление креативными сотрудниками», № 4'11. – М.: ЗАО «МЦФЭР», 2011. – С. 78-80.

11. Закаблуцкая, О. Групповые обсуждения: игра по правилам / О. Закаблуцкая // Справочник по управлению персоналом. Журнал российской HR-практики. Серия «Коллективные формы мышления», № 11'11. – М.: ЗАО «МЦФЭР», 2011. – С. 24-28.

12. Литти, С. Perpetuum mobile идей: материальное стимулирование / С. Литти // Справочник по управлению персоналом. Журнал российской HR-практики. Серия «Культура внедрения инноваций в компании», № 8'12. – М.: ЗАО «МЦФЭР», 2012. – С. 31-35.

The article reveals the essence of the category «corporate culture». Sets out measures to promote a culture of innovation in today's business environment. The ways of improving the quality of staff organization, establishment of institutional and psychological conditions of the innovative work. Marked the path of innovative development of the enterprise, including the organization of team work, personnel adaptation, stimulating creativity, lateral thinking and initiative.

Поступила в редакцию 16.05.2013 г.

УДК 336.714

АКТУАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.А. Ключников, А.С. Ключников, К.С. Сидоренко

В статье изложены проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь. На основании анализа нормативных документов в области налоговой системы, программы социально-экономического развития Республики Беларусь предлагается механизм изменения организации учебного процесса вузов, направленных на инновационные образовательные технологии.

В каждой стране по ряду объективных и субъективных причин планы по развитию экономики, повышения уровня жизни населения за счет инвестиционной модернизации промышленных технологий, несколько отличаются от реально достигаемых результатов. Однако, в большинстве случаев они объективно зависят от законодательной базы, содержащей стимулирующие меры для подъема экономики, наличием инвестиционно-финансового обеспечения за счет внутренних ресурсов, внешних заимствований, в том числе иностранных инвестиций в перспективные отрасли промышленности. При этом одним из важнейшим факторов для увеличения объема валового внутреннего продукта и оптимизации его структуры с целью соблюдения паритета его реализации на внешнем рынке перед внутренним является наличие специалистов, обладающих необходимыми знаниями и практическими навыками в области инновационного применения наукоемких технологий в сочетании с умением привлекать инвестиции для их внедрения в производства.

Актуальность данной проблемы как никогда остро стоит перед образова-

тельной политикой в части среднего специального и высшего профессионального образования в качестве одного из решающих шагов на этапах преодоления кризисных и застойных явлений в экономике и промышленности. Например, в феномене социально-экономиче-ского и научно-технологического скачка Сингапура в конце прошлого века наряду с реформированием пенсионной системы, борьбой с коррупцией и интернационализацией экономики ключевым фактором считается реформа системы образования. В структуре ее специальностей высшего и среднего специального звена преобладают специальности естественнонаучного, технического, медико-биологического, экологического профиля с необходимой долей специальностей финансово-экономического и управленческого направления.

«Программа социально-экономиче-ского развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. и «Директива № 4 Президента Республики Беларусь от 31.12.2010 г. «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» являются основополагающими документами определяющими стратегию действия правительства на ближайшую пятилетку. Основными моментами первого документа являются следующие тезисы:

1) главная цель - рост благосостояния населения достигается путем инновационного развития национальной экономики за счет наращивания экспортного потенциала, формирования благоприятного бизнес — климата для отечественных и иностранных инвесторов;
2) полноценное партнерство частной и государственной собственности;
3) войти к 2015 г. в тридцатку ведущих стран мира, наиболее привлекательных для иностранных инвесторов;
4) достичь экономического уровня, сопоставимого со средней европейской страной к 2015 г.

Во втором документе правительству поручается наряду с завершением гармонизации налоговой системы Республики Беларусь с действующими в европейских странах особое внимание уделить вопросам эффективного руководства инвестиционными и инновационными процессами путем подбора и расстановки квалифицированных кадров.

К настоящему времени главными инвестиционными направлениями прорабатываются строительство на границе с Евросоюзом (Литва) атомной электростанции за счет 10-милиардного (в долларах) кредита России и привлечение 15-милиардного (в долларах) связанного Китайского кредита в строительство жилья, промышленных объектов, торговых центров. Имеется немецкое предложение инвестировать в биоэнергетику [1]. Основными инвесторами организаций республики за первое полугодие 2013 г. были субъекты хозяйствования России (47,4 % от всех поступивших инвестиций), Соединенного Королевства (24 %), Кипра (6,6 %), Нидерландов (4,3 %), Австрии (4,1 %).Наибольшие суммы иностранных инвестиций поступили в организации торговли (39,8 % от всех поступивших инвестиций), транспорта (29,6 %), промышленности (18,8 %) [3].

Отечественные специалисты в качестве сфер для привлечения иностранных инвестиций предлагают строительство мини ТЭЦ, мини - перерабатывающих заводов по производству продуктов питания, техники для жилищно-коммунального хозяйства, модернизацию оборудования для известных белорусских брендовых предприятий типа ОАО«Интеграл», ГНПК «Планар»,МАЗ и БелАЗ, ПРУП "Минский автомобильный завод", авто - и тракторных заводов, медицинской техники [1]. Следует отметить, что, в силу проводимой социально-

ориентиро-ванной экономической политики и дотаций со стороны России за счет дешевых сырьевых ресурсов все усилия государства были направлены на увеличение валовых показателей этих и других крупномасштабных производств. Рост валового внутреннего продукта и до последнего времени их сбыт преимущественно в огромных Российских рынок и постсоветский рынок СНГ, которому прививалось пренебрежение как предпринимательскому классу. Хотя молодежь и все трудоспособное население среднего возраста устремилось к экономическому образованию и науке, применять международном бизнесе навыки им было негде.

Известные европейские финансисты Пер Фишер и Вольфанг Кур, например, считают, что «Беларусь для привлечения в страну инвестиций должна найти свое место в Европе и шаг за шагом выстраивать доверие инвесторов, переходить от административного ручного управления экономикой к понятным инвесторам рыночным механизмам» [2]. На реализацию намеченной правительством инвестиционной программы требуется до 2015 г. 32 млрд дол. инвестиций. Некоторые надежды кроме указанных выше связанных Китайских и Российских кредитов, возлагаются на потенциальных инвесторов из соседних с Беларусью государств. В этом списке фигурируют, в основном, сырьевые миллионеры и миллиардеры из России, Украины, в том числе, некоторые - выходцы из Беларуси, всего 62 россиянина, 12 украинцев и 4 поляка. Однако пока до реальных соглашений с ними еще далеко [2]. В качестве стимула к привлечению инвестиций можно назвать рекомендацию правительства Республики Беларусь приобретать оборудование и машины для инвестиционных проектов только за счет иностранных кредитов, а в производстве товаров и услуг резко увеличить долю собственных материальных и энергоресурсов. Интересный материал на эту тему, например, опубликован в источнике [1]. Там приводятся данные о 25-ти наиболее привлекательных белорусских ТОП - предприятий, наиболее высоко оцениваемых государством, в том числе Белоруснефть, Нафтан, Мозырский НПЗ, Гомельтранснефть, Белтелеком, МТС, Беларуськалий, Белорусский металлургический завод, МАЗ и БЕЛАЗ, Белшина, Гродно-Азот, и некоторые крупные перерабатывающие предприятия агропромышленного комплекса.

На сегодняшний день на продажу выставлено большое число предприятий со средней стоимостью около 200 тыс. долларов, а из них 65 % предложений имеют заявленную стоимость ниже 60 тыс. долларов. В период, с марта по сентябрь 2010 г., например, не зафиксировано не одной сделки по приватизации. Вместо приватизации наметилось стремление иностранных инвесторов продать свой бизнес в Беларуси [1], с сентября по декабрь 2010 г. число продавцов бизнеса росло на 15 % в месяц. В связи с этим с 1 января 2011 г. принята новая редакция Закона «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь», в котором несколько упрощены административные процедуры приватизации, однако, президент Республики Беларусь может устанавливать иной порядок проведения, способы и условия приватизации, чем тем, которые установлены настоящим законом.

Изложенное выше предопределило острую необходимость -в формировании научно-технологического кадрового резерва из молодых специалистов современных университетов Республики Беларусь для осуществления процессов приватизации и инновационно-инвестиционного реформирования пред-

приятий промышленности и бизнес-сектора экономики.

Решающим фактором в этом направлении авторы считают осознание необходимости постоянного технологического обновления промышленности, которое требует научных и финансовых инвестиций. Источником первых являются накопление, селекция и управление новыми научными знаниями, а финансовые инвестиции невозможно привлечь без научно и экономически обоснованных бизнес-планов.

Проблема привлечения инвестиций, вообще, и иностранных, в частности, жизненно необходима экономике всех стран Восточной Европы, в том числе и Республике Беларусь по следующим причинам:

- во времена холодной войны и противостояния Востока и Запада в экономике Беларуси (входящей тогда в СССР) преобладал вектор вложения собственных инвестиций в технологии по разработке вооружения и военной техники;

- в производстве продукции народно-хозяйственного комплекса преобладало планирование и рост производства по нарастающему итогу;

- поэтому оборудование и технологии не изменялись долгие десятилетия, а рынок сбыта обеспечивала огромная территория республик СССР, частично Европейских стран так называемого социалистического лагеря и постколониального сектора Азии, Африки и Латинской Америки;

- распад СССР и образование самостоятельных государств поставили на повестку дня задачи научно-технологического перевооружения и перехода к рыночной экономике;

- интенсивно развивающиеся международные контакты и торговля, общественный прогресс привел к преобладанию импорта перед экспортом в народно-хозяйственном секторе экономики Беларуси;

- выйти на положительное сальдо во внешней торговле и наполнить внутренний рынок современной продукцией невозможно без технологического перевооружения производств за счет наукоемких технологий, требующих значительных инвестиций;

- в связи с невозможностью, по определению, решить эту проблему за счет собственных инвестиций в устаревшие технологии, актуально создать условия для привлечения иностранных.

Таким образом, проблема притока иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь жизненно необходима и представляет научный интерес для изучения и выработки рекомендаций по созданию благоприятных условий для их роста и эффективного использования.

К настоящему времени сложилось следующее статус кво: устаревшие технологии и оборудование, с одной стороны, и достаточно образованный человеческий потенциал - с другой. Тем не менее, приватизационный потенциал из более чем 500 перспективных предприятий перспективен для иностранных инвестиций в следующих направлениях:

- производство экономически чистых продуктов питания с рынками сбыта кроме СНГ в Азию, Африку, Латинскую Америку;

- техническое и комплектационное перевооружение жилищно-коммунального хозяйства, источников энергии на местных ресурсах, местная промышленность, придорожный сервис и агротуризм;

- разработка и изготовление специального технологического оборудования, включая склады и создание логистических центров, реконструкция аэропортов, создание совместных автотранспортных производств;

- обширный спектр медицинского

оборудования и лекарственных, препаратов;

- информатизация образования, создание информационно- программных средств, техническое перевооружение связи, кино, телевидения и современных научно-технологических центров.

В целом требуется капитальный реинжиниринг всего производственно-техно-логического хозяйства, который в рамках существующих госпредприятий невозможен без свободных рыночных приватизационных процедур и создания протекционных и даже общепринятых законодательных условий для стимулирования и развития предпринимательства. За этим развитием пойдут и инвестиции, в том числе и иностранные. Однако, к ним следует относиться критически.

Дальнейший прогресс экономики государства возможен лишь при одновременном движении в трех основных направлениях:

- немедленное реформирование макроэкономической политики путей устранения барьеров на пути развития предпринимательской инициативы;

- либерализация рынка труда путем отмены контрактной системы найма и жесткой тарифной ставки его оплаты, устранение нетарифных барьеров, лицензирования и устаревшей системы сертификации;

- упрощение и удешевление налогового администрирования, ценового регулирования, таможенных процедур, реформирование, сокращение и либерализация контрольно - ревизионного аппарата и системы штрафов.

Основной чертой белорусской экономической модели до 2010 г. являлась номенклатурная приватизация оборотного капитала. Ее отличительным признаком являлось образование на входе (поставка комплектующих) и на выходе (торговля и оптовый сбыт) продукции крупных госпредприятий многочисленных фирм-посредников, афилированного с управляющей номенклатурой различного уровня - от органов государственного управления до мелких родственников директоров этих госпредприятий. Через их посредство осуществлялась приватизация оборотного капитала, который вместо модернизационных инвестиций превращался в прибыль указанных лиц. Так как таких предприятий в Беларуси немного, а по сравнению с их количеством число «приватизаторов» велико, до Российского олигархического капитализма Беларусь, к счастью, «недоразвилась».

Очередной этап развития белорусской экономики начинается с создания с 2011-2012 гг. таможенного союза и единого экономического пространства (ЕЭП) с Россией и Казахстаном. Что же от него можно ожидать вместо Восточно-Европейского партнерства?

Прежде всего - это повышение ввозных пошлин на автомобили, закрытие белорусского рынка для многих товаров, которые запрещены к импорту в Россию и Казахстан. Еще более опасна беспошлинная экспансия в Беларусь Российской и Казахстанской продукции, вследствие которой на грани банкротства окажутся даже многие пока нее убыточные белорусские предприятия, так как в указанных государствах более дешевы природные ресурсы и особенно затраты на их транспортировку и переработку.

Скорее всего, Беларусь попала в экономическую ловушку, так как некоторые выгоды от таможенного союза и ЕЭП за счет удешевления сырья и, следовательно, насыщения внутреннего рынка более дешевыми товарами, пропала возможность участия в Восточноевропейском партнерстве - косвенной причастности в Евросоюзу. Для притока инвестиций необходима восприимчивость среды к ним, которая определяется наличием специалистов с соответствующим образованием и современная инвестиционно-

организационная структура научно-образовательной системы.

Вопросы о том, каким должно быть образование в информационном обществе, каким оно может быть в ближайшей и отдаленной перспективе, все с большей настойчивостью ставят не только учеными, педагогами, нои общественными деятелями, представителями мира культуры и искусства, промышленниками, предпринимателями - всеми, кто думает и действует, стремясь подготовить людей к достойным ответам на вызовы наступившего XXI в.

Особую сложность всем этим процессам придает происходящий в настоящее время процесс глобализации, затрагивающий не только экономику и политику, но и практически все другие сферы духовной и практической деятельности человека. Благодаря развитию новых информационных и коммуникационных технологий теряют значение государственные границы и определение территориальной юрисдикции, основанные на географии; Новые технологии создают действительно международную и независимую территорию деятельности, на которой практически невозможно эффективное применение того или иного национального законодательства. Это заставляет говорить о глобальной системе знаний, выходящей за пределы локальных, узко-национальных контекстов. Эти знания объединяют культуры разных народов, характеризуются разнообразием источников, строятся на базе, глобальной информационной инфраструктуры и охватывают такие сферы человеческой деятельности, как наука и техника, политика и экономика, гуманитарные и социальные дисциплины, культура и образование.

Весьма важно, чтобы процесс глобализации происходил одновременно с переходом к информационному обществу, т.е. к новому мировому сообществу, основанному на информации, что влечет за собой кардинальные изменения в сфере производства и деловой активности людей. Стремительное развитие информационной составляющей общества резко меняет структуру занятости и трудоустройства, создает новые профессии и рабочие места. Все больше и больше людей становятся членами информационного общества в качестве учащихся, производителей или потребителей, товаров и услуг. В этой связи новое разрешение получает противоречие, которое всегда существовало между фундаментальным образованием и профессиональным обучением. Ориентация на узких профессионалов отражает уровень понимания социальной защищенности личности в предыдущие десятилетия. Ныне ситуация меняется. Реально защищенным в социальном отношении может быть лишь широко образованный человек, способный гибко перестраивать направление и содержание своей деятельности в связи со сменой технологий и требований рынка. Центр тяжести узкопрофессиональной подготовки в конкретной области постепенно смещается в сферу последипломного образования применительно к производственной или иной профессиональной деятельности.

Специфика современной системы образования, очевидно, должна проявляться и в том, что она должна не только вооружать знаниями; обучающихся, но и постоянно и быстро обновлять их, формировать потребность, умения и навыки самообразования в течение всей активной жизни человека. Образование становится таким социальным институтом который способен предоставлять человеку разнообразные наборы образовательных услуг, позволяющих учиться непрерывно, обеспечивает широким массам людей возможность получения послевузовского и дополнительного образования.

Из всего этого следует, что важной проблемой нашего времени является проблема поиска соответствующей организационной структуры образовательной системы и ее учреждений, которые обеспечили бы переход от принципа «Образование на всю жизнь» к принципу «Образование через всю жизнь».

Реализация этого перехода невозможна без инновационной' перестройки учебного процесса. Причем, если первое высшее образование частично обеспечено госбюджетным финансированием, то второе-третье «через всю жизнь» требует инвестиционных источников. Для создания этик инвестиционных основ (вторичных) инновационного образования представляется актуальным сформировать его первичные — организационные основы.

Основными составляющими научно-технологического прогресса, который является рынком для образованных специалистов, являются:

- фундаментальная наука, которая лежит в основе прикладных разработок и инжиниринга;
- прикладная наука, моделирующая технические решения проблем, понятные инженерам;
- экспериментальный инжиниринг: создает работающие опытные образцы, макеты и прототипы изделий на основе достижений фундаментальной и прикладной науки;
- продукционный инжиниринг: разрабатывает продукционную версию изделия и технологию производства, обеспечивающую гарантированное воспроизведение свойств изделий в серийном или массовом производстве (ноу-хау);
- адаптационный и оптимизационный инжиниринг: обеспечивает настройку технологии под конфигурацию конкретного завода-производителя и оптимизацию производственных затрат;
- малосерийное, крупносерийное и массовое производство обеспечивает воспроизведение изделий с гарантированными свойствами и качеством на одном или нескольких заводах.

В условиях рыночной экономики все уровни инжиниринга реализуются бизнес-маркетинговыми стратегиями позволяющими сделать изделие конкурентоспособным на рынке. Фундаментальная и частично прикладная наука в Беларуси выполняется научными учреждениями национальной академии наук и в ограниченном объеме, вузами на правах соисполнителей. Все же виды инжиниринга, как правило, являются уделом промышленности, в некоторых случаях научно-производственных объединений. Формально организуемые под давлением Минобразования учебно-научно-производственные объединения без нормативно-законодательной базы и соответствующего финансирования не являются устойчивыми инвестиционно-организационными основами для развития инновационной экономики, основанной на знаниях.

Представляется своевременным оценить существующую ситуацию и сформулировать некоторые рекомендации, способствующие, по мнению авторов, положительным инновационным тенденциям в образовательном секторе Республики Беларусь.

Прежде всего, кардинальное решение проблемы, как всегда и везде, определяется ее кадровым обеспечением. Современных научно-педагогических, инженерных кадров и управленцев у нас предостаточно, в том числе экспортируемых (в основном) и импортируемых (частично). Авторы не считают выходом из положения традиционные сетования на недостаточный уровень их зарплаты. Решение вопроса лежит несколько в иной плоскости, а именно в критериях оптимизации количества и профиля таких специалистов, научных организаций и учеб-

ных заведений, т.е. в переходе на рыночные, конкурентные отношения в этой учебно-научно-производственной сфере. Нужно создать нормативно-законодательную базу, на государственном уровне регулирующую и объединяющую, инвестиционные источники финансирования науки, образования и инжиниринговых процессов в направлении этих объективно зарекомендовавших себя кадров, концентрируемых хотя бы в небольшие коллективы указанного типа. Сейчас же идет размазывание средств по принципу социальной справедливости и исторически сложившийся патриархальной структуре учреждений науки и образования, причем даже количественно разрастающейся.

Вернемся к термину «Инновационные образовательные технологии» и попытаемся четко сформулировать, в чем же заключается их основное отличие от известных. Как ни ухищряются различные авторы придать им те или иные инновационные качества в обличив от основанных на информационных технологиях и деловых играх, но мне кажется, что они всё там ищут ответ на этот вопрос. Инновационные образовательные технологии это организация учебного процесса на базе фундаментальных, прикладных научных исследований и инжиниринговых разработок. Учитывая современную динамику возникновения, доминирования и старения знаний, время прежней классической педагогики профессионального образования ушло, а новая без информационных технологий просто невозможна. Пришло время электронных учебно-методических комплексов и интернет - общения с продуктами интеллектуальной собственности (включая патенты, промышленные образцы и товарные знаки) и производства. Это относится не только к отраслям науки, образования и производства, связанным с материальными ресурсами. Информационные технологии - это также инструмент бизнеса, финансов, управления всех уровней, гуманитарных наук, культуры, средств массовой информации и других сторон духовно-нравственной жизни общества.

Поэтому основным инструментом такой организации учебного процесса является назревшие организационно управленческие решения. Авторы призывают к всеобщему объединению вузов, научных учреждений и производственных коллективов, но формальные их создания относятся к типичному бумаготворчеству прошлого периода. На наш взгляд, это осуществимо лишь следующими поэтапными организационно - нормативными мероприятиями:

- во главе вузовских кафедр должны массово появиться (хотя бы на правах совместительства) ведущие ученые и инженеры, занимающие лидирующие позиции в наукоемких технологиях и производствах, инвестируемых не только из госбюджета, а из всех источников (частных, международных и др.);

- сочетание таких кафедр в рамках факультета или вуза в целом должно быть динамичным и подчинено оперативно решаемым научно-технологическим и производственным проблемам сегодняшнего и завтрашнего периода;

- должна уйти в прошлое практика отстраненности профессорского преподавательского состава от проблем науки и инжиниринговых процессов, для чего финансирование вузов должно быть смешанным, а именно - научно-педагогическим. Т.е. за счет уменьшения зачастую излишней аудиторно-академической части необходимо увеличить роль, место и время для практической работы со студентами над инжиниринговыми процессами.

Т.о., через организационные мероприятия сначала могут быть решены во-

просы инвестирования, а вместе они служат гарантом современного инновационного образования. И, несомненно, назрело время реализаций полномасштабного Болонского процесса с переходом на кредитную систему зачетов и экзаменов.

Литература

1. Официальный новости TUT.BY [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://news.tut.by/economics/212309.html,http://news.tut.by/economics/213642 print.html. Режим доступа: http://news.tut.bv/economics/211931.html, http://news.tut.by/economics/211801_print.html. Дата доступа: 21.08.2013.
2. Официальный новости Белорусские новости [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://naviny.by/rullics/economic/2011/02/27ic_articles_113_172628. Дата доступа: 15.08.2013.
3. Официальный сайт *Национальный статистический комитет Республики Беларусь* [Электронный ресурс] - Режим доступа: http:// belstat. gov.by/homep/ru/ indicators/ pressrel/finvestment.php. Дата доступа: 15.08.2013.

The article emphasizes the problem of attraction of foreign investments in the economy of the Republic of Belarus. Regulatory documents in the taxation sphere, the program of social and economic development of the Republic of Belarus as well as some more documents are analyzed. The mechanism of changes in the instruction process at the higher educational establishments, which are intended to innovation educational technologies, is presented in the article.

Поступила в редакцию 03.06.2013 г.

УДК334.012.6:336.02(510)

ФОНД ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ

Лю Сяомэй

В статьи раскрывается китайский опыт поддержки малого и среднего бизнеса посредством создания и функционирования специальных фондов. Основное внимание уделено фондам по поддержке высокотехнологических инноваций, расширению международного рынка, инвестированию научно-технических предприятий, поддержке научно-технических достижений в сельском хозяйстве.

В настоящее время малый и средний бизнес является залогом стабильного развития экономики и решения социальных вопросов в развитых и развивающихся странах. В Европе малым и средним бизнесом создается до 70 % ВВП и обеспечивается более 50 % занятых. В США эти цифры соответственно составляют 40 % и 53 %, в Японии - 55 % ВВП, 71,7 % общего количество занятости. Особенно малый и средний бизнес играет большую роль в успешном развитии экономике Китая. Более 99 % предприятий в Китае принадлежит к малому и среднему бизнесу, где занято 75 % от общего количества работающих [1, с. 5]

Несмотря на то, что малый и средний бизнес играет важную роль в хозяйственной жизни многих стран. В условиях жесткой конкуренции малый и средний бизнес постоянно сталкивает с рядом сложных проблем, наиболее распространенной из которых являются трудности, связанные с финансированием субъектов МСБ. Можно выделить следующие:

- низкий уровень хозяйствования самих предприятий МСБ и степень репутации их кредитоспособности;

-отсутствие специального банка, который бы сосредоточил усилие по разработке системы кредитования для субъектов МСБ;

- дискриминация предприятий МСБ при кредитовании;

-законодательство не всегда соответствует новым условиям хозяйствования;

-финансовые органы испытывают трудности в реализации политики кредитования, что связано с высоким риском в отношении субъектов МСБ и нежеланием банков предоставлять им кредиты и др. [2, с. 72]

Правительство Китая пытается различными способами содействовать росту МСБ, совершенствуя законодательные акты, направленные на получение кредитов и инвестиций, внедрение новых наукоемких технологий в экономику страны и т.д. При изучении зарубежных моделей финансовой поддержки МСБ чаще всего используется опыт США, Германии, Франции и других развитых стран. В Китае постоянную финансовую поддержку МСБ предоставляют центральные и местные финансовые учреждения. Одной из форм активной финансовой поддержки выступает создание различных фондов. Как часть макроэкономической политики Китая, роль данных фондов в поддержке развитии МСБ непрерывно усиливается.

Именно благодаря тому, что предприятия МСБ создают подавляющее число новых рабочих мест, производят наибольшее количество инновационной продукции и технических изобретений и т.д., в настоящее время в Китае активно работает Государственный фонд развития МСБ. Он финансируется за счет: специальных фондов, выделяемых централь-

ным бюджетом на развитие МСБ; прибыли от деятельности фонда; платежей членов предприятий; пожертвований и других фондов. Эти фонды в соответствие с заказами правительства или местных властей предоставляют предприятиям МСБ финансовые средства (чаще всего через финансовые субсидии и дотации) с целью разработки и освоения инноваций, создания трудоустройства, обучения кадров, экспорта продукции, а также упорядочения производственной структуры наиболее отсталых провинциях (рисунок).

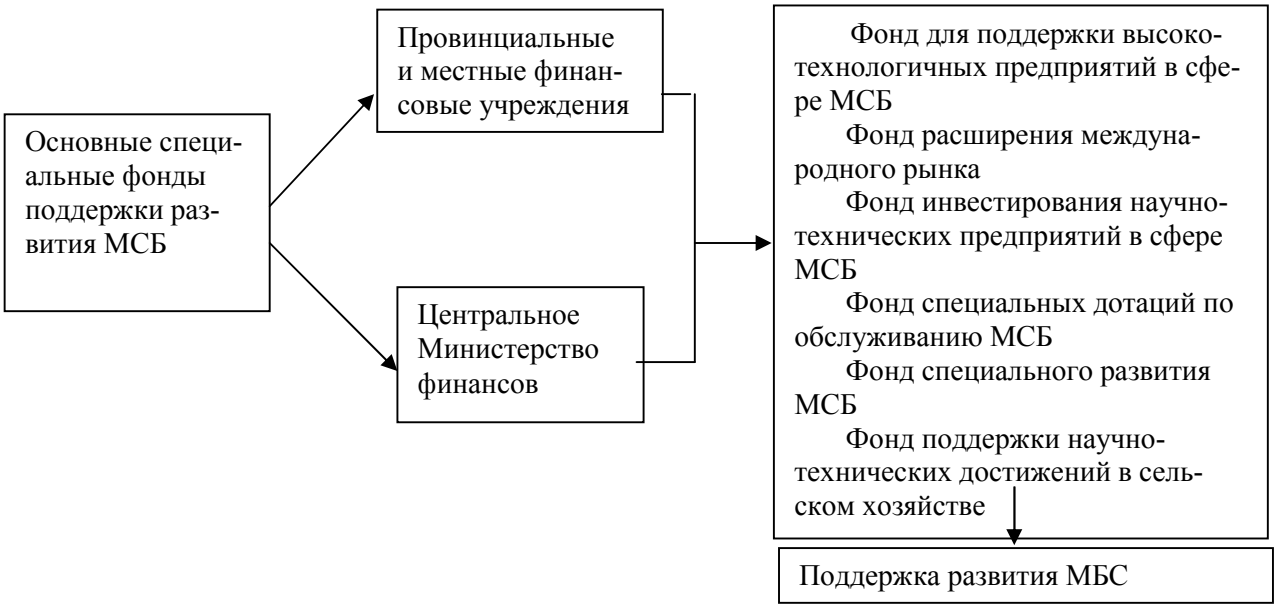


Рисунок - Основные Фонды поддержки развития МСБ в Китае
Примечание: Собственная разработка автора на основе источника [4].

Целью создания данного фонда является:

- обучение и другие услуги для начинающих предпринимателей;
- поддержка развития гарантийных схем кредитования МСП;
- стимулирование развития специализации предприятий и сотрудничества с крупными предприятиями;
- информационное консультирование и другие программы организаций, предоставляющих услуги малому бизнесу;
- оказание поддержки в выводе малых предприятий на международные рынки и др.

Рассмотрим подробнее каждый в отдельности.

1) Фонд для поддержки высокотехнологичных инноваций предприятий.

Китайское руководство большое внимание уделяет инновационному развитию МСБ. Стимулирование технических инноваций на предприятиях в сфере МСБ надо рассматривать в качестве внутренней движущей силы их развития и расширения. Эти предприятия не только разрабатывают стратегию технических инноваций, экспортируют свою продукцию в другие страны, но и инвестируют средства на создание филиалов своего производства в этих странах, а также на создание производств, совместных с другими заводами и фабриками на территории, куда экспортируется их продукция.

Инновационная поддержка осуществляется в рамках общенациональной стратегии научно-технического развития, которая была разработана в 1996 г. на основе Закона о развитии науки и техники, принятом в 1993 г. Основные направления такой поддержки были фиксированы в программах, специальных фондов, инфраструктуре. В 1999 г. правительство Китая ассигновало 10 мрлд юаней для Фонд инноваций для высокотехнологичных предприятий, средства которого используются либо в виде безвозмездной помощи в объеме не более 1 млн юаней, либо в виде кредитной ставки. С 1999 по 2004 г. Фонд поддерживал более 2200 программ, ассигновал 4,18 млрд юаней. В 2005 г. фонд поддерживал 1552 программ на сумму более 10 млрд юаней. Эта система обеспечила поддержку разработки новой и высоконаучной техники почти в каждом городе. На этой основе было создано ряд организаций, таких как технопарк, центр по стимулированию производственных сил, инкубатор научно- технического предприятия, центр создания бизнеса и т. п.

В последнее время государством был принят ряд мероприятий, которые создают малым и средним предприятиям различные льготы, помогают им реализовать самостоятельные инновации, улучшают положение тех из них, у кого низкий технический уровень, непрерывно вливая через деятельность фонда инноваций в субъекты МСБ «свежую кровь». Посредством безвозмездных субсидий, дотаций (которые компенсируют субъектам МСБ рост банковских ставок по кредиту), а также инвестиций в основной капитал и т. д. Фонд для поддержки высокотехнологичных инноваций предприятий активно поддерживает технические инновации на предприятиях малого и среднего бизнеса в сфере НИОКР. Приводим пример, в течении 2002-2007 гг. затраты Фонда для поддержки инноваций высокотехнологичных предприятий в Китае, которые показаны в таблице.

Таблица - Вложение денежных средств для поддержки развития инноваций высокотехнологичных предприятий в сфере МСБ

Название фонда	Единица измерения	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Фонд поддержки высокотехнологичных инноваций предприятий	млн юаней	540.24	663.82	827.19	988.48	842.88	1256.20

Источник - [3]

В соответствии с программой поддержки развития инновационной деятельности МСБ в 2009 г. Министерство финансов выделило 7.65 млрд юаней на финансовую поддержку 12000 высокотехнологичных предприятий в сфере МСБ. Это явилось серьезным стимулом для повышения инновационной активности этих предприятий.

2)Фонд расширения международного рынка (Фонд международного маркетинга для МСП). Цель Фонда для расширения международного маркетинга предприятий МСБ – стимулировать участие предприятий МСБ в международном рынке, включая участие в зарубежных коммерческих выставках, получение сертификата международного стандарта качества, освоение нового экспортного рынка и т.п. Этот фонд формируется из центрального и местного бюджета и используется на центральном и местном уровне.

Средства этого фонда в основном используются для организации выставок продукции предприятий МСБ за границей (так в начале 2011г. общая сумма затрат на организацию заграничных выставок 7000 предприятий МСБ составила 1. 23 млрд. юаней); получения международных стандартов качества; защиты патентов и продвижения своей рекламы за границей; исследования зарубежных рынков; участия в торговых операциях за границей; подготовки кадров и специалистов для предприятий МСБ и др.

В 2008 г. Министерство финансов Китая ассигновало 7 млрд юаней в рамках этого фонда для поддержки 175000 предприятий МСБ, действующих в сфере внешней торговли. Сумма их экспорта увеличилась с 94,.12 млрд. юаней (2001 г.) до 360.75 млрд юаней (2008 г.). В 2010 государство предоставило субсидии в сумме 2800 млн юаней для кредитования10000 предприятий МСБ, используя услуги 700, так называемых, гарантийных организаций, созданных специально для этих целей.

Таким образом, Фонд на расширение международного рынка играет активную и стимулирующую роль, в деятельности МСБ а следовательно выступает важным экономическим фактором для освоения и расширения границ международного рынка зарубежных торговых операций МСБ.

3)Фонд инвестирования научно-технических предприятий в сфере МСБ был создан в 2007 г. Научно-технические предприятия МСБ на начальной стадии своего развития в основном инвестировались с целью создания собственного бизнеса при активном участии государства. Это участие заключалось в ряде акций, направленных на поддержку формирования бизнеса на стартовой стадии (как самой трудной). Для реализации этих целей с 2007 г. по 2009 г. Министерство финансов выделило 659 млн юаней на создание 154 инвестиционных учреждений. Эти государственные органы предоставили субъектам МСБ дотации для предотвращения различных рисков, обеспечения инвестиционных и других потребностей на сумму 350 млн юаней.

В конце 2009 г. в Китае было создано больше 130 научно-технических парков, которые способствуют созданию собственного бизнеса студентами - выпускниками, преимущественно закончившими вуз за границей, 674 научно-технических инкубатора, а также 1497 научных центров для содействия развитию МСБ. Наряду с этим, по инициативе этого Фонда по территории Китая было основано больше 100 научно-технических ассоциаций, имеющих прямое отношение к сфере МСБ, больше 400 центров по предпродажному и послепродажному сервису для субъектов МСБ. Это позволило предприятиям МСБ накопить в достаточном количестве кадровый ресурс в лице подготовленных научных

специалистов и опыт в области научно-технических инноваций.

4)Фонд специальных дотаций по обслуживанию МСБ. Он был создан в 2003 г. Цель создания этого фонда также заключается в том, чтобы через создаваемые организации обслуживания оказывать поддержку и помощь предприятиям МСБ по различным видам обслуживания, включая подготовку специалистов для создания бизнеса, оказанию кредитных услуг, услуг по консультированию в области менеджмента и маркетинга и т.д. В итоге количество организаций обслуживания в сфере МСБ увечилось за 9 лет (2000-2009 гг.) с 33 до 818. За этот период они осуществили подготовку более 150000 человек из 60000 предприятий в области информатики. С 2006 по 2009 г. а общий итог финансовых субсидий и дотаций по обслуживанию МСБ составил 39.3 млн. юаней. Одновременно Фонд специальных дотаций по обслуживанию МСБ представляет различные консультаций по вопросам открытия и ведения бизнеса. Его услугами воспользовались уже 318 организаций и 134400 предпринимателей.

5) Фонд специального развития МСБ функционирует с 2004 г. Роль Фонда заключается, в основном, в развитии новых технологий в сфере МСБ, а также в содействии малому и среднему бизнесу в экономии энергоресурсов, налаживании совместной работы с крупными предприятиями, предоставлении кредитных гарантий и постепенного создания механизма компенсации кредитных гарантий МСБ.

До 2007 г. для этих целей Министерство финансов выделило денежные средства в размере 950 млн. юаней, которые были с успехом освоены и сыграли на практике важную роль в развитии технического прогресса, в реконструкции производственной структуры предприятий в сфере МСБ, в создании информационной базы этих предприятий и т.д.

В настоящее время государство в лице Фонда активно реализует проекты по развитию объектов интеллектуальной собственности в сфере МСБ. Так с этой целью в 2010 г. было выделено 1450 млн юаней на поддержку 115 патентных заявок от субъектов МСБ.

Таким образом, фонд для специального развития МСБ обеспечивает финансовую поддержку проектов, предложенных и осуществляемых уполномоченными некоммерческими организациями, торговыми и промышленными предприятиями (фирмами), профессиональными и научно- исследовательскими институтами, содействующими росту конкурентоспособности местных предприятий МСБ или предприятий МСБ в определенных секторах.

6) Фонд поддержки научно-технических достижений в сельском хозяйстве создан с целью не только внедрения научно-технических достижений в сельском хозяйстве, включая лесоводство и водное хозяйство, но и для повышения инновационной активности этих отраслей. Основным объектом финансовой поддержки являются именно научно-технические предприятия сельскохозяйственного профиля, причем, выделяемые для этого суммы распространяются как на разработку самого научно-инновационного проекта, так и финансирование фирмы-подрядчика, которая этот проект исполняет.

В 2010 году Министерство финансов выделило для 3-х фондов (Фонд для специального развития МСБ, Фонд научно-технических инноваций при Центральном финансовом центре, Фонд расширения международного рынка) денежные средства на сумму 12.27 млрд. юаней. Из них 3 млрд юаней было направленно в основном на техническую рекон-

струкцию предприятий МСБ с целью внедрения научно-технических достижений в сельском хозяйстве. [4, с. 194-204]

Необходимо отметить, что финансовая поддержка малого бизнеса в Китае, как и в других странах, оказалась непростой задачей, несмотря на то, что центральные и местные финансовые учреждения предпринимают немалые усилия в этой сфере. В ряде провинций Китая местные финансовые управления также стали выделять денежные средства на эти цели. При этом формы предоставления денежных средств субъектам МСБ и проводимые финансовые операции в разных провинциях варьируются по-разному, в зависимости от сложившихся ситуаций. Так, например, в течение 2008-2010 гг. в провинции Гуан Дун финансовое управление выделяло ежегодно 1800 млн юаней с целью развития чисто технических инноваций на предприятиях в сфере МСБ, а также на их реконструкцию и создание системы обслуживания. Субсидии шли в качестве гарантии кредитования и т. д. В провинции Цзян Су с 2009 по 2010 г. финансовое управление выделило 4200 млн юаней для реализации проектов, разработанных по линии Фонда специального развития МСБ. К примеру, правительство южно-китайской провинции Гуандун инвестировало более 5 млрд юаней (602,41 млн долларов США) в технологическую реструктуризацию предприятий в сфере МСБ и строительство частных промышленных площадок. В целом, уровень зарегистрированных инвестиций в провинции Гуандун составляет более 470 миллиардов юаней (56,76 миллиарда долларов США) [7-8]

В соответствии с вышеизложенными данными стоит отметить, что Фонды разных видов играют важную роль в содействии реализации целевых программ, проектов и мероприятий поддержки и развития МСБ. Поддержка осуществляется путем привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов; обеспечения равных условий и возможностей для осуществления деятельности в области малого и среднего предпринимательства; поддержки инновационной деятельности предпринимательских структур; стимулирования разработки и производства принципиально новых видов продукции; содействия освоению новых технологий и изобретений, осуществления защиты интересов субъектов МСБ по сравнению с субъектами крупного бизнеса во всех экономических направлениях и введения для развития МСБ определенных налоговых льгот и дополнительного финансирования.

Таким образом, деятельность вышеперечисленных фондов свидетельствует о достаточно активной политике государственного регулирования в сфере МСБ в Китае.

Однако, по нашему мнению, выбор той или иной формы финансирования субъектами МСБ обусловлен присущими им преимуществами и недостатками. Следует учитывать, что добиться эффективности политики в области поддержки МСБ в любой стране невозможно без глубокого анализа хозяйственной деятельности объектов, на которые она направлена. Непонимание реального положения дел на предприятиях в сфере МСБ и их нужд нередко проводит к принятию неадекватных мер и законов, которые в лучшем случае не оказывают никакого содействия в решении существующих проблем, а в худшем могут их только усугубить. Поэтому целесообразно заимствовать опыт других стран в области детального изучения сферы МСБ, его потребностей, без которого невозможно проведение целенаправленной и эффективной государственной политики.

В связи с вышеизложенным стоит отметить, что правительство Китая целенаправленно и активно проводит политику регулирования МСБ, оказывая широ-

кое содействие его развитию, применяя формы и методы, разработанные с учетом стратегических целей национальной экономики своей страны. Опыт Китая в вопросах поддержке и развития малого и среднего предпринимательства может быть использован для системы поддержки МСБ в других странах, в том числе и опыт создания различных фондов.

Литература

1. Южакова. Т.В. Малый бизнес и коммерческие банки: проблемы, пути взаимодействия, состояние / Т.В. Южакова. Тюмень. 2004. с 5.
2. Чжоу Янь. Исследование трудностей в финансировании и их контрмеры /Чжоу Янь//Экономическое сотрудничество и наука. 2010 г. № 5 с.72
3. Затраты Фонда для поддержки инноваций высокотехнологичных предприятий в Китае / Бюллетень о вложениях денежных средств на развитие науки и техники Министерство финансов Китая. 2008.
4. Ли, Цыпин. Синяя книга о малом и среднем бизнесе 2010 - развитие, привлечение капитала, политика/ Ли Цыпин.- Пекин: Развитие Китая, 2010. С.194-204.
5. Растущий малый и средний бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике. [Электронный ресурс]. Москва, 2010 г. – Режим доступа: http://www.ruaee.ru/datas/menu/final-report-mid-sized_businesses_-russia-abroad-281010.pdf . -Дата доступа:15.01.2012.
6. Малый бизнес: зарубежный опыт [Электронный ресурс].-2012 – Режим доступа: http://www.mispnsk.ru/articles.html?id=45. Новосибириск России. - Дата доступа:19.09.2012.
7. Государственный официальный сайт КНР [Электронный ресурс].-2010. - Режим доступа: http://finance.qq.com/a/20100915/002258.htm. Дата доступа: 16.02.2013.
8. Государственный официальный сайт КНР [Электронный ресурс].-2010.- Режим доступа: http://politics.people.com.cn/n/2012/0723/c1001-18574650.html. Дата доступа: 05.03.2013.

The article reveals the Chinese experience in supporting small and medium-sized businesses through the establishment and functioning of special funds. The main attention is paid to funds to support high-tech innovation, expanding the international market, investing scientific and technological enterprises, the support of scientific and technological achievements in agriculture, etc.

Поступила в редакцию 11.11 2010 г.

УДК 659.152(476)

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С.М. Мицкевич

Проведен анализ выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь и странах ближнего зарубежья; выявлены основные проблемы выставочного бизнеса и пути их решения.

Введение. Внешнеэкономическая деятельность, в том числе ее составляющая – проведение выставок и ярмарок, является социально-экономической кате-

горией, интерес к исследованию которой постоянно растет. Широкая заинтересованность данной проблемой определяется процессами глобализации и международной экономической интеграции, которые отражаются на развитии экономики Республики Беларусь [4].

Современная выставка является важнейшим способом коммуникации и источником информации о создаваемых научно-технической разработках. Она обладает способностью представить во всей полноте само предприятие и его продукцию, а также страну, одновременно давая возможность личного контакта с клиентами и изучения конкурентов. Выставки позволяют отслеживать процессы, происходящие на рынке, виды и диапазон изменений, а также направление и темп будущего развития отрасли [2].

Цель данного исследования: анализ выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь и странах ближнего зарубежья, а также выявление основные проблемы выставочного бизнеса и обоснование путей их решения.

Основная часть. Согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2004 г. № 890 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности», выставка – это мероприятие, предназначенное для демонстрации его посетителям образцов товаров, возможности выполнения работ, оказания услуг в целях рекламы данных товаров, работ, услуг, их производителей (продавцов), проводимое в определенное и ограниченное время в специально обозначенном месте; ярмарка – это осуществление оптовой, розничной торговли, заключение договоров подряда, возмездного оказания услуг и других договоров в определенном месте и в определенное время, информация о которых заранее доведена в публичном порядке до участников (продавцов, подрядчиков, исполнителей, покупателей, заказчиков) с демонстрацией экспонатов или без указанной демонстрации.

Выставочная индустрия выполняет ряд важнейших экономических и социокультурных функций. Она предлагает участникам рынка платформу взаимодействия, внося вклад в развитие и возрождение рынков и их сегментов. Но они выполняют и дополнительные функции:

торговую, связанную с операциями с товарами, услугами и информацией;

маркетинговую, включая институализацию рынков;

функции развития – поддержка коммерческого развития стран, регионов и городов.

По данным Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), в мире проводится около 30 000 выставок (площадью от 500 м^2 и выше), в которых участвует около 3,2 млн. экспонентов и около 350 млн. посетителей. UFI объединяет 543 члена-организации в 206 городах в 84 странах на 6 континентах. Она наделяет знаком качества свыше 827 выставок и экспозиций, организуемых ее членами. В совокупности члены Всемирной организации выставочной индустрии (UFI) организуют каждый год свыше 4500 профильных мероприятий, которые привлекают более 1 млн. экспонентов и 150 млн. посетителей.

Наибольший объем выставочного бизнеса приходится на страны Западной Европы и Северной Америки, а наибольшие темпы роста – на Южную Америку, Азию и Восточную Европу. Причины тому очевидны – развитые страны уже насыщены такими инструментами, как выставочные центры, а растущие экономики требуют больше выставок. При этом, если в целом по Восточной Европе рост составляет порядка 5-10% в год, то темпы роста выставочной индустрии в нашей

стране находятся на уровне 20% в год [3].

В ходе исследования нами были изучены и обобщены практические особенности выставочного бизнеса Республики Беларусь и её ближайших соседей и стратегических партнеров.

Так, в Российской Федерации ежегодно проводится примерно 2500 выставок суммарной площадью-нетто порядка 3000 тыс.кв. м. Их посещают более 21 млн. чел. Участниками выставок в основном являются более 230 тыс. компаний из 129 государств. Из зарубежных стран прибывают до 22 тыс. экспонентов. При этом наиболее активными на выставочном рынке являются предприниматели из Италии, Германии, Польши, Турции, Франции, Китая, Испании, Финляндии, США, Чехии.

Выставочный рынок России насчитывает 456 операторов, при этом большая их часть сосредоточена в Москве. На этом рынке действует около 120 выставочных компаний, среди которых есть представительства зарубежных выставочных центров. К числу наиболее активных относятся Messe Dusseldorf GmbH (Германия), M.S.I. (Австрия), Messe Frankfurt GmbH (Германия).

В тройку лидеров российского выставочного рынка по годовому суммарному объему проданных выставочных площадей входят российские компании «Экспоцентр» и Выставочный холдинг MVK, а также британская – ITE. Именно эти фирмы проводят в Москве крупные выставки, имеющие длительную и хорошую коммерческую историю, соответствующие международным стандартам и достойно представляющие выставочный бизнес в целом [6].

В Украине действует 114 организаторов выставок и 16 выставочных центров. Всего же общая численность предприятий данной отрасли, включая организаторов, центров, застройщиков и других специализированных фирм – примерно 250. Ежегодно в стране проводится около 600 мероприятий. Более трети из них проводится в Киеве. Также эти мероприятия организовываются в Одессе, Запорожье, Днепропетровске, Донецке, Харькове, Львове. При этом 14 % выставок имеют статус международных, 36% – национальных, остальные проводятся в качестве межрегиональных и региональных. Общая застроенная площадь организаторов в среднем составляет 1476 тыс. м^2, а общая выставочная площадь выставочных центров – 169 тыс. м^2.

Наиболее развитые сферы экономики в плане представления выставочными мероприятиями таковы: строительство, мебель, автомобильный бизнес, текстиль, косметика и парфюмерия, ювелирное дело и туризм. В каждой отрасли есть одна-две лидирующие выставки, а в выставочном бизнесе сформировалась определенная группа лидеров.

С 1997 г. существует Выставочная федерация Украины, которая объединяет практически всех серьезных организаторов выставок, экспоцентры, застройщиков и другие специализированные компании. Часть украинских компаний уже является членами Всемирной ассоциации выставочной индустрии «UFI» и Международного выставочного союза «CENTREX», объединяющего организаторов выставок Восточной Европы.

Наиболее крупными организаторами выставок различного профиля в Украине являются столичные компании «Киевский международный контрактовый ярмарок», «Евроиндекс», «Примус Украина», «Автоэкспо», «Торгово-промышленная палата Украины», «ITE Group Plc» («Премьер-Экспо»), «Экспоцентр Украины», «Международный выставочный центр», «Мэдвин», «АККО Интернешнл». Кроме того, серьезными игроками рынка являются донецкий «ЭкспоДонбасс», одесский «Центр вы-

ставочных технологий», львовский «Гал-Экспо», днепропетровский «Экспоцентр «Метеор» и харьковский «Радмир-Экспохолл» [3].

В Беларуси ежегодно проводится более ста ярмарок и выставок самой разнообразной тематики. По данным Министерства иностранных дел Республики Беларусь, ежегодно в выставках, проводимых в стране, участвует около 3000 отечественных предприятий различных форм собственности, за рубежом около 600.

В настоящее время в Беларуси в отличие от ряда государств не существует единого правового акта, посвященного регулированию всех аспектов выставочно-ярмарочного бизнеса. Различные вопросы указанной деятельности регулируются в стране, как законодательными актами общего характера, так и нормативно-правовыми актами Совета Министров, министерств и государственных комитетов Республики Беларусь. Основным документом, который регулирует отношения, напрямую затрагивающие проблематику осуществления выставочно-ярмарочного дела, является постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2004 г. № 890 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности», которым утверждено Положение о порядке организации выставок и ярмарок. Проблематика проведения и участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях также регулируется постановлениями Совета Министров Республики Беларусь от 6 апреля 1994 г. № 212 «Об упорядочении проведения выставок, симпозиумов и семинаров по медицинской тематике», от 14 марта 2003 г. № 331 «О взимании налога на доходы от реализации товаров, ввезенных на территорию Республики Беларусь для демонстрации на выставках, выставках-продажах, ярмарках» и от 30 октября 2002 г. № 1504 «О сотрудничестве Республики Беларусь с международными организациями».

Отдельные вопросы общего характера в сфере осуществления выставочно-ярмарочной деятельности регулируются нормативными правовыми актами, являющимися основополагающими для всех отраслей экономики, в том числе Гражданским (заключение договоров), Налоговым (порядок налогообложения) и Таможенным кодексами Республики Беларусь (перемещение товаров, предназначенных для выставок, через таможенную границу страны). В данной связи также следует упомянуть Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».

Особо следует выделить Закон Республики Беларусь от 16 июня 2003 г. № 208-З «О торгово-промышленной палате», в котором в качестве одной из основных сформулирована задача организации международных и национальных выставок и ярмарок. В систему внутреннего законодательства, касающегося данной сферы, входят также двусторонние договоры Беларуси о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с иностранными государствами, содержащие положения, имеющие отношение к выставочно-ярмарочной деятельности [4].

Проведением выставочно-ярмарочных мероприятий в республике занимается около 20 различных организаций. Наиболее крупными из них являются выставочная компания «Минскэкспо», выставочное общество «ЭКСПОФОРУМ», закрытое акционерное общество (ЗАО) «Техника и коммуникации», государственное выставочное объединение «Республиканский выставочный центр», акционерное общество «Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век» (таблица 1).

Перспективы развития выставочного рынка связаны с перспективами экономики Республики Беларусь в целом. Рост отрасли всегда влечет за собой рост выставок по соответствующей тематике.

Таблица 1 – Наиболее крупные выставочные организации Беларуси

Название	Коммуникационные данные	Описание продукции, услуг
Выставочное предприятие «Асунта»	www.asunta.by/ 220113, Беларусь, Минск, ул. Мележа 5/1, оф. 432	Выставочная компания «Асунта» является организатором выставок в Республике Беларусь. Неотъемлемой частью выставок является проведение презентаций, симпозиумов, конференций, семинаров, круглых столов с участием ведущих специалистов
УП НВЦ «Белэкспо»	www.belexpo.by 220600,	Организация выставок является основным направлением деятельности
	Беларусь, Минск, ул. Купалы 27 пр. Победителей, 14	Проведение национальных выставок Республики Беларусь и устроение коллективных стендов в рамках международных специализированных выставок за рубежом. Имеет в распоряжении два выставочных комплекса, расположенных по адресу Пр. Победителей, 14 и Ул. Янки Купалы, 27. Деятельность: организация выставок; аренда площадей; аренда оборудования; строительство стендов
Грин Экспо	Беларусь, Минск, а/я 242	Международные специализированные выставки
ЗАО «МипскЭкспо»	www.minskexpo.c от 220035, Беларусь, Минск, ул. Тимирязева 65	Выставочное общество «МинскЭкспо» организует международные специализированные, иностранные, национальные выставки, презентации отдельных фирм, симпозиумы, семинары и другие выставочные мероприятия
ЗАО «Техника и коммуникации»	http://www.tc.by Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул.Замковая, д.27, помещение 3.	ЗАО «Техника и коммуникации» является одной из ведущих специализированных выставочных компаний Республики Беларусь. Компания является признанным экспертом в следующих областях: организация международных выставок в Республике Беларусь; организация национальных выставок (экспозиций) Республики Беларусь за рубежом; дизайн, проектирование и строительство выставочных павильонов, стендов; организация и проведение международных конференций, семинаров, конгрессов; проведение научно-технических экспертиз, исследований
УП «БелИнтер Экспо» БелТПП	http://www.belinterexpo.by ул. Коммунистическая, 11, 220029, г.Минск	Унитарное предприятие «Белинтерэкспо» при торгово-промышленной палате Республики Беларусь организует коллективное участие белорусских предприятий, организаций и фирм в выставках и ярмарках, проводимых на территории Республики Беларусь и за рубежом
ВП «Эксиофорум»	http://www.expoforum.by 220140, г. Минск, ул. Притыцкого, 91, пом. 432	Выставочное предприятие «Экспофорум» является организатором крупнейших в Республике Беларусь выставочных мероприятий, учредителем и действительным членом Международного Союза выставок и ярмарок (МСВиЯ)

Вследствие этого тематика выставок тесно увязана с экономическими особенностями Республики Беларусь, которая обладает крупной электронной промышленностью, машиностроением, хорошо развитым домостроением и производством строительных материалов, сельскохозяйственной структурой (рисунок 1).

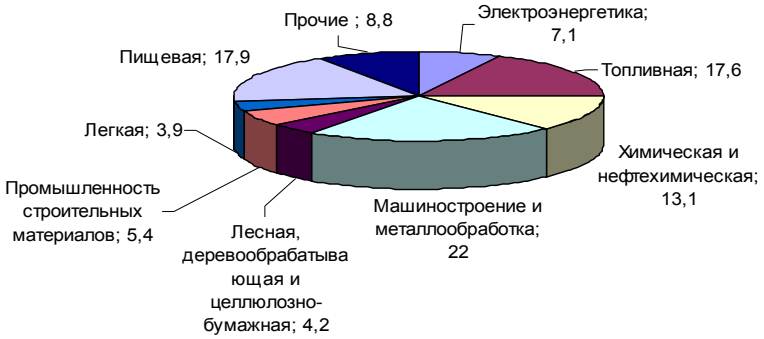


Рисунок 1 - Удельный вес продукции отдельных отраслей в общем объеме продукции промышленности в 2010 г. (в процентах к итогу)

Исходя из данных на рисунке1 распределение выставок Республики Беларусь по отраслям выглядит следующим образом (рисунок 2).

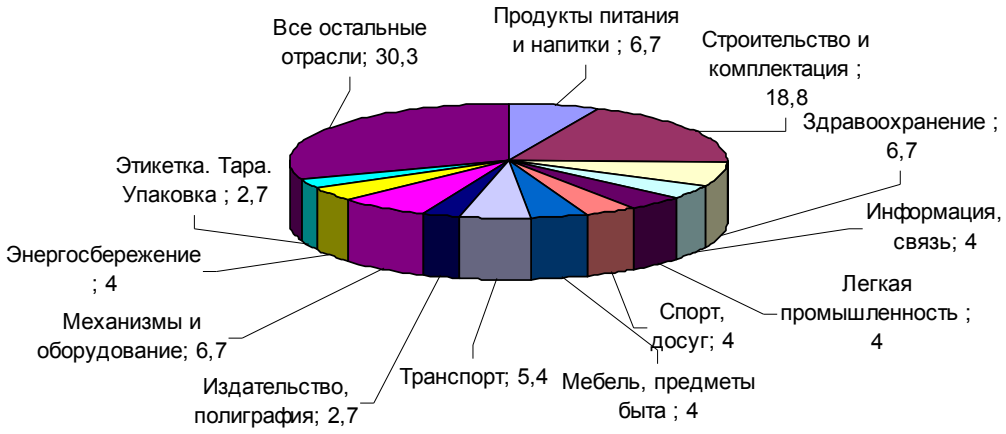


Рисунок 2 - Распределение выставок Республики Беларусь по отраслям (в процентах к общему числу выставочно-ярмарочных мероприятий)

Для предприятий, осуществляющих производство продукции, участие в выставке позволяет получить необходимую информацию быстрее и дешевле, чем в обычных условиях; достичь более глубокого понимания рыночной ситуации; отслеживать динамику различных показателей с определенной периодичностью; определить новые тенденции в развитии рынка и технологий, выявить новые возможности и сосредоточить внимание на тех направлениях, которые являются наиболее перспективными [2].

Тем не менее, большинство участников ВЯД (82%) считают, что на сегодняшний день сфера организации выставочно-ярмарочной деятельности не скоординирована или скоординирована недостаточно; 70% экспертов находят существующий механизм поддержки ВЯД неэффективным [5,с.132].

К числу серьезных проблем, как белорусского выставочного рынка, так и ближайших стран-соседей относится острая нехватка качественных выставочных площадей. В европейской практике существует три основных требования к расположению экспоцентра: близость в пределах 25 км международного аэропорта, развитая дорожно-транспортная инфраструктура, необходимо и достаточное количество гостиниц категории не менее 3-4 звезд. К тому же, выставочные центры должны представлять собой высокие залы большой площади с минимальным количеством колонн и иных преград. Это повышает универсальность и трансформируемость комплекса. Соответственно, в экспоцентре должна быть мощная инженерная, коммуникационная и обслуживающая инфраструктура для обеспечения всех направлений использования центра [3].

Еще одна проблема белорусского выставочного рынка – это отсутствие достоверной статистики по выставочным мероприятиям. Недостаточное количество информации по таким базовым статистическим показателям как площади, число участников, число посетителей, значительно осложняет выбор выставочного мероприятия потенциальными экспонентами. По европейским, в частности немецким, стандартам выставки делятся на три категории: А – статистика прошла независимый аудит; В – статистика есть, но она не прошла аудит; С – нет никакой статистики. На сегодняшний день специфика белорусского выставочного бизнеса состоит в его недостаточной прозрачности. Как правило, выставочные компании не проводят аудит выставочной статистики по международным стандартам. Потому все цифры можно называть лишь оценочно, с определенной долей погрешности.

Для решения данных проблем большинство экспертов считают необходимым:

создание действенной структуры государственной координации;

осуществление финансовой, информационной и организационной поддержки со стороны государства, выделение выставочной и ярмарочной деятельности отдельной строкой в бюджете;

совершенствование нормативно-правовой базы в области выставочной и ярмарочной политики (принятие регулирующего закона, укрепление правовой базы);

создание интегрированной информационной системы: интернет-сайта при комиссии по развитию выставочно-ярмарочной деятельности и механизма обмена информацией о зарубежных выставках, наиболее перспективных для экспортеров;

создание перечня стратегически важных тематик;

разработка программы подготовки кадров в высших учебных заведениях для работы в выставочных организациях, а также создание обучающих и консалтинговых центров.

Заключение.

Выполненные нами исследования показывают, что выставочная индустрия выполняет ряд важнейших экономических, социальных и культурных функций, способствуя совершенствованию внешнеэкономической деятельности предприятий и коммерческому развитию стран, регионов и городов.

Темпы роста выставочной индустрии в Республики Беларусь находятся на уровне 20% в год, по сравнению с 5-10%

– по странам Восточной Европе. Это объясняется тем, что развитые страны уже насыщены выставочными мероприятиями, а выставочный рынок нашей страны находится в стадии роста и требуют больше выставок.

Белорусский выставочный рынок характеризуется острой нехваткой качественных выставочных площадей, недостаточной прозрачностью, отсутствием высококвалифицированных специалистов в сфере выставочной индустрии. Для решения данных проблем необходимо создание структуры государственной координации и совершенствование нормативно-правовой базы ярмарочной деятельности, а также разработка программы подготовки в учреждения образования специалистов для работы в выставочных организациях.

Литература

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.07.2004 г. № 890 «О некоторых вопросах выставочной и ярмарочной деятельности».

2. Лобода, В.А. Пути повышения результативности выставочной деятельности научных и научно-производственных организаций Республики Беларусь / В. А. Лобода // Информационно-аналитический журнал «Новости науки и технологий» учредитель ГУ «БелИСА». – Минск: ГУ «БелИСА», 2007, № 1(5) [электронный ресурс: www.belisa.org.by/ru/izd/stnewsmag/]

3. Падалка, Д. Выставочный бизнес: Насыщенность и дефицит одновременно / Д. Падалка // Строительство и Реконструкция. – 2008. – №9 [электронный ресурс: Story-ua.net].

4. Соколовский, А. Состояние нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь / А. Соколовский // Журнал международного права и международных отношений. – 2006. – № 2 [электронный ресурс: www.beljournal.evolutio.info/].

5. Основы выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие / Под ред. Л.Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 288 с.

6. http://www.allexpo.ru/service/stand_equipment/

7.http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=161&Itemid=157

The analysis exhibition-fair activity in Republic Belarus and near countries was organized in this article. The main problems of the exhibition business were revealled and determined way of their decision.

Поступила в редакцию 02.09.2013 г.

УДК 338.48

ИНДИКАТОРЫ МОНИТОРИНГА РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ: ХАРАКТЕРИСТИКА, АЛГОРИТМЫ РАСЧЕТА*

Л.А.Нохрина

Определены критерии формирования системы индикаторов. Охарактеризована рекомендуемая базовая совокупность индикаторов мониторинга регионального рынка туристских услуг: валовая добавленная стоимость, созданная индустрией туризма; объем реализованных туристских услуг (в стоимостном выражении); численность занятых (в индустрии туризма); количество предприятий (индустрии туризма); численность потребителей туристских услуг. Сформулированы критерии результативности на макро, мезо и микроуровне. Приведены алгоритмы расчета. Предложены вспомогательные показатели для анализа.

Введение. Сложность мониторинга рынка туристских услуг связана с разноаспектностью и многоуровневостью индустрии туризма. В этой связи решение практических аналитических задач требует формирования системы индикаторов.

Проблемы функционирования туристических рынков рассматриваются в исследованиях украинских и зарубежных ученых. Обобщение изученной литературы позволило прийти к выводу о недостаточном исследовании теоретического и практического решения вопросов и проблем мониторинга регионального рынка туристских услуг. Существующие объективные и субъективные условия, а также специфика регионального рынка туристских услуг нуждаются в формировании, характеристике и определении алгоритма расчетов индикаторов мониторинга. Именно этим и обусловливается актуальность темы статьи, определяются ее цель и задачи.

Основная часть. Анализ научных исследований и Международных рекомендаций позволил сделать вывод, что при формировании системы индикаторов надлежит руководствоваться: первое, ограниченностью основного массива данных 4-5

* Начало статьи. Окончание в следующем номере журнала.

показателями; второе, обязательными ограничениями: информативность, конструктивность и объективная доступность данных; третье, двукритериальностью процедур оценивания (анализ уровня удовлетворенного потребительского спроса и каскадный мониторинг экономических показателей туристского рынка).

Учитывая обозначенные критерии, сформируем базовую совокупность индикаторов мониторинга регионального рынка туристских услуг:

1. Валовая добавленная стоимость, созданная индустрией туризма;
2. Объем реализованных туристских услуг (в стоимостном выражении);
3. Численность занятых (в индустрии туризма);
4. Количество предприятий (индустрии туризма);
5. Численность потребителей туристских услуг.

Результативность функционирования рынка туристских услуг (за исследуемый период) определяется сопоставлением индикаторов:

на мезоуровне - с целевыми показателями, запланированными в региональных программах развития туризма; тождественных индикаторов между отраслями туризма; соответствующих индикаторов в динамике;

на микроуровне - показателей деятельности конкретного предприятия со среднеотраслевыми показателями.

На мезоуровне о проблемах свидетельствует отрицательное отклонение от целевых программных показателей или

показателей прошлых периодов, на микроуровне – от среднеотраслевых показателей.

Необходимо подчеркнуть, что алгоритм мониторинга регионального рынка туристских услуг вариативен в зависимости от целей и задач анализа: для решения конкретных практических задач совокупность базовых индикаторов целесообразно дополнять диапазоном вспомогательных количественных и качественных показателей, характеризующих функциональную и финансовую деятельность индустрии туризма. Например, мониторинг в контексте социальной ответственности, смещает акценты в плоскость социальных аспектов и устойчивого развития с точки зрения стратегических интересов стейкхолдеров. На рисунке 1 представлены базовые индикаторы мониторинга регионального рынка туристских услуг, которые сгруппированы и дополнены вспомогательными показателями.

Рисунок 1 – Индикаторы мониторинга регионального рынка туристских услуг

Валовая добавленная стоимость. Индикатор «валовая добавленная стоимость» (ВДС) отражает вклад каждого вида экономической деятельности и каждого институционального сектора экономики за определенный период в формирование валового регионального продукта (ВРП). Показатель обеспечивает сопоставимость обобщенных данных о функционировании рынка туристских услуг на макро и мезоуровне и является базовым критерием при анализе состояния экономики региона.

Валовый региональный продукт и ВРП в расчете на душу населения определены Государственной стратегией регионального развития Украины обобщающими критериями, которые характеризуют уровень развития экономики региона [6]. Валовый региональный продукт в рыночных ценах рассчитывается как сумма валовой добавленной стоимости по всем видам экономической деятельности по всем институциональным секторам экономики в основных ценах, включая чистые налоги на продукты [1].

Валовая добавленная стоимость, созданная индустрией туризма, предоставляет информацию о вкладе отраслей туризма в ВРП.

В международном классификаторе видов экономической деятельности и Национальном классификаторе Украины туризм не выделен как отдельный вид экономической деятельности. В этой связи рассчитанная доля ВДС, созданной индустрией туризма в ВРП недостоверна, поскольку выделение реальной компоненты туристского потребления из общего количества продаж товаров и услуг по каждому виду экономической деятельности на практике является сложным многоаспектным процессом.

Валовая добавленная стоимость рассчитывается как разница между объемом реализации туристских услуг и промежуточным потреблением, уменьшенная на величину оплаты услуг финансовых посредников. ВДС включает первичные доходы, создаваемые участниками производства [1].

Сгенерированная индустрией туризма валовая добавленная стоимость (за период) рассчитывается как сумма: валовой добавленной стоимости, созданной субъектами туристической деятельности; валовой добавленной стоимости, созданной гостиницами и аналогичными средствами размещения; валовой добавленной стоимости, созданной оздоровительными заведениями.

Валовую добавленную стоимость определяют на основе других данных, что усложняет механизмы расчета показателя, однако добавленная стоимость включает информацию об объеме реализации туристских услуг в части, продуцируемой непосредственно предприятиями, что делает критерий базовым и подчеркивает его ценность для аналитических целей.

Промежуточное потребление отображает стоимость товаров, работ и услуг, использованных в процессах предоставления туристских услуг (за исключением основных фондов) и включает материальные затраты и оплату услуг, включая командировочные расходы [5].

Объем реализованных услуг. Динамика комплексного социально-экономического индикатора «объем реализованных услуг» характеризует результативность функционирования специфического рынка туристских услуг в общей деятельности регионального рынка.

Объем реализованных туристских услуг является индикатором конъюнктуры: характеризуя удовлетворение спроса потребителей показатель, в то же время, является индикатором уровня жизни населения региона. При этом объем выручки от реализации определяет экономический результат, а объем удовлетворенного спроса - социальный аспект функционирования рынка туристских услуг. На микроуровне объем реализованных услуг является характеристикой количества (масштаба) обеспечения потребителей туристскими услугами, независимо от меры участия заведения в непосредственных процессах предоставления.

Объем реализованных туристских услуг на одного жителя региона является критерием уровня жизни населения и базой для сопоставления данных в динамике.

Объем реализованных услуг (за период) предприятиями индустрии туризма рассчитывается как сумма: доходов от туристических услуг, предоставленных субъектами туристической деятельности, доходов от эксплуатации гостиниц и аналогичных средств размещения; доходов от предоставления услуг оздоровительными заведениями.

Объем реализованных туристских услуг оценивают за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизного налога и других аналогичных платежей. В зависимости от целей анализа уместной может быть дезагрегация объема реализации по стоимости предоставленных услуг с акцентированной детализацией в рыночных ценах по основным и допол-

нительным продуктам, характерным и сопутствующим продуктам.

Несохраняемость, невозможность точно количественно оценить изменения в незавершенном производстве - специфические характеристики туристских услуг. Следовательно, на практике объем реализации туристских услуг равен обороту и продажам, таким образом, понятия «оборот», «продажи» и «объем реализации» являются тождественными.

Для оптового и розничного сбыта, выпуск определяется как услуга, однако рассчитывается не по стоимостному объему продаж, а по величине торговых наценок на товары, которые покупаются для перепродажи [7].

Необходимо подчеркнуть, что стоимость услуг субъектов туристической деятельности не включается в счет отдельной строкой; такая практика характерна службам бронирования, услуги которых несколько отличны. Как правило, за туристскую услугу платят фиксированную цену. Доход от трансакции ограничивается величиной торговых наценок или комиссией, установленной как определенный процент или твердая ставка.

Следовательно, доходы от реализации субъектов туристической деятельности формируются как:

1) выручка, непосредственно получаемая отдельным счетом. Практика распространена в службах бронирования и кассах предварительной продажи авиа и железнодорожных билетов.

2) торговая наценка, начисляемая за розничные торговые услуги. Практикуется как результат розничных торговых трансакций, то есть перепродажи туристских услуг.

3) комиссионные, агентские и другие вознаграждения, выплачиваемые поставщиками туристских услуг.

Независимо от способа получения дохода, оплаченная клиентами сумма разделяется на две компоненты: одна составляющая равняется стоимости посреднической услуги, вторая - стоимости включенных туристских услуг и является выручкой поставщиков за вычетом комиссии.

Доходы от реализации субъектов туристической деятельности анализируются без НДС, акцизного налога и аналогичных обязательных платежей. Способ формирования доходов является основой для структуризации расходов внутреннего, въездного и выездного туризма, особенно при условии, когда клиент, посредник и продуцент услуг не являются резидентами одной экономики.

Субъекты туристической деятельности являются полноправными субъектами индустрии туризма, независимо от степени участия в процессах предоставления, поскольку они на практике осуществляют функции доставки потребителям туристского продукта.

Для сферы страхования в туризме объем реализованных услуг измеряется не общей суммой полученных премий, а стоимостью услуг, в которой учитываются доходы по техническим резервам, и фактической или ожидаемой суммой возмещения [7].

Необходимо отметить, что при отсутствии данных о части объемов реализованных туристских услуг предоставленных предприятиями, основным видом экономической деятельности которых является нехарактерная для туризма деятельность, объемы реализации существенно недооцениваются.

Информация о объемах реализации туристских услуг объективно доступна, при этом следует подчеркнуть вероятность дублирования данных. Данные об объемах реализации являются базой сопоставления с данными об экспорте и импорте туристских услуг, которые по содержанию являются равнозначными показателями продаж.

Деятельности в индустрии туризма характерны специфические свойства: импортом туристских услуг считаются операции выездного туризма; экспортом туристских услуг - операции въездного туризма.

Численность занятых. Индикатор «численность занятых» характеризует уровень обеспечения экономически активного населения рабочими местами, что делает возможным трудоустройство и предоставляет рабочей силе доступ к источникам дохода.

Численность лиц, занятых в индустрии туризма рассчитывается как сумма: среднесписочной численности работников субъектов туристической деятельности, которые предоставляли туристические услуги; среднесписочной численности работников гостиниц и аналогичных средств размещения; среднесписочной численности работников оздоровительных заведений.

Уровень занятости в индустрии туризма в зависимости от целей анализа определяют разными способами: долю занятых в предложении рабочей силы рассчитывают как отношение численности занятых в индустрии туризма к численности экономически активного населения региона; долю занятых в общем количестве трудоустроенных лиц рассчитывают как отношение численности занятых в индустрии туризма к занятому населению региона.

Мониторинг занятости позволяет оценить влияние индустрии туризма на экономику региона. При этом показатели должны быть репрезентативными для анализируемого периода: учитывая характерные для туризма сезонные колебания, численность занятых рассчитывают на определенную дату.

При некоторых аналитических задачах численность занятых определяют в эквиваленте полной занятости: оплаченное рабочее время работников, привлеченных к работе в рассматриваемом периоде и получивших заработную плату, пересчитывается в условно достаточное количество персонала для предоставления фактического объема услуг при условии работы полного рабочего дня. Однако, несмотря на большую аналитическую ценность показателя «занятость в эквиваленте полной занятости» данные для его расчетов не являются объективно доступными для широкой общественности.

Информативным является сравнительный анализ средней заработной платы работников индустрии туризма между отраслями туризма, практиками оплаты труда в других видах экономической деятельности, со средней заработной платой по региону за соответствующий период (месяц, квартал, полугодие, год). Статистические данные о средней заработной плате, средней длительности рабочего времени по отраслям, группам профессий и должностей, а также о стоимости рабочей силы объективно доступны. Согласно статьи 27 Закона Украины «Об оплате труда» государство обеспечивает регулярную подготовку и публикацию такой информации [2].

В зависимости от целей анализа уместным является группирование лиц занятых туристской деятельностью по определенным социально демографическим характеристикам: возрастным группам, полу, уровню образования, роду занятий, статусу занятости и гражданству.

Количество предприятий. Индикатор «количество предприятий» является базовой характеристикой распространенности заведений индустрии туризма. Такая информация не является самостоятельной статьей сбора статистических данных, однако она объективно доступна.

Количество субъектов индустрии туризма за определенный период рассчитывается как сумма: количества субъектов туристической деятельности, которые предоставляли туристические услуги; ко-

личества гостиниц и аналогичных средств размещения; количества оздоровительных заведений.

Индикатор «количество предприятий» является базой сопоставления распространенности заведений в пределах определенных территорий (регионов, городов, сел, поселков), основой для определения удельного веса предприятий региона в общем их количестве по Украине, позволяет рассчитывать показатели «добавленная стоимость», «численность работников на одно предприятие», которые также являются базой сопоставления. Определить потенциал индустрии туризма возможно при условии анализа мощности отраслей туризма.

Мощность отрасли туризма - это максимальное количество услуг, которое может быть предоставлено за определенный период при условии максимального использования производственных и человеческих ресурсов при оптимальных условиях эксплуатации. На мощность влияют используемые в процессах предоставления услуг основные фонды, применяемые технологии, режим работы заведений и наличие квалифицированных кадров.

Мониторинг отраслей индустрии туризма позволяет оценить недоиспользованные резервы мощности. При этом стоит учитывать, что агрегированная информация формирует представление относительно среднестатистического заведения, однако, на практике предприятия отличаются размерами, технологиями предоставления услуг, местом расположения, режимом работы и квалификацией кадров.

Литература

1. Державний комітет статистики України [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.zt.ukrstat.gov.ua
2. Закон України Про оплату праці (108/95-ВР) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.kmu.gov.ua – сайт КМ Украины.
3. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності. Державна туристична адміністрація України. Державний комітет статистики України. Затверджена Наказом № 142/394 від 12.11.2003 (Зареєстрована в Міністерстві юстиції України 8 грудня 2003 р. за N 1128/8449) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.zt.ukrstat.gov.ua – сайт Госкомстат Украины.
4. Методологічні положення зі статистики туризму Державний комітет статистики України. Затверджено Наказом № 372 від 23.12.2011 р. ДКСУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.tourism.gov.ua/ua
5. Наказ N 610 від 08.11.2004 р. Про затвердження Методики розрахунку валового внутрішнього продукту виробничим методом і за доходами Державний комітет статистики України [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.zt.ukrstat.gov.ua – сайт Госкомстата Украины.
6. Постанова № 1001 від 21 липня 2006 р. КМ України Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2015 року (Із змінами) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.kmu.gov.ua – сайт КМ Украины.
7. Руководство по статистике международной торговли услугами. Приложение VI. Перечень классифицированных услуг по секторам (GNS/W/120). – 2004. – 324 с.
8. S. Medlik Managing Tourism Hardcover, 344 pages Published May 1st 1991 by Butterworth-Heinemann ISBN 0750600330 (ISBN13: 780750600330).

Criterions for the formation of the indicator system have been determined. Recommended core set of indicators for monitoring the regional tourism market have been characterized: Gross Value Added created by the tourism industry; volume of created tourism services (in value terms); the number of employed (in tourism); the number of companies (of tourism); the number of consumers of travel services. Performance criterions at the macro, meso and micro levels have been formulated. Calculation algorithms have been adduced. Auxiliaries indicators for the analysis have been offered.

Поступила в редакцию 29.05.2013 г.

НАШИ АВТОРЫ

Балыка Елена Георгиевна, аспирант;
Киевский национальный экономический университет имени Вадима Гетьмана.

Ключников Александр Александрович, магистр экономики, докторант;
Университет Томаша Бати, г. Злин (Чехия).

Ключников Александр Сергеевич, доктор технических наук, профессор;
Витебский филиал УО ФПБ «Международный университет «МИТСО».

Лю Сяомэй, аспирант;
Белорусский государственный экономический университет.

Марченко Александр Иванович, кандидат физико-математических наук, доцент;
Институт предпринимательской деятельности.

Матвеенко Александр Анатольевич, кандидат биологических наук;
Институт предпринимательской деятельности.

Мицкевич Светлана Михайловна, магистр экономических наук, старший преподаватель; Институт предпринимательской деятельности.

Нохрина Лариса Анатольевна, кандидат технических наук, докторант;
Харьковская национальная академия городского хозяйства.

Сергеев Александр Владимирович, кандидат физико-математических наук;
Институт предпринимательской деятельности.

Сидоренко Кристина Сергеевна, преподаватель;
Витебский филиал УО ФПБ «Международный университет «МИТСО».

Сиротина Ирина Казимировна, старший преподаватель;
Белорусский государственный университет.

Фурунжиев Риза Ибрагимович, кандидат технических наук, профессор;
Белорусский государственный аграрно-технический институт.

АВТОРАМ НА ЗАМЕТКУ
ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ РУКОПИСЕЙ

Рукописи представляются на русском, белорусском или английском языках с подписью автора в конце статьи (для материалов на бумажном носителе). Материалы печатаются через два интервала (полтора) на одной стороне листа формата А-4. Электронная копия (текстовой редактор Microsoft Word for Windows, шрифт Times New Roman Cyr, кегль 14) представляется на USB флэш-накопителе или через средства электронной почты на адрес nauka.ipd@mail.ru.

Объем статьи должен быть не менее 14 000 и не более 20 000 знаков, включая пробелы между словами, знаки препинания, цифры; страницы должны быть пронумерованы снизу справа.

Рукопись утверждается на кафедре и представляется в редакцию с выпиской из протокола ее заседания.

На первой странице рукописи указываются индекс УДК, затем название статьи, ФИО автора, ученая степень и звание автора, место работы (см. *Приложение*)

В начале статьи помещается аннотация на русском и английском языках (до 10 строк), набранная курсивом, которая должна ясно излагать ее содержание.

Иллюстрации к рукописи должны быть четкими. Таблицы необходимо выполнять, как «Таблица Microsoft WORD»; рисунки и схемы – как «Объект Microsoft WORD», «Рисунок Microsoft WORD» или в программе Corel DRAW 9-11. Размер рисунка не должен превышать 13 х 20,7 см. Формулы выполняются в редакторе формул Microsoft EQUATION 3.0 размером шрифта, не превышающем 11 пунктов.

Источники помещаются в конце рукописи в порядке приведенных ссылок по возрастающей. Нумерация дается в квадратных скобках с указанием страниц: [1, с. 5].

Содержание рукописи должно соответствовать требованиям, изложенным в главе 5 Инструкции по оформлению диссертации, автореферата и публикаций по теме диссертации (Постановление ВАК Республики Беларусь от 22.02.2006. № 2).

Автор рукописи обязан держать связь с редакцией на протяжении всего периода подготовки материала в печать: вычитывать исправленный редактором и корректором текст, при необходимости вносить изменения, поправки и дополнения. Последнее слово при редактировании, сокращении и оформлении материала в журнале принадлежит редакции.

Авторы публикаций несут ответственность за достоверность и точность приведенных фактов. Аргументы и выводы должны быть доброжелательными, носить дискуссионный характер и корректно учитывать замечания оппонентов.

К рукописи прилагаются сведения об авторе: фамилия, имя, отчество; место работы, занимаемая должность; почтовый адрес, электронный адрес, телефон; ученая степень и звание, область научных интересов, количество опубликованных работ.

Принимаются только оригинальные материалы, которые не публиковались в других изданиях.

Все материалы журнала рецензируются.

Примечание: Рукописи авторам не возвращаются.

Приложение

УДК

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ЦЕН
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

М.М. Артус, кандидат экономических наук, доцент
Тернопольский национальный экономический университет, г. Тернополь, Украина

В статье представлено…
In the article the substantiation …

Основной текст статьи
Литература