



ISSN 2079-0945

2(5)' 2011

**Вести
Института
предпринимательской
деятельности**

Научно-практический
журнал
Издается с декабря 2009 г.
Выходит 2 раза в год

Главный редактор
В.Л. Цыбовский

Редколлегия:
П.С. Гейзлер
А.С. Зубра
В.Л. Коринев
В.Ф. Медведев (заместитель
главного редактора по рубрике
«Экономика и
предпринимательство»)
Д.Ю. Миропольский
А.П. Морова
Б.В. Пальчевский
А.С. Селищев
А.П. Сманцер (заместитель
главного редактора по рубрике
«Образование и педагогика»)
И.С. Солодуха
(ответственный секретарь)
В.Г. Чаплыгин
Л.С. Шабeka

Адрес редакции:
220000, Минск,
ул. Серафимовича, 11, комн. 515
Телефон 298-37-95
e-mail: nauka.ipd@mail.ru

Учредитель
Частное учреждение образования
«Институт предпринимательской
деятельности»

Зарегистрировано в Министерстве информации

СОДЕРЖАНИЕ

***Образование и
педагогика***

- | | |
|---|-----------|
| Борчук А.Л.
Воспитательная работа в вузе:
роль куратора в формировании
мировоззрения студента | 3 |
| Синяк Н.Г.
Опыт и перспективы использования
технологий дистанционного обучения
при подготовке магистров | 10 |
| Машканова Л.С.
Пути формирования креативного
мышления у студентов | 15 |
| Гейзлер П.С., Нелюбин С.Д.
Инновационные педагогические
технологии при подготовке специалистов
в области экономики и управления | 19 |

***Экономика и
предпринимательство***

- | | |
|---|-----------|
| Блинов А.О.
Сценарный подход развития малого
предпринимательства в России | 23 |
| Верниковская О.В.
Методологические и методические
подходы к оценке эффективности | 29 |

Республики Беларусь 20 ноября 2009 г.
Регистрационный № 789

Подписано в печать 10.06.11
Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная.
Гарнитура Таймс
Печать Riso
Усл. печ. л. 6,05
Уч.-изд. л. 5,76
Тираж 100 экз.
Заказ 346

Издатель и полиграфическое исполнение:
Учреждение образования «Белорусский
государственный педагогический
университет имени Максима Танка».
Лицензия № 02330/0494368 от 16.03.09.
Лицензия № 02330/0494171 от 03.04.09.
220050, Минск, ул. Советская, 18.
e-mail: izdat@bspu.unibel.by

За достоверность приведенных
в публикациях цитат и фактов
ответственность несут авторы

Ответственный за выпуск
В.Я. Новогродский
Редактор *Л.М. Корневская*

Техническое редактирование и
компьютерная верстка
И.С. Солодуха

© Вести Института
предпринимательской деятельности. 2011. № 2

функционирования лесопромышленного
комплекса и рациональности
использования древесного сырья

Лутохина Э.А. 35
Персонификация оплаты труда как
императив инновационной экономики

Пронузо Ю.С. 40
Некоторые проблемы низкой
инновационной активности в
национальной экономике

Стох М., Вознякова И., Яновска К. 45
Глобализация в розничной
торговле – retailing

Турченко Н.С. 51
Факторы развития инновационного
рынка в Республике Беларусь

Наши авторы 58

ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА

УДК 37

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА В ВУЗЕ: РОЛЬ КУРАТОРА В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЗЗРЕНИЯ СТУДЕНТА

А.Л. Борчук

Акцентируется внимание на развитии института кураторства в высших учебных заведениях. Названы задачи, профессиональные качества кураторов и их роль в учебной и внеучебной работе. Перечислены типы кураторов, их функции, представлены направления деятельности.

Основными направлениями воспитательной и идеологической работы в учреждениях, обеспечивающих получение высшего образования, являются идейно-политическое и гражданско-патриотическое воспитание студентов. Это предполагает организацию информационной безопасности студентов и использование новых информационных технологий в деле воспитательного процесса в вузах, формирование культуры здорового образа жизни, организацию полезной занятости и досуга, оптимизацию работы с выпускниками вузов.

Воспитание студентов в высшем учебном заведении строится на основе органического единства учебного и воспитательного процесса. Воспитательная миссия преподавателя должна проявляться в каждом факте его поведения и деятельности, в его внешности, манере речи и общения. То, что узнают студенты от преподавателя на лекциях, семинарах, вне стен аудитории, должно становиться главным источником их интеллектуального и духовного развития. Именно отношение преподавателя к работе, к окружающим, высокий профессионализм, эрудиция, самодисциплина, стремление к творчеству способствуют формированию подобных качеств и в студенческой среде.

Сегодня остро стоит вопрос об укреплении низового звена в структуре организации идеологической и воспитательной работы в вузе. С этой целью необходимо обратить особое внимание на подбор кураторов из числа наиболее подготовленных преподавателей, оказывать им психолого-

педагогическую и методическую помощь в организации воспитательной работы в группе. Функции кураторов академических групп существенно расширяются. В связи с вышеназванным повышаются требования к их личностным и профессиональным качествам. Это должна быть социально зрелая личность с высоким уровнем нравственной культуры, ответственности, гражданственности, умеющая и желающая вести воспитательную работу. *Куратор* (лат. *curator* – попечитель) – лицо, которому поручено наблюдение.

В функциональных обязанностях кураторов можно выделить три основных направления их деятельности: *информационно-организационное, психолого-педагогическое и идеологическое.*

Куратор обязан оказывать содействие академической группе в формировании ее актива, развитии различных форм студенческого самоуправления, контролировать и координировать ее работу. Он должен изучать индивидуальные особенности студентов, их психологическую совместимость, прививать им умение самостоятельно организовывать, планировать и решать все вопросы, относящиеся к учебе и жизни коллектива.

Много внимания куратор обязан уделять проблемам социально-психологической адаптации студентов к новой социальной роли, традициям учебного заведения, усвоению норм и правил внутреннего распорядка, прав и обязанностей студента, вопросам ознакомления молодых людей с особенностями их жизни и учебы.

В рамках идеологической составляющей своей работы кураторы должны решать следующие задачи:

1) расширять политический кругозор студентов на основе вооружения их необходимым объемом мировоззренческих идей и понятий;

2) развивать самостоятельное политическое мышление студентов в процессе проведения кураторских часов (оперативность и четкость политических оценок происходящих событий, свободное обсуждение любых острых политических проблем, совместное комментирование событий, анализ политической информации);

3) воспитывать уважение к Конституции Республики Беларусь, законам и нормам жизни в коллективе, развивать гражданскую ответственность за их нарушение.

Можно выделить несколько типов кураторов:

- *куратор-«информатор»*. Предполагает, что его единственной задачей является своевременная передача необходимой информации студентам (о расписании, медосмотре, каких-либо мероприятиях и т. д.). Он не вникает в жизнь группы, считая студентов взрослыми и самостоятельными;

- *куратор-«организатор»*. Видит необходимым организовывать жизнь группы с помощью каких-либо внеучебных мероприятий (вечера, походы в театр и т. д.). В свои обязанности он также включает участие в выборах старосты, чувствует ответственность за происходящие межличностные конфликты в группе и старается включаться в их разрешение;

- *куратор-«психотерапевт»*. Погружен в личные проблемы студентов, готов выслушивать их откровения, побуждает к ним, старается помочь советом. Личное время он тратит на психологическую поддержку студентов, устанавливает слишком близкие контакты и рискует эмоциональным истощением, поскольку круглые сутки предоставлен студенческим проблемам;

- *куратор-«родитель»*. Выполняет родительскую роль в отношении студентов, излишне их контролирует, нередко лишает инициативы. Берет на себя ответственность решать семейные и личные дела студентов, но не с точки зрения психологической

поддержки, а как контролирующий родитель, требующий полного подчинения его решениям. Чаще всего это люди старшей возрастной категории, которые в отношениях со студентами ссылаются на свой жизненный опыт;

- *куратор-«приятель»*. Заинтересован в том, чем живет студенческая группа, старается принимать участие во многих групповых мероприятиях. Студенты принимают куратора как члена группы, он пользуется уважением, но ему часто не хватает необходимой дистанции для того, чтобы в необходимых случаях предъявить требования. К этому типу кураторов относятся молодые преподаватели или аспиранты, выполняющие данную роль;

- *куратор-«беззаботный студент»*. Не считает необходимым выполнять какие-либо обязанности, нечетко понимает круг своих задач. Он только формально считается куратором, часто не представляя себе вверенную студенческую группу и чем она живет;

- *куратор-«администратор»*. Своей основной задачей видит информирование администрации о пропусках студентов, ведет учет посещаемости, передает студентам требования деканата. Выполняет в основном контролирующую функцию. В отличие от куратора-родителя, выполняет ее формально, без личной заинтересованности и включенности в интересы студенческой группы.

Доминирующие черты каждого из типов исключают оптимальную реализацию всех необходимых функций куратора и усиливают только одну.

Куратор – это преподаватель, в обязанности которого входит академическое руководство студенческой группой и внеучебной жизнью студентов, связанной с вузом. Он выполняет профессиональную роль, связанную с педагогической поддержкой студентов как взрослых обучающихся.

Поэтому, относя кураторство к профессиональной сфере деятельности вузовского педагога, можно считать, что его важными профессиональными качествами должны быть следующие:

- педагогическая эрудиция;
- педагогическое целеполагание;
- педагогическое мышление;
- педагогическая интуиция;

- педагогическая наблюдательность;
- педагогический оптимизм;
- педагогическая находчивость;
- педагогическое предвидение;
- педагогическая рефлексия.

Профессиональная роль куратора – это индивидуальные, личностные, собственно субъективные качества, адекватность которых способствует успешному выполнению своих профессиональных обязанностей.

Необходимо привлечь особое внимание и к такому аспекту, как уровень информационного и учебно-методического обеспечения деятельности кураторов академических групп. Следует отметить, что в настоящее время недостает отечественных методических разработок в помощь куратору. Плохо налажено взаимодействие между кураторами разных вузов. В связи с этим накопленный передовой опыт в каждом конкретном вузе остается востребованным в узких границах. Представляется актуальным создание единого информационного электронного банка, содержащего не только правовую базу, но и конкретные методические рекомендации по проведению различных мероприятий, их сценарии, информационные материалы для проведения кураторских часов и т. д.

Куратор должен формировать не только профессиональную и интеллектуальную компетентность будущих специалистов, развивать интерес к научно-исследовательской работе, но и прививать студентам нормы профессиональной этики, гражданской ответственности будущего специалиста за последствия его профессиональной деятельности. Ему необходимо развивать диалектическое мышление студентов, умение связать теорию с реальными проблемами сегодняшнего дня, формировать политическую и правовую культуру, навыки участия в творческих дискуссиях, способствовать выработке активной жизненной позиции, принятию ценностей человека и гражданина. Нужно также предусмотреть проведение кураторами студенческих групп мероприятий по профилактике деструктивного поведения, преступности и предотвращению молодежного политического и религиозного экстремизма.

Особое внимание со стороны кураторов следует уделять развитию

информационной инфраструктуры в студенческих общежитиях, организации ее рационального использования, поскольку эффективность идеологической, воспитательной работы зависит от такого важного показателя, как владение информацией о современном положении, проблемах и тенденциях развития политической, социально-экономической и культурной жизни страны.

Сохранение и укрепление здоровья нации является одним из приоритетных направлений социальной политики Республики Беларусь. Деятельность по сохранению и укреплению здоровья студенческой молодежи, формированию навыков здорового образа жизни и профилактики вредных привычек находится в центре внимания государственной политики. Поэтому во внеурочной работе кураторам совместно с кафедрой физкультуры необходимо проводить работу в данном направлении.

Среди задач трудового воспитания, названных в Программе воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь, основными являются создание реальных предпосылок и условий для развития профессионально важных качеств студентов, формирование стремления к профессионализму, а также профессионального долга и гордости за результаты своей трудовой деятельности. В условиях вузов трудовое воспитание, как правило, организуется в двух направлениях: подготовка к будущей профессиональной деятельности, пропаганда и вовлечение студентов в волонтерское и студотрядовское движение. В связи с этим куратору студенческих групп можно порекомендовать проведение тематических дискуссий, круглых столов, семинаров («Волонтеры и волонтерство: кто, где и зачем?», «Волонтерское движение в Беларуси: постановка проблемы, опыт, основные направления работы», «Волонтеры и их роль в работе с детьми, молодежью, пожилыми людьми», «Хочешь ли ты быть волонтером?», «Волонтерство в системе формирования здорового образа жизни», «Деятельность волонтеров в профилактике СПИДа», «Волонтерская работа по профилактике наркомании (алкоголизма,

табакокурения)», «Волонтер и молодежные общественные организации» и др.). На встречи могут быть приглашены специалисты территориальных центров социального обслуживания семьи и детей, социально-педагогических центров, детских приютов, социально-психологических служб, управлений по социальной и воспитательной работе.

В настоящее время социальные и экономические перемены ярко обозначили проблему формирования культуры использования свободного времени студентами. Возникает необходимость создания условий для развития личности, раскрытия ее творческого потенциала, приобщения к духовным и культурно-историческим ценностям. На решение этих задач должна быть направлена воспитательная деятельность, в том числе работа кураторов.

Большую роль в организации свободного времени молодежи играет вовлечение студентов в культурно-досуговую деятельность. С целью совершенствования организации досуга студентов в вузе необходимо:

- проводить работу по расширению и укреплению творческих контактов, организации содержательного досуга студенческой молодежи посредством вовлечения их в деятельность народных коллективов, клубных формирований, кружков, мероприятий в области эстетического воспитания и подготовки будущих молодых высококвалифицированных специалистов;

- проводить открытые вузовские фестивали современного молодежного искусства, фестивали студенческого творчества с обязательным подведением итогов;

- проводить работу по развитию студенческого туризма с целью знакомства с историей, традициями и культурой стран ближнего и дальнего зарубежья, местного (сельского) туризма;

- развивать сеть кружков, клубов, любительских объединений;

- сделать традицией подводить в конце года итоги работы кружков, где студенты демонстрируют приобретенные умения и навыки;

- активизировать деятельность организации БРСМ, студенческого самоуправления и профсоюзных организаций студентов для повышения роли в обеспечении качественной организации досуга и вторичной занятости.

При организации культурно-массовых мероприятий следует избегать формализма, заорганизованности, со всей ответственностью подходить к содержанию мероприятий. Составляя сценарные планы, учитывать основные положения идеологии нашего государства, культурные традиции белорусского народа, используя сформированные в учебном заведении обычаи и традиции. При этом следует опираться на специфику учреждений образования, особенности художественно-эстетического восприятия (при проведении культурно-массовых мероприятий рекомендуется эффективно использовать в учреждениях образования государственные символы и атрибуты, а также их символику).

Куратору учебной группы важно уметь самому ориентироваться в многообразии источников информации и научить студентов работать с ней, анализировать и обобщать, видеть разнообразие идей. В этом значимую роль могут сыграть работники библиотек учреждений образования при тесном взаимодействии с кураторами учебных групп.

Воспитание личности студента вуза определяется совокупностью факторов, оказывающих на него влияние как в учебное, так и во внеучебное время. Поэтому куратор должен осуществлять свою работу в тесной связи с преподавателями, заведующими и воспитателями студенческих общежитий, сотрудниками вуза, общественными молодежными организациями, органами правопорядка и т. д.

Решение обозначенных проблем позволит, с одной стороны, создать соответствующие условия для эффективной работы кураторов, с другой – повысит их ответственность за выполнение функциональных обязанностей. Большая работа проводится в этом направлении в Институте предпринимательской деятельности (ИПД). Ректором ИПД подписан приказ «О неотложных мерах по совершенствованию идеологической и воспитательной работы», который определил конкретные меры по

усилению информационно-разъяснительной, пропагандистской работы среди студентов, активизации деятельности кураторов студенческих групп, первичной организации ОО «БРСМ» вуза.

Идеологическая и воспитательная работа в институте осуществляется в соответствии с планом по идеологической и воспитательной работе. Вся идеологическая, воспитательная, социальная работа, работа кураторов строится в соответствии с перспективным планом, утвержденным ректором института, рекомендациями Министерства образования, а также указаниями Главы государства. Работа ведется по следующим направлениям: идеологическое, патриотическое, духовно-нравственное воспитание; информационно-аналитическая работа; культурно-массовая работа, эстетическое воспитание, организация досуга; социальная работа; трудовое воспитание, организация вторичной занятости студентов; физкультурно-оздоровительная работа, пропаганда здорового образа жизни.

Для повышения эффективности идеологической и воспитательной работы, использования потенциала кафедр и других структурных подразделений в планировании и осуществлении этой деятельности в институте создан «Общественный совет по идеологической, воспитательной и социальной работе», который координирует работу всех участников воспитательного процесса. Особый упор в идеологической и воспитательной работе в вузе сделан на активизацию деятельности кураторов. Начиная с 2006/2007 г. назначаются кураторы 1–3-х курсов. Как показывает опыт, такая работа является наиболее эффективной, поскольку имеется возможность наладить прямой контакт со студентами в режиме диалога и дискуссии, выявить и своевременно отреагировать на острые вопросы, скорректировать негативные проявления в молодежной среде.

Не остаются без внимания и активно обсуждаются на кураторских часах вопросы истории возникновения и традиции проведения государственных праздников, памятных дат (День Конституции, День государственного герба Республики Беларусь и государственного флага Республики Беларусь, День Победы, День Независимости и

т. д.), демонстрируются тематические документальные фильмы.

В целях гражданского воспитания студентов отделом воспитательной работы и молодежных инициатив совместно с кураторами проводится ряд мероприятий для изучения истории белорусской государственности, развития чувства патриотизма:

- научно-практический семинар «Война глазами внуков», посвященный Победе нашего народа, с участием ветеранов Великой Отечественной войны – сотрудников института. В рамках семинара студенты представляют не только научные доклады, но и выступают с сообщениями на тему «Великая Отечественная война в истории моей семьи». Кураторами учебных групп проводится студенческий конкурс плакатов по теме семинара;

- «круглый стол “Шли девчонки по войне...”», участие в котором принимают студенты нашего вуза, кураторы студенческих групп, ветераны Великой Отечественной войны;

- беседы кураторов в студенческих группах о Героях Советского Союза;

- посещение музея Великой Отечественной войны, экскурсии в Хатынь, на Курган Славы и т. д.

В подготовке общеинститутских мероприятий уделяется внимание присутствию национальной символики, на официальных мероприятиях звучит гимн Республики Беларусь.

Гражданско-патриотическому становлению личности, на основе которого происходит формирование чувства любви и уважения к своей Родине, гордости за ее достижения, готовности достойно и честно выполнять обязанности гражданина Республики Беларусь, способствует трудовое воспитание, а также развитие познавательного туризма.

Ежегодно кураторы организывают участие студентов в программе Ленинского района г. Минска «Чистый город», а также по благоустройству города в сотрудничестве с организациями «Зеленстрой».

Идеологическое воспитание является одним из основных направлений деятельности первичной организации ОО «БРСМ» ИПД. Кроме мероприятий, которые традиционно

относят к сфере деятельности БРСМ (субботники, участие в праздничных парадах, шествиях, возложениях цветов к памятникам), первичная организация БРСМ вуза выступает инициатором культурно-массовых и общественно значимых начинаний, в которые вовлекается большое число студентов. К содействию в их проведении привлекаются кураторы студенческих групп. Благодаря им проведен ряд мероприятий информационно-разъяснительного и пропагандистского характера (тематические беседы и лекции, мониторинг идеологического сопровождения воспитательной работы, оформление «уголков молодого избирателя», студенческая дискотека «За Беларусь» и др.), направленных на формирование активной гражданской позиции молодежи, интереса к политической жизни общества, потребности в овладении политическими знаниями.

Для дальнейшей активизации идеологического аспекта воспитательной работы в текущем учебном году запланирован и уже реализуется ряд новых мероприятий и акций, направленных на пропаганду национально-государственной идеи и защиту национальных приоритетов, среди которых: белорусская государственность и самостоятельность, суверенитет и целостность белорусского государства, историко-культурная самобытность и национальное самосознание, преемственность традиций.

СМИ играют важную роль в жизни вуза. Студенческая газета, как правило, не только освещает значимые события, но и является авторитетным средством идеологической, воспитательной работы с молодежью. Основные направления деятельности нашей газеты «WOW» («Мир мудрости») – это организация информационного освещения событий, происходящих в институте; содействие духовно-нравственному, идеологическому и патриотическому воспитанию, формированию у студентов гражданской позиции; изучение и освещение актуальных проблем студентов вуза, их интересов и потребностей; организация пропаганды здорового образа жизни. В газете освещаются основные мероприятия, проводимые кураторами, публикуются интервью с ними.

Вопросы формирования общей культуры студентов также должны находить

свое отражение в традиционных формах воспитательной работы (кураторские часы, беседы, диспуты, вечера вопросов и ответов, встречи по проблемам этики взаимоотношений и поведения, педагогического этикета и т. д.). В ходе педагогической деятельности куратору студенческой группы необходимо задействовать формы и методы, способствующие развитию у участников образовательного процесса интереса к политической жизни общества, потребности в овладении политическими знаниями, навыками и умениями общественного деятеля. Воспитание должно являться не единовременной передачей знаний и оценочных суждений от старшего поколения к младшему, а представлять собой взаимодействие и сотрудничество преподавателей и студентов в сфере их совместной деятельности. Актуальной задачей является ориентация студентов на позитивные политические и культурные ценности. Более широкое и глубокое усвоение этих ценностей достигается в процессе их участия в мероприятиях политико-культурного, политического и идеологического характера, которые должны быть направлены на пропаганду национально-государственной идеи и защиту национальных приоритетов (белорусской государственности и самостоятельности; суверенитета и целостности белорусского государства; историко-культурной самобытности и национального самосознания; многовекторной политики в экономике; социально ориентированной политики в Республике Беларусь и др.).

Таким образом, развивая институт кураторов в высшем учебном заведении, следует исходить из понимания его самостоятельного и весьма сложного функционального назначения. На современном этапе развития педагогической науки и практики высшей школы именно преподавателям-кураторам отводится важная роль в непосредственном воспитательном воздействии на личность студента. Только грамотный, профессиональный подход дает возможность куратору успешно решать проблемы индивидуальной воспитательной работы со студентами, педагогически эффективно направлять процесс развития студенческого самоуправления, осуществлять

интеграцию усилий с воспитательными структурами и молодежными организациями вуза. Куратору учебной группы важно уметь самому ориентироваться в многообразии

источников информации и научить студентов работать с ними, а также анализировать и обобщать, видеть разнообразие идей.

Литература

1. Газман, О.С. От авторитарного образования к педагогике свободы / О.С. Газман // Новые ценности образования: Содержание гуманистического образования. – М., 1995.

2. Гражданское воспитание студентов в педагогическом колледже: сб. науч.-исслед. ст. и материалов эксперимент. деят. за 2008–2009 гг. / под ред. Г.Н. Филонова. – М., 2009.

3. Краевский, В.В. Общепедагогические и дидактические характеристики целостного учебно-воспитательного процесса / В.В. Краевский // Теоретические основы обучения в советской школе. – М., 1989.

4. Лихачев, Б.Т. Философия воспитания / Б.Т. Лихачев. – М.: Прометей, 1995.

5. Платон. Софист / Платон // Собр. соч. В 4 т. Т. 2. – М., 1993.

6. Платон. Законы / Платон // Собр. соч. В 4 т. Т. 4. – М., 1994.

Руссу, И.Н. Воспитание гражданственности у учащихся общеобразовательной школы / И.Н. Руссу. – Кишинев, 1976.

The article focuses on the development of the institute of curatorship at higher educational establishments. It highlights the tasks, and professional skills, as well as the role curators play in a classroom and beyond. The author presents the types of curators, their functions and describes the spheres of curators' work.

Поступила в редакцию 30.06.2011 г.

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ

Н.Г. Сinya

Актуализируются опыт и перспективы развития технологий дистанционного обучения. Рассматривается пример дистанционного обучения в Вильнюсском техническом университете им. Гедиминаса. Анализируются механизм реализации дистанционного обучения и результаты опроса среди магистрантов. Делается вывод о том, что ускоренное и массовое внедрение в практику сетевых дистанционных форм обучения является стратегическим направлением развития образования в Республике Беларусь.

Глобализация и интернационализация рынка образования, обострение конкуренции, выход на рынок иностранных поставщиков образовательных услуг с отлаженными технологиями образования, предложение новых форм и технологий обучения, меняющиеся потребности рынка труда требуют постоянной адаптации образовательного процесса в вузах к новым требованиям. Программа профессиональной подготовки специалистов имеет хорошую рыночную перспективу при условии [1–2]:

- соблюдения современного международного научно-методического уровня знаний;
- обеспечения адаптированного к белорусской действительности и прикладного характера образования на основе тесной связи с отечественной практикой;
- кардинального повышения эффективности учебного процесса;
- организации занятий студентов, магистрантов или слушателей по месту жительства и без отрыва от основной работы;
- существенного снижения удельной стоимости обучения (в расчете на учебные часы).

Решение указанных задач в полном объеме уже невозможно в рамках традиционных образовательных технологий [3]. И это не частный случай применительно к отдельным преподаваемым курсам, а общегосударственная и даже общемировая проблема системы образования. Пути решения данной глобальной проблемы уже найдены мировой практикой – это развитие дистанционного образования с

использованием сети Интернет. По данным журнала «Эксперт», в мировой экономике порядка 21 млрд дол. США вкладывается в технологии дистанционного образования.

Образование стало той сферой, где интернет-технологии особенно эффективны в социально-экономическом отношении [4]. Образование – это инвестиции в «человеческий капитал», доля стоимости которого в структуре национального богатства в экономически развитых странах, по оценкам ряда экспертов, в настоящее время уже превысила 50 %. Оно по своей природе является одним из самых информационно-емких процессов, поэтому прогресс напрямую зависит от развития информационных технологий. В связи с этим реформирование системы образования становится неизбежным на современном этапе вследствие революционных изменений в информационных технологиях в результате создания сети Интернет. Новые сетевые информационно-коммуникационные возможности позволяют обеспечить оперативный доступ к лучшим образовательным ресурсам для практически неограниченного числа слушателей, независимо от времени и места расположения. И что особенно важно, интернет-технология создает условия для кардинального снижения образовательных издержек по сравнению с очной формой обучения при аудиторном проведении занятий.

Современные сетевые дистанционные образовательные технологии являются не только самыми низкокзатратными, но и имеют определенные конкурентные преимущества по качеству приобретенных знаний [5]. В числе

факторов высокого качества обучения с использованием сети Интернет можно выделить следующие:

- высокий уровень учебно-методического обеспечения с концентрированным и формализованным содержанием материалов в электронных учебниках, видео- и аудиоматериалах;

- активное использование в процессе обучения набора конкретных практических ситуаций для решения их слушателями, тестовый промежуточный и итоговый контроль знаний;

- углубление в ходе обучения навыков работы с компьютерами и овладение слушателями современными информационными технологиями;

- компенсация преимуществ аудиторных занятий на основе возможности организации консультаций и конференций в интерактивном режиме (вебинаров и пр.), а также проведения установочной сессии по очной форме обучения;

- высокотехнологический современный уровень обучения;

- прикладной характер обучения за счет подключения к учебному процессу на консорциальной основе и по договорам о совместной деятельности фирм и учебных заведений, имеющих опыт и достижения по изучаемым практическим проблемам.

Бесспорно, создание отвечающей вышеуказанным критериям сетевой образовательной технологии требует значительного времени и серьезных первоначальных инвестиций, наличия большого опыта работы в науке и образовании, в интернет-технологиях и в практической деятельности, составляющей предмет изучения. Поэтому такие технологии сегодня доступны для освоения только самым лучшим и крупным учебным центрам, отличающимся эффективным менеджментом и продуманной маркетинговой стратегией. Вместе с тем затраты времени и финансовых ресурсов при создании сетевых дистанционных образовательных систем могут быть существенно сокращены за счет использования организационных схем на базе консорциумов и договоров о совместной деятельности [6]. Следует отметить, что такой договор был заключен БГТУ в 2010 г. с Вильнюсским техническим университетом им. Гедиминаса (ВТУГ), который имеет большой

опыт в области оказания услуг и использования технологий дистанционного обучения.

Примером удачной, с точки зрения качества, стоимости и времени создания может служить созданная в БГТУ и ВТУГ система дистанционного образования по программам профессиональной подготовки магистров по специальности «Управление недвижимостью». Для реализации программы в Беларуси потребовалось проделать работу по включению специальности в классификатор специальностей Республики Беларусь и по согласованию данного и других вопросов с УМО высших учебных заведений Республики Беларусь по образованию в области управления и Республиканским институтом высшей школы. Получено разрешение Министерства образования на подготовку магистров в пределах установленных нормативов в УО «Белорусский государственный технологический университет» по специальности «Управление недвижимостью». Разработан и утвержден БГТУ и ВТУГ совместный учебный план на основе разработанного БГТУ и утвержденного типового плана. Разработаны и утверждены учебные (базовые), а также рабочие программы по дисциплинам плана. Проведена рекламная кампания для конкурсного набора магистрантов. К обучению привлечены в 2011 г. магистранты из стран СНГ и Европейских государств в количестве 18 человек.

Для внедрения и развития дистанционного обучения кафедрой организации производства и экономики недвижимости были выиграны ряд грантов и проведены подготовительные мероприятия. В частности, в период с 9 по 14 августа 2010 г. в Белорусском государственном технологическом университете и с 10 по 13 сентября 2010 г. в Политехническом университете Бари (Politecnico di Bari), Италия, при поддержке международной организации «Центральная европейская инициатива» (CEI) прошла Международная летняя школа «Экономика и оценка недвижимости». Слушателями летней школы были преподаватели, аспиранты и студенты БГТУ, а также работники РУП «Институт недвижимости оценки». Преподаватели, прослушавшие курс в области оценки и управления недвижимостью, получили европейские сертификаты и будут передавать

полученные знания обучаемым студентам по данной специальности в БГТУ, что позволит повысить уровень обучения в планируемой к открытию дистанционной магистратуре по специальности «Управление недвижимостью».

В 2011 г. кафедра получила (на конкурсной основе) Грант международной организации «Центральная европейская инициатива» (СЕИ) на проведение конференции по оценке и управлению недвижимостью и обучению с использованием технологий дистанционного обучения.

В 2011 г. был выигран грант информационно-просветительского учреждения «Новая Евразия». Проект направлен на разработку учебных планов и модулей для дистанционного обучения по второй ступени высшего образования для специальности «Управление недвижимостью», открываемого в БГТУ. Принципами разработки учебных модулей является их высокий научно-методический уровень, специальное написание учебных материалов для данного проекта, сочетание текстового, аудио- и видеоматериала для повышения усвояемости информации и участие в разработке модулей специалистов-практиков. Вышеназванное позволит значительно повысить степень их практической ориентированности.

В рамках реализации данного проекта планируется провести 3 семинара:

1) тренинг и демонстрация возможностей ДО специалистами из ВТУГ, проводимый с целью изучения литовского опыта дистанционного обучения по направлению специальности «Управление недвижимостью», европейских и международных требований к дистанционному обучению;

2) семинар с практиками, занимающимися оценкой и управлением недвижимостью в Республике Беларусь, проводимый с целью определения конкретных требований к таким специалистам, обусловленных особенностями их профессиональной деятельности;

3) международный семинар со специалистами из ВТУГ, проводимый с целью оценки разработанных модулей дистанционного обучения.

В рамках Проекта 23 сентября 2011 г. уже состоялся Международный научно-методический семинар «Развитие

дистанционного обучения в высшей школе: задачи, технологии, опыт», который собрал специалистов, занимающихся дистанционным обучением и интересующихся современными возможностями его применения в сфере высшего профессионального образования на основе современных информационно-коммуникационных технологий. Семинар прошел на базе БГТУ с участием профессоров и администраторов Вильнюсского технического университета им. Гедиминаса. В соответствии с программой Семинара были рассмотрены следующие вопросы:

1. Перспективы развития дистанционного обучения в магистратуре БГТУ (Си-няк Н.Г., соавт. Жарский И.М., Дормешкин О.Б. и др.).

2. Опыт организации дистанционного обучения в странах Евросоюза и перспективы использования биометрических технологий в обучении (проф. Артурас Каклаускас с коллегами, ВТУГ).

3. Опыт подготовки электронных материалов для учебного процесса в БГТУ (Гурин Н.И. и соавт.).

4. Web-система тестирования и аттестации специалистов (Шавров С.А., БГТУ и Залесский А.А., Центр ППС).

5. Опыт работы с дистанционной формой обучения на кафедре экономической информатики БГУИР (Сторожев Д.А. с соавт. Комличенко В.Н. и Мытник Н.П.).

6. Обучение специалистов с использованием технологии webinar (Лесун Б.В., БНТУ, соавт. Кирпич С.В.).

7. Типичные ошибки при внедрении дистанционного обучения (Локтева Е.В., Образовательный центр ПВТ) – доклад сделан в режиме online, то есть с помощью видеоконференцсвязи, вебинара.

Кафедрой для организации дистанционного обучения были реализованы и другие международные проекты. Учебный процесс по дистанционной магистратуре по специальности «Управление недвижимостью» выглядит следующим образом: а) в течение 3-х семестров магистрант должен освоить 15 модулей по дисциплинам специальности; б) в течение 4 семестра магистрант оформляет магистерскую работу.

Для прохождения каждого модуля-курса магистрант получает компакт-диск с записанной на нем информацией:

- видеолекции;
- обзор курса в аудиоформате;
- интерактивный электронный учебник в *.pdf формате;
- тесты для самоконтроля;
- другие обучающие материалы (деловые игры, электронные библиотеки и пр.).

Некоторые материалы и информация доступна магистрантам на сайте совместной программы www.vgtu-bstu.eu. В частности, там размещена подробная информация о ДО, курсах, преподавателях (с указанием регалий, электронных адресов и телефонов), выдаваемом дипломе, стоимости обучения. Постоянно ведется форум, на котором студенты могут пообщаться между собой и с преподавателями.

Разработка курсов возложена на преподавателя (тьютора) и на центр дистанционного обучения, который оказывает преподавателю техническую помощь. За каждой группой магистрантов закрепляется куратор, который выполняет организационные и координирующие функции, ведет переписку с помощью электронной почты.

Контроль знаний осуществляется 2 раза в год очно, под руководством преподавателя на краткосрочных сессиях с помощью традиционных и интеллектуальных тестов. Интеллектуальные тесты отличаются от традиционных тем, что оценивают не только знания студентов, но и отслеживают скорость ответов, сомнение студента, вопросы, на которые студенты отвечают «не задумываясь» и на которые практически не могут найти ответа. В конце система дает рекомендации:

- студентам, как улучшить знания (обращает к нужному разделу учебника или видео-лекции и др.).
- преподавателям, как улучшить качество электронных учебников и лекций (то есть материал изложен недостаточно понятно для студента).

В разработке технологий ДО и учебных модулей планируется задействовать лучших профессоров совместно с преподавателями Великобритании, Германии, США и других стран.

Важнейшим аспектом в развитии дистанционного обучения является система поощрения, которую предстоит сформировать в БГТУ. В ВТУГ система поощрения преподавателей построена таким образом, что

по системе ДО они получают дополнительную зарплату, практически равную зарплате, получаемой при преподавании основных дисциплин с использованием традиционных технологий.

Интересен опыт ВТУГ, где используются аналогичные программы, по которым проводится постоянное анкетирование магистрантов. Главные части вопросника:

1. Информация о респонденте.
2. Информация об обучении.
3. Анализ изучаемых материалов.
4. Социальные аспекты обучения.

В частности, на основании проведения таких опросов среди магистрантов ВТУГ выяснено, что:

- 1) ДО популярно – за последние 5 лет число студентов возросло в 6,7 раза;
- 2) число мужчин и женщин – равное количество;
- 3) до 41 % люди до 25 лет;
- 4) 66 % живет в столице;
- 5) 95,2 % работающие;
- 6) преимущества ДО:
 - a) удобная форма обучения;
 - b) возможность учиться с помощью новых технологий;
 - c) экономия времени;
 - d) быстрое общение;
 - e) свободный выбор предметов для изучения;
 - f) хорошая профподготовка.
- 7) студенты в целом удовлетворены раздаточными материалами. Наиболее высоко оценены тесты. Электронные учебники на втором месте. Видео- и звуковые материалы нуждаются в доработке;
- 8) в целом отношение к ДО в обществе положительное.

Анализ опыта внедрения технологий ДО показывает, что использование таких технологий базируется прежде всего на четко продуманной системе поощрения преподавателей за разработку учебно-методических комплексов УМК, на технической и организационной поддержке преподавателей.

В БГТУ, обладающем хорошей материальной базой и высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом, также создаются и проводятся работы по разработке и внедрению элементов ДО и системы ДО в

учебный процесс. Однако для интенсификации процесса внедрения ДО и его элементов в БГТУ, как и в других вузах, в которых будет внедряться дистанционное обучение, необходимо:

- разработать концепцию (стратегический план) внедрения ДО в учебный процесс и его материально-техническое и методическое обеспечение;
- создать нормативно-правовое обеспечение организации ДО, соответствующее требованиям Республике Беларусь и международного образовательного сообщества;
- создать систему повышения квалификации и сертификации преподавателей, с разработкой соответствующей системы поощрения;
- создать центр ДО, обязательной функцией которого должно стать техническая помощь в разработке УМК и участие в утверждении разработанных УМК.

Понимая, что внедрение технологий ДО – это длительный и трудоемкий процесс, выполняется работа последовательного перевода всех преподаваемых дисциплин на использование технологий дистанционного обучения.

Резюмируя изложенный материал, можно сделать однозначный вывод о том, что перспективы современного образования в первую очередь связаны с развитием сетевых дистанционных форм обучения. От скорости освоения вузами интернет-технологий во многом зависит не только конкурентоспособность, но и сама возможность их экономического выживания на отечественном и международном рынках. В связи с ухудшением демографической ситуации и обострением конкуренции со стороны нерезидентов те высшие учебные заведения, которые в ближайшие несколько лет не внедрят дистанционные формы обучения через сеть Интернет, рискуют быть вытесненными с рынка. Ускоренное и массовое внедрение в практику сетевых дистанционных форм обучения является стратегическим направлением развития образования в Республике Беларусь. Таким образом, организация обучения по программам

профессиональной подготовки специалистов и магистров должна уже сегодня ориентироваться на эту стратегию.

Литература

1. Жарский, И.М. Хорошая база знаний – надежный трамплин для специалиста / И.М. Жарский // Беларус. думка. – 2001. – № 2. – С. 132–139.
2. Жарский, И.М. Система менеджмента качества Белорусского государственного технологического университета / И.М. Жарский, А.С. Федоренчик // Белорусский государственный технологический университет. Труды БГТУ. Серия VIII. Вып. 10. Учебно-методическая работа. – Минск, 2009. – С. 3–8.
3. Сinyaк, Н.Г. Дистанционное обучение / Н.Г. Сinyaк, Г.А. Матин, А.С. Федоренчик. Вып. IV. Серия «Инновационные технологии обучения». – Минск, 2004. – 34 с.
4. Сinyaк Н.Г. Зарубежный опыт и потенциал развития образования в сфере недвижимости и дистанционного обучения в БГТУ / Н.Г. Сinyaк // Белорусский государственный технологический университет. Труды БГТУ, Серия 8. Вып. 7. Учебно-методическая работа. – Минск, 2003. – С. 52–62.
5. Материалы к заседанию коллегии Министерства образования Республики Беларусь // БГУиР. 2004. – 39 с.
6. Приоритеты современного образования высшей школы: рек. XV науч.-метод. конф. (15–18 марта 2005 г.). – Минск, 2005.

Considering the development of distance learning at Vilnius Technical University named after Giademinas, the author sums up its practice and experience of distance learning technologies. The article analyzes distance learning mechanisms and the results of the survey conducted among master students. The author concludes that the strategic policy of the education development in the Republic of Belarus is the accelerated and mass implementation of network distance learning.

Поступила в редакцию 05.09.2011 г.

УДК 378.6:330(06)

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ У СТУДЕНТОВ

Л.С. Машиканова

Доказывается, что участие студентов в исследовательской работе формирует креативное мышление и творческое отношение к будущей профессии. Актуализируется роль преподавателя в качестве руководителя их научно-исследовательских работ.

Активное развитие современного делового мира и повышение конкуренции на рынке труда существенно влияют на характер требований, предъявляемых специалистам. Работодатель заинтересован в компетентном специалисте, обладающем нестандартным мышлением, самостоятельностью, общей и профессиональной культурой.

Подготовка квалифицированных специалистов, способных к эффективной профессиональной деятельности и конкурентных на рынке труда, предъявляет новые требования к качеству высшего образования. Высшие учебные заведения должны помочь выпускникам не только получить образование, но и раскрыть личные ресурсы, сформировать гибкие жизненные и профессиональные стратегии, осознать собственную профессиональную позицию и выстроить индивидуальную модель личностного становления.

Особенность сферы образования заключается в том, что здесь тесно переплетаются экономические, педагогические и многие другие социальные процессы. Для формирования креативных навыков у студентов и развития творческого отношения к избранной профессии необходимо много составляющих, важнейшими из которых являются профессиональные и личностные качества преподавателя и самостоятельная познавательная деятельность студентов.

Роль личности преподавателя, используемый им научно-практический и жизненный опыт является существенной составной частью образовательного процесса. Педагогическая деятельность преподавателя может быть результативной, если он пользуется авторитетом у студентов и коллег. Авторитет преподавателя зависит от ряда личных и профессиональных качеств, позволяющих оказывать влияние на

окружающих его людей и, в первую очередь, на студентов. Он должен обладать глубокими предметными знаниями, эрудицией, педагогическим тактом и актерским мастерством.

Можно отметить два неперенных принципа работы преподавателя: первый – формировать, воспитывать и культивировать способность студентов мыслить самостоятельно, творчески; второй – преодолевать в студенческой исследовательской работе отдаленность от практических потребностей. Преподаватели должны так организовывать свою работу со студенческой молодежью, чтобы она велась в атмосфере творчества, инициативы, рождала новые выводы, не отрывала теоретические задачи от задач практических и не подменяла бы теорию простой регистрацией фактов.

Эффективность педагогического взаимодействия (а значит и всего образовательного процесса в целом) зависит от уровня межличностных отношений. Можно выделить три модели поведения преподавателей, *не умеющих* выстраивать такие отношения: *преподаватель-маска, преподаватель-деспот и беспомощный преподаватель.*

Первая модель – лицемерный, скрытный в общении как со студентами, так и с коллегами, отказывающий в педагогической помощи; вторая модель – жесткий автократ, не признающий мнения студента, опирающийся на подавление инициативы; третья модель – не умеющий организовать учебный процесс, не пользующийся уважением слушателей, несмотря на возможно широкую осведомленность [1, с. 177]. Во всех перечисленных случаях страдает образование, поскольку на занятия к такому преподавателю студенты идут с неохотой, не интересуются изучаемым материалом и плохо его понимают. Преподаватель должен сам обладать теми качествами, которые он хочет

воспитать у студентов, поскольку конечная цель образования заключается не только в получении знаний, но и в воспитании личности студента.

Существует много положительных примеров, когда преподаватели находили «свой конек», используя который покоряли своих студентов, увлекая занятиями, заинтересовывая и прививая им любовь к своему предмету.

При правильном выстраивании педагогического взаимодействия студенты с охотой принимают участие в самостоятельной исследовательской деятельности, без которой невозможно воспитать будущих ученых, творчески и неординарно думающих специалистов. Всем хорошо известно, что знания глубже усваиваются не тогда, когда их преподносят «разжеванными», а тогда, когда исследователь добывает их активным трудом, самостоятельно производя расчеты, работая с первоисточниками в библиотеках.

Самостоятельная работа способствует формированию профессионализма, самодисциплины, приучает студентов к ответственности, вырабатывает у них умение применять полученные знания для решения практических задач, видеть научную проблему и пытаться найти пути ее решения. Являясь активной формой деятельности, самостоятельные исследования требуют значительных эмоциональных, умственных и физических нагрузок, что является подготовкой к будущей профессиональной деятельности.

Не менее важны и воспитательные задачи этого вида обучения. Целеустремленность, собранность, самоорганизация, требовательность к себе – эти черты помогают молодому человеку стать творческой личностью. Молодежь, участвуя в самостоятельных исследованиях, не только приобретает необходимые знания и навыки, вносит определенный вклад в решение отдельных производственных задач, но и развивает свои аналитические способности, потребность в непрерывном образовании, что формирует культурного человека с креативным мышлением.

Особенностью любой самостоятельной работы является ее поисковый характер. Прежде, чем прийти к каким-то выводам и результатам, необходимо провести работу по сбору информации по исследуемому вопросу.

Как показывает практика, на этом первоначальном этапе многие студенты сталкиваются с трудностями. Основной из них является та, что обучающийся не готов к проведению работы в силу недостаточного уровня знаний. В решении данной проблемы студентам может помочь правильная постановка цели для исследования. Таким образом, когда ясна цель, то при работе над литературой обучающийся отбрасывает лишнюю информацию, выбирая главную, отвечающую поставленной задаче.

Замечено, что, поставив перед студентами задачу, преподаватель часто сталкивается с отсутствием навыков самостоятельного мышления даже у самых «думающих» студентов. Прежде всего, это происходит из-за отсутствия интереса к изучаемой проблеме. В данном случае важно информировать студентов о непознанных или до конца не установленных сторонах вопроса, сформулировать в очень конкретной и доступной форме актуальность и значимость исследования, поскольку наибольшее затруднение у обучающегося вызывает неумение искать и отыскивать ответы на вопросы. В источниках информации они, как правило, находят касательный материал по изучаемому вопросу, но не сам материал. То, на что студенты обращают внимание при работе с источником, представляет собой общее, наиболее понятное им, литературно хорошо выраженное. Здесь, вероятно, сказывается школьная привычка к поиску фраз для сочинения, а не поиску истины.

Еще одной причиной слабой подготовленности к самостоятельной работе, даже к простому реферированию, можно назвать боязнь отхода от общепринятых канонов, стандартов. В ходе любой самостоятельной работы, даже научной, студенту не обязательно делать открытие. Можно предложить какое-то свое решение, а можно просто провести анализ и дать ему собственное толкование.

В настоящее время большинство форм самостоятельной работы студентов организованы так, что она является желательной для студента и обязательной для преподавателя. Труд преподавателя оценивается выше, если он на своих курсовых потоках сумел организовать подготовку большего числа докладов (рефератов) для участия в студенческих конференциях. Еще

лучше, если студенческие доклады или научные работы представлены на конкурс международного или республиканского значения и отмечены наградами. Число студентов, участников научных конференций, также поощряемый показатель работы преподавателя. Кроме того, при выполнении самостоятельной работы студентов часто допускается формализм не только в ее организации, но, главное, в определении цели ее выполнения и мотивации. Часто используется такой прием, как замена курсовой работы, зачета или экзамена докладом или научной работой, предлагаемой для «учета» активности студентов и т. д. [2, с. 10].

Одной из популярных форм самостоятельной работы во многих высших учебных заведениях является контролируемая самостоятельная работа. По усмотрению преподавателей кафедры часть изучаемой дисциплины выносится на самостоятельное изучение студентов. Формами контроля, чаще всего, являются рефераты, которые приобретают объемы курсовых работ. Для их написания расходуются килограммы бумаги. На прочтение и рецензирование этих «трудов» времени затрачивается гораздо больше, чем предусмотрено в нагрузке, растут горы макулатуры в архиве. Но цель контролируемой самостоятельной работы при такой организации достигается не всегда. Как правило, написание реферативной работы по строго определенной и одной для всех теме сводится к их сканированию из учебника и массовому распространению среди студентов.

Студенты аккуратно и в назначенные сроки сдают свои работы, большинство из которых являют собой результат механического списывания материала из учебников и копирования друг у друга. По форме все носит приличествующий характер и соответствует требованиям, но такая методика не способствует развитию творческого отношения к учебе и усвоению материала.

Избежать формализма в организации выполнения контролируемой самостоятельной работы и добиться продуктивной работы от студентов можно, если к выбору форм контроля знаний подойти дифференцированно, в зависимости от содержательного характера тем.

Думается, такой подход позволит студенту проявить свою индивидуальность, вызовет творческий интерес к выполнению задания и в результате даст глубокие знания по предмету.

Особую значимость в формировании профессиональной компетентности играет научно-исследовательская работа. Однако она будет успешной только в том случае, когда решение поставленных задач направляется на развитие способностей к самостоятельному поиску знаний из разных источников и разными методами. Чтобы быть востребованным на рынке труда и готовым к творческому использованию полученных знаний, студент должен иметь сформированное научное мышление и опыт научной работы. Все формы научно-исследовательской работы студентов – и традиционные и вновь возникающие – играют свою положительную роль в формировании мышления специалиста. В рамках учебных занятий сюда можно отнести лекции проблемного характера, семинарские или практические занятия в виде диспута, круглого стола или деловой игры, обсуждение проблемных ситуаций в форумах и т. д. Внеаудиторная научно-исследовательская студенческая работа может осуществляться в таких формах, как аннотирование, расчетно-аналитическая работа, апробирование нескольких вариантов решения оптимальной ситуации, проведение конкретного исследования с последующим докладом на конференциях, участие в кафедральных НИР и хоздоговорных темах.

Частым недостатком организации научно-исследовательской работы является отсутствие ее координации, проводимой различными кафедрами на одном потоке. Случается, что одни и те же студенты выполняют научную работу по многим дисциплинам, от чего эта работа из-за перегруженности студента оказывается невысокого качества, хотя «количество» выигрывает. Этого можно избежать, если преподаватели различных кафедр будут стараться обеспечить преемственность в тематике научных работ студентов. Близкие по содержанию темы, но разрабатываемые многоаспектно, по нескольким дисциплинам с позиций предмета каждой науки, естественно, исследуются глубже. Такой подход расширяет профессиональную эрудицию студента,

углубляет исследование узкого вопроса с разных сторон, с разных точек зрения.

Научно-исследовательская работа должна рассматриваться как полноценная деятельность, непосредственно связанная с обучением и получением практических навыков по специальности. По степени охвата интеллектуальных навыков и мировоззренческих позиций научно-исследовательская работа студента должна быть сопоставима с аудиторной работой. Не случайно государственный образовательный стандарт рассматривает научно-исследовательскую работу студентов как обязательную составляющую высшего профессионального образования.

Для выполнения любой исследовательской работы студенты должны уметь пользоваться литературой: учебниками, пособиями, статьями, интернет-ресурсами и т. д. Наличие большого арсенала современной компьютерной и множительной техники приводит к потере навыков работы в библиотеке. **Современные библиотеки, аккумулируя и сохраняя в своих фондах разнородные информационные ресурсы,** представляют собой налаженную систему информационного обеспечения потребностей ее пользователей.

Современная библиотека – это не только хранилище знаний, источник идей и мыслей, но и информационный центр, предоставляющий следующие справочно-информационные услуги:

- Пользование справочно-поисковым аппаратом (СПА).
- Консультации по использованию СПА.
- Выполнение по запросам пользователей разовых библиографических и фактографических справок в режиме «запрос – ответ» (в устной, письменной форме и по электронной почте).
- Консультации по работе с учебными пособиями и справочными изданиями.
- Консультации по поиску в Электронном каталоге библиотеки.

- Консультации по поиску информации в БД Интернет.

- Презентации электронных ресурсов.
- Методическое консультирование по оформлению, классификации и индексированию научных работ.

Таким образом, чтобы работа с литературой не превратилась в хотя и хорошо организованный, но сбор литературных источников, рекомендуется просматривать каждую заинтересовавшую книгу или статью, знакомиться с ее содержанием и изучить материал с позиций своего интереса. После краткого знакомства с литературными источниками необходимо зафиксировать обративший на себя внимание источник с тем, чтобы потом вернуться к нему для более внимательного и вдумчивого прочтения. Отобранную литературу следует проработать, проанализировать, сузив круг источников до «рабочего» минимума.

Любой труд дает желаемые результаты только в том случае, когда к нему относятся творчески и с интересом. Чтобы добиться добросовестного отношения студентов к учебе, нужно самим преподавателям грамотно и творчески подходить к организации всех видов студенческих работ.

Литература

1. *Машканова, Л.С.* Составляющие успешности преподавательской деятельности / Л.С. Маш-канова, О.В. Сможевская // Актуальные проблемы бизнес-образования: материалы X Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 27–28 апр. 2011 г. / редкол.: В.В. Апанасович (гл. ред.) [и др]. – Минск : Изд. Центр БГУ, 2011. – 215 с.

2. *Богдан, Н.Н.* Технология карьеры / Н.Н. Богдан, Е.А. Могилевкин. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2008. – 154 с.

Participation of students in research work generates creative thinking and creative approach to their future profession.

Поступила в редакцию 12.05.2011 г.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ*П.С. Гейзлер, С.Д. Нелюбин*

Рассматривается практико-ориентированный подход в инновационной подготовке специалистов в области экономики как эффективному методу обеспечения народного хозяйства высококвалифицированными кадрами. Актуализируются принципы использования практико-ориентированного подхода в обучении. Раскрыто его содержание в инновационной подготовке специалистов. Показана необходимость совершенствования управления предприятиями на основе повышения квалификации управляющих кадров. Затронуты проблемы реализации инновационных методик повышения педагогического потенциала высших школ и их конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

В современных условиях развития глобализации и резкого ускорения темпом научно-технологического прогресса система образования не может оставаться прежней. Она должна успевать за развитием науки и новейших технологий, чтобы обеспечивать подготовку специалистов, которые могут без адаптационного периода сразу выполнять те функции, которые необходимы в изменившихся производственных условиях. Особенно это касается экономического образования в связи с тем, что существенно изменился экономический уклад, экономика функционирует в рыночных условиях, а внешнеэкономическая деятельность находится во взаимодействии отечественных субъектов хозяйствования с партнерами из развитых, развивающихся стран, которые и не представляют себе иного.

Подключение Беларуси к Болонскому процессу привело к сокращению сроков обучения экономическим специальностям до 4-х лет, что не отменяет необходимости расширять и углублять знания не только в теоретических вопросах, но и в конкретных экономических дисциплинах. Значит, то, что раньше делалось в течении 5-ти лет, теперь надо успеть за 4 года. Это требует перехода на новые инновационные технологии обучения и, в частности, применения практико-ориентированных методов в изучении конкретных экономических дисциплин. Большое значение имеет и формирование учебного плана, учитывающего отмеченные особенности. И, наконец, модернизация учебных программ должна быть направлена на

внедрение в практику вузов новых подходов, позволяющих студентам уже на стадии обучения освоить практические навыки конкретной работы в условиях производства.

Сегодня проблема разработки практического подхода к экономическому образованию в Республике Беларусь решается преимущественно на уровне построения педагогических технологий, направленных на подготовку студентов к работе по найму и выполнению вполне конкретных бизнес-операций.

Переломить данную ситуацию вполне возможно, внедряя в вузах практико-ориентированное обучение – освоение студентами образовательной программы в реальном деле, формирование у них профессиональных компетенций за счет выполнения реальных практических задач в учебное время.

Чаще всего практико-ориентированное обучение предполагает создание в вузе мест профессиональной занятости студентов с целью выполнения ими реальных задач практической деятельности по осваиваемому профилю обучения при участии профессионалов этой деятельности. Как правило, задачи, решаемые студентами, являются частью реальной работы, которая востребована конкретным заказчиком. Осознание обучающимся реальности поставленной задачи способствует ее качественному выполнению, формируя тем самым соответствующие профессиональные компетенции.

Главным вызовом мировой системе образования сегодня становится развитие постиндустриальных форм экономических отношений, характеризующихся непрерывной

сменой технологий и знаний, которые эти технологии обеспечивают [1].

Подготовка работников к конкуренции в условиях экономики, основанной на знаниях, требует создания новой модели образования и профессиональной подготовки – практико-ориентированного образования.

Способность обучаемого переносить то, что они знают, на реализацию вполне конкретных задач требует, помимо фактических знаний, широкого кругозора и умения ориентироваться в текущей экономической обстановке, знания реальной конъюнктуры рынка и нормативного обеспечения выбранного вида деятельности. Такой вид обучения дает учащимся возможность освоить разнообразные стратегии и инструменты практической деятельности, применения и переноса знаний на новые ситуации. Это также оснащает их средствами, деловыми связями и трезвой оценкой преимуществ при выборе различных стратегий с точки зрения их эффективности.

Востребованность практико-ориентированного экономического образования обусловлена тем, что на сегодняшний день одним из самых прогрессивных подходов к управлению предприятием является проектный подход, предполагающий умение решать конкретные задачи и четкую ориентацию на результат [3].

Однако при использовании проектного подхода предприятию необходимо решить ряд вопросов, связанных с привлечением кадров, способных реализовать такой подход к управлению и с изменением системы организации деятельности предприятия.

Реализация данного комплекса мероприятий должна позволить практически решить проблему перехода к проектно-ориентированной форме управления предприятием.

Такой переход предполагает решение следующих задач:

- создание новых или реформирование старых функциональных структур;
- разработку нового механизма функционирования системы управления;
- подготовку менеджеров, способных работать в новых условиях;
- совершенствование нормативной базы;
- изменение системы финансирования деятельности;
- разработку новой системы управления.

Хотелось бы заострить внимание именно на подготовке менеджеров, способных работать в новых условиях. При создании новых и реформировании старых структур возможны различные подходы к решению этого вопроса:

- создание, наряду с традиционными, как правило, функционально ориентированными подразделениями компаний, новых проектно-ориентированных структурных образований. Новые подразделения могут функционировать как на постоянной, так и на временной – проектной – основе;

- создание специализированных фирм – профессиональных управляющих проектами, выполняющих функции проект-менеджера для заказчика; в данном случае под заказчиком подразумевается любой из участников проекта, «нанимающий» консультанта.

Подготовка менеджеров, способных работать в новых условиях, требует создания новой системы подготовки профессиональных руководителей проектов на всех уровнях. Определенные подвижки в данном направлении происходят в Республике Беларусь уже сейчас. В ряде вузов экономического и управленческого профилей вводят соответствующие дисциплины, в частности, в Белорусском государственном экономическом университете преподают такие дисциплины, как «Управление проектами», «Инвестиционное проектирование», где обучение ведется с применением практико-ориентированного подхода.

Особую весомость имеют практико-ориентированные подходы и методы обучения при переподготовке кадров. Здесь задача образования – добавить то недостающее звено в знаниях и умениях специалиста, которое вызвано потребностями сегодняшнего дня, а значит понятно слушателю курсов переподготовки и повышения квалификации.

Наряду с этим, действующие организации проводят повышение квалификации и переподготовку специалистов. Возможна подготовка квалифицированных управляющих проектов при авторитетных консалтинговых фирмах или профильных высших учебных заведениях.

Установлено, что эффективность обучения – в том числе переподготовка специалистов-практиков – значительно повышается, если обучающиеся с самого начала объединены в «команды» с конкретным

распределением ролей так, как делается на практике. С этой точки зрения, предприятия и организации выиграют, если будут обучать своих работников не поодиночке, а группами, составленными из специалистов тех служб компании, которые в будущем будут управлять проектами [3].

Таким образом, работа по внедрению практико-ориентированного подхода в экономическом образовании носит инновационный характер. Инновационные составляющие процесса – внедрение в учебный процесс новых программ, реализация деятельностного подхода в обучении студентов, формирование у них экономических компетенций, отработка механизмов создания новой практико-ориентированной образовательной среды на всех уровнях системы образования, повышение педагогического потенциала высших школ и их конкурентоспособности.

Ниже рассмотрим вопросы реализации практико-ориентированного подхода при преподавании дисциплины «Инновационное проектирование», а также «Управление проектами».

Уже в учебных программах ставятся задачи, чтобы по результатам изучения этих дисциплин студент (слушатель) не только знал, как разрабатывается инвестиционный проект, но и умел проекты разрабатывать и имел бы навыки выполнения всех видов работ по его созданию, включая и презентацию

В соответствии с действующими ныне учебными планами по специальности «Экономика и управление», дисциплина «Инвестиционное проектирование» изучается в течение двух семестров. Первый из них, заканчивающийся зачетом, предполагает изучение расширенного понятия инвестиций, инновационной деятельности субъектов хозяйствования, понятия проектов и их классификации, участников проекта и идеи, а также жизненного цикла инвестиционного проекта.

На этой основе рассматривается вопрос обоснования проекта на базе принятой во всем мире системы экономических и финансовых

расчетов, проведения исследования возможностей, составления предварительного технико-экономического обоснования проекта и, наконец, окончательного ТЭО (бизнес-плана) проекта [4 – 6]

На практических занятиях в первом семестре студенты инициируют конкретные идеи, которые они кладут в основу разработки своих проектов и в конце семестра публично защищают их на презентациях своих идей. По результатам обсуждения и ответов на поставленные вопросы идеи конкретизируются, уточняются, развиваются с тем, чтобы превратиться в дальнейшем в инвестиционный проект. По результатам обсуждения идей студент получает зачет.

Во втором семестре студенты изучают все остальные разделы проекта, включая его оценку и экспертизу, а также презентацию. На практических занятиях под руководством преподавателя проект полностью разрабатывается и в конце семестра организуется публичная презентация с применением мультимедийных средств: слайдов, аудио- и видеоматериалов, с которыми студенты выступают. На презентации представляется и сам проект со всеми необходимыми расчетами и иллюстрациями.

Если возникают замечания и предложения, проекты дорабатываются и представляются на экзамене. По результатам рассмотрения проекта на экзамене студент получает оценку по 10-балльной системе. На этом работа над проектами не заканчивается. Уже после проведения экзамена студенты-авторы лучших проектов и ярких презентаций привлекаются для распространения данного опыта: выступают с презентациями своих работ в других вузах и организациях. При этом некоторые авторы особо понравившихся проектов и ярких презентаций получают грамоты, благодарственные письма и другие знаки поощрения, которые затем публично вручаются победителям.

«Актуальные вопросы развития образования»). – М.: «Алекс», 2006. – 264 с.

2. *Сластенин, В.А.* Общая педагогика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. В 2 ч. Ч. 1 / В.А. Сластенин, Е.Н. Исаев, Е.Н.

Литература

1. Обучение на протяжении жизни в условиях новой экономики (Серия

Шиянов. – М.: Гуманит. изд. Центр ВЛАДОС, 2003. – 288 с.

3. Гейзлер, П.С. Стратегии антикризисного управления / П.С. Гейзлер, Т.Г. Авдеев, С.Д. Нелюбин // Экономическое образование и современные педагогические технологии: сб. науч. тр. – Минск: БГПУ, 2009. – С. 88–92.

4. Беренс, В. Руководство по оценке эффективности инвестиций. АОЗТ «Интерэксперт» / В. Беренс, П. Ховранек. – М., 1995. – 528 с.

5. Гейзлер, П.С. Управление проектами: учеб. пособие / П.С. Гейзлер, О.В. Завьялова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 235 с.

6. Гейзлер, П.С. Управление проектами: практ. пособие / П.С. Гейзлер, О.В. Завьялова. – Минск: БДЭУ, 2005. – 288 с.

Article is devoted a focused on practice to the approach in innovative preparation of experts in the field of economy as to an effective method of maintenance of a national economy by highly-skilled personnel. In work use principles a focused on practice the approach in training are considered, the maintenance a focused on practice the approach in innovative preparation of experts is opened, necessity of perfection of management by the enterprises on the basis of improvement of professional skill of operating shots is shown. Problems of realization of innovative techniques of increase of pedagogical potential of the higher schools and their competitiveness are mentioned.

Поступила в редакцию 29.04.2011 г.

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

УДК 334.722(470)

СЦЕНАРНЫЙ ПОДХОД РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

А.О. Блинов

Рассматриваются современные проблемы и причины, сдерживающие развитие малого бизнеса в России. Акцент при этом делается на определении организационно-финансовых возможностей формирования государственной системы поддержки малого бизнеса, адекватной сложившимся политическим и рыночным условиям. Предлагаются следующие направления совершенствования государственной политики в этой сфере: усиление инновационной активности, информационного, финансового и кадрового обеспечения малого бизнеса, устранение административных барьеров, определение механизма взаимодействия малого предпринимательства с предприятиями крупного бизнеса, создание и активизация общественных предпринимательских структур.

Малый бизнес представляет собой значительную сферу современного народного хозяйства, составную часть частного сектора. Можно выделить две группы причин, сдерживающих развитие малого предпринимательства в России. Первая – это явления общеэкономического характера, заложенные в экономической политике государства, вторая – частного, преимущественно организационного характера. Отсутствие четкого понимания этих двух тенденций и ориентация на исключение государства из системы экономического регулирования привели к тому, что в России становление рыночных отношений пошло по второму варианту. Когда сравнивают регулируемый рынок и стихийный рынок, то имеют в виду, прежде всего, нравственную – этическую сторону. В России формируется именно деформированный тип рынка. Так произошло с реализацией модели «шоковой терапии». Дело не в том, что концепция «шоковой терапии» несостоятельна. Наоборот, данная стройная научная теория нашла применение и оказалась весьма результативной в ряде стран. Ошибка состояла в том, что в России она была принята без учета ряда условий. Опыт западных стран

свидетельствует, что одной из целей введения «шоковой терапии» является потребность вскрыть узкие места, сдерживающие развитие экономики, куда незамедлительно устремляется предприниматель. Налаживая соответствующее производство (часто при государственной поддержке), предпринимательская сфера «расширяет тромбы» в экономике и в короткие сроки выводит ее из кризиса.

Сдерживающим фактором развития малого промышленного предпринимательства является сужение внутреннего потребительского рынка. Это обусловливается приобретающим все более осязаемый характер процессом сокращения общей платежеспособности населения.

Основное содержание нынешней федеральной политики поддержки малого предпринимательства сводится к дальнейшему наращиванию числа инфраструктурных организаций и количества услуг, оказываемых ими субъектам малого бизнеса.

Главной причиной слабого развития научно-технической инновационной деятельности сферы малого бизнеса в России до последнего времени было отсутствие сколь-нибудь серьезного внутреннего спроса и, как следствие, низкая доходность этой

деятельности. Инновационная компонента в малом бизнесе России, несомненно, имеется. Смысл этой инновационности заключается в активном внедрении, адаптации иностранных технологий и материалов. Малое предприятие (МП) оказывается своего рода губкой, впитывающей и распространяющей на локальном рынке производственные и бизнес идеи, уже успешно реализованные в других частях света. В России плохо дела обстоят как раз с венчурным научно-техническим малым предпринимательством.

Российское научно-техническое инновационное малое предпринимательство мизерно по масштабам и при этом работает преимущественно по прямым заказам иностранных фирм или транснациональных корпораций, которые получают экономию на дешевой рабочей силе научной сферы. Распределение объектов инфраструктуры малого бизнеса в регионах очень неравномерно. Есть регионы, где подобные объекты вовсе отсутствуют, или существуют лишь формально, в то время как в других наблюдается определенная «перенасыщенность» ими, что приводит к дублированию их функций.

У российского государства до недавнего времени отсутствовали финансовые и организационные возможности поддержания организаций патерналистской инфраструктуры малого предпринимательства в работоспособном состоянии. Созданные на бюджетные средства, организации инфраструктуры поддержки без должной бюджетной подпитки быстро превращались в обычные коммерческие предприятия с широким диапазоном услуг, обычно выходящих далеко за сферу малого бизнеса, и сами стали вести себя как малые предприятия, борющиеся за выживание. В лучшем случае, сохраняя свой начальный профиль, многие из таких организаций перешли из узкой по масштабам инфраструктуры поддержки малого бизнеса в инфраструктуру его обслуживания. Таким образом, многие организации, созданные как элементы инфраструктуры поддержки МП, из-за нехватки или даже полного отсутствия бюджетной поддержки были вынуждены работать преимущественно на рыночных, конкурентных принципах. И в этом нет ничего плохого. Плохо то, что часть из них надолго задержалась в промежуточном состоянии, при

котором коммерческая деятельность сочетается с некоторой бюджетной подпиткой, а сами организации оказываются в положении бюджетно-подкрепленной монополии.

Кроме того, прямую и косвенную поддержку от соответствующих организаций получает очень небольшая доля субъектов МП. Получившие же поддержку нередко часть средств вынуждены направлять на уплату «статусной ренты» чиновникам, ее выдавшим.

Подводя итоги сказанному, приходится констатировать, что сложившаяся государственная система поддержки малого предпринимательства в целом адекватна нынешней российской институциональной макросреде. И уже поэтому эта система плохо выполняет функции стимулирования изменений среды к лучшему, содействия малому бизнесу в раскрытии его позитивных возможностей в национальном хозяйстве. Позитивные усилия государства в отношении малого бизнеса все же наличествуют, хотя в большинстве своем они лежат вне системы государственной поддержки МП.

Базовой частью российской системы государственной поддержки малого бизнеса являются инфраструктурные организации. Их создано уже много. В настоящее время значительное количество бизнес-инкубаторов нуждается в нежилых помещениях. Так как процентные арендные ставки на сегодняшний день очень высокие, получить помещение становится проблематично. В этом плане необходима законодательная регламентация со стороны государственных органов власти и управления. Целесообразно предусмотреть создание в регионах резервных фондов. Таким образом, стоит внимательно подойти к предприятиям, которые становятся банкротами, и найти возможность какую-то часть их оборудования, зданий использовать на нужды малых предприятий. Помимо этого, необходимо оперативно решать вопросы по реализации зданий, помещений, то есть создавать нормальный рынок недвижимости, чтобы каждое малое предприятие имело возможность приобрести ее в собственность.

Отрицательно влияет на малое предпринимательство общая криминализация экономики, которая приобретает устойчивый характер. Отличительной особенностью малого предпринимательства продолжает оставаться высокая его доля в «теневом» секторе экономики.

В России объемы теневой экономики (ТЭ) в сфере малого бизнеса и в экономике в целом оцениваются экспертами как очень большие – более трети объема фактического оборота. По экспертным оценкам, ТЭ в российском малом бизнесе в начале века колебалась от 30 до 40 объема продукции и услуг.

Теневой малый бизнес не в состоянии давать большие взятки крупным чиновникам. Его сфера – многочисленное чиновничество среднего и низшего звена, удовлетворяющееся небольшими, но регулярными поборами. Действующая государственная система регулирования предпринимательской деятельности выталкивает малое предпринимательство в сферу теневой экономики. Основными причинами ухода малых предприятий в российскую ТЭ считаются: незащищенность прав собственности, коррупция, слабость правоохранительной системы, недостаток доступных финансовых ресурсов, отсутствие оборотных средств и возможность альтернативных расчетов (наличные, бартер и др.), вынужденный характер арендных отношений, административно-бюрократические барьеры, неразвитость рыночной инфраструктуры, тяжелое налоговое бремя и т. д.

Сложности в становлении предпринимательства в России связаны также с его специфическими особенностями, которые заключаются в том, что сам процесс формирования предпринимательского сообщества имеет разнополюсный характер. Одну группу составляют предприниматели, организующие свое дело на общепринятой основе за счет займов, кредитов, взносов акционеров и т. д. Их деятельность осуществляется в рамках принятых законодательных норм. В другую группу входят предприниматели, стартовую деятельность которых составляет капитал, заработанный в «теневой» экономике. По данным Российского союза промышленников и предпринимателей, при опросе 49 % бизнесменов заявили, что они выходцы из «теневой» экономики, подтвердив нелегальную основу организации своего дела.

Административные барьеры в России – не просто одна из трудностей для развития малого бизнеса. Это целый комплекс сложных и противоречивых отношений по поводу

взаимодействия бизнеса и власти в структуре хозяйства, основные субъекты которого ориентированы на постоянную борьбу за преференции. Подобные барьеры на пути движения товаров, капиталов и рабочей силы служат ведущим инструментом получения статусной ренты для чиновничества в странах с развивающимися рынками.

Административные барьеры принято разделять на две группы: те, которые мешают выходу малого предпринимателя на тот или иной товарный рынок, а также ведению тех или иных хозяйственных операций (лицензирование, сертификация, аккредитация); те, что возникают в связи с принятием (угрозой принятия) тех или иных мер контроля текущей хозяйственной деятельности. Следует отметить препоны на пути открытия и развития бизнеса.

▪ *К первой группе относятся затруднительные процедуры получения разрешений на открытие своего дела.* Особо большое их количество требуется для тех субъектов малого бизнеса, деятельность которых либо связана с торговлей, со строительством, либо им самим необходимо строительство помещений для собственных нужд. Обычно порядок таких разрешений определяется на региональном уровне и включает в себя множество документов. Необходимость их получения широко распространяется на ведение рекламной деятельности. Повсеместно для использования наружной рекламы требуются соответствующие разрешения, предваряемые пакетом запрашиваемых документов и прохождением обсуждений на специально создаваемых комиссиях. Вся эта процедура должна оплачиваться просителем, а ее ускорение или предотвращение отказа – поборами с просителя. Количество потерянного времени исчисляется многими рабочими днями.

▪ *Ко второй группе административных барьеров (барьеры, возникающие в связи с принятием (угрозой принятия) тех или иных мер контроля текущей хозяйственной деятельности) относится широкий набор соответствующих неправомерных действий со стороны государственных служащих.*

Серьезным фактором, тормозящим развитие предпринимательской деятельности, является отсутствие необходимой достоверной информации. Прежде всего, ощущается

недостаток информации, дающей возможность осуществлять глубокий анализ деятельности предпринимательских структур. Сама отчетность предприятий малого бизнеса далека от полной достоверности. Последние прибегают к неточной информации о своей деятельности: из-за желания смягчить удушающую силу налогов и боязни раскрыть производственную или коммерческую тайну, опасаясь потерь от утечки сведений к конкурентам. Отметим, что стремление предпринимательских структур скрывать объективную информацию – явление не чисто российское. Оно имеет место и в других странах.

Со стороны государственных органов наблюдается невнимание к проблеме информационного обеспечения предпринимательства. Существующие государственные информационные ресурсы, использование которых возможно для целей поддержки малого предпринимательства, недоступны как для самих малых предприятий, так и структур их поддержки. В результате, информационная поддержка предпринимательской деятельности осуществляется многочисленными ведомственными, региональными и коммерческими информационными системами и структурами, созданными в рамках различных проектов и практически не взаимодействующими между собой.

Острая необходимость формирования качественно новой информационной среды диктуется не только внутренними потребностями развития российского предпринимательства, но и тем, что ее несовершенство затрудняет выход последнего на международный уровень.

Ряд обстоятельств, сдерживающих предпринимательскую деятельность, связан с тем, что пока не выработаны морально-этические нормы и правила, обеспечивающие доверительные, партнерские отношения. Пока таковые отсутствуют и не сформированы четкая система информационного обеспечения, предпринимателям чаще всего во взаимоотношениях и при обмене информацией приходится полагаться на собственную интуицию. Необходимо иметь в виду, что уже сейчас отечественное предпринимательство сталкивается с проблемой «экономического шпионажа», которая на Западе давно стала

острой. В ряде стран принимаются жесткие государственные меры с целью обеспечения достоверной информации и ее сохранения.

Наряду с вышеназванными организационными факторами, сдерживающими развитие малого предпринимательства, и прежде всего в производстве, следует назвать еще один – это слабое кадровое обеспечение в сфере предпринимательской деятельности. Большинство ныне действующих малых предпринимателей начинали и осуществляют свою деятельность без должных знаний и опыта, что нередко становится причиной их разорения и распада. Данное обстоятельство является в российской практике чрезвычайно важным. Потребности малого и среднего бизнеса в образовательных услугах должны быть учтены в образовательных стандартах, в том числе и федеральных, по которым проводится обучение в образовательных учреждениях всех типов.

Кадровое обеспечение поддержки в сфере малого и среднего бизнеса в первую очередь должно быть ориентировано на более масштабную подготовку управленческих кадров для малого предпринимательства и дальнейшее развитие систем подготовки и обучения незанятого населения основам ведения предпринимательской деятельности. Особое внимание следует уделять содействию занятости и самозанятости населения труднодоступных и депрессивных регионов, а также военнотружеников в запасе.

В целях повышения качества образовательных услуг основные усилия следует сконцентрировать на подготовке достаточного количества квалифицированных преподавателей по основам предпринимательской деятельности. Сама подготовка и переподготовка кадров для данной сферы относится к числу наиболее сложных видов образовательной деятельности.

Для развития малого предпринимательства необходимо установление механизма взаимодействия малого предпринимательства с предприятиями крупного бизнеса. Привлечение крупного бизнеса в развитии малого предпринимательства должно стать одним из важнейших направлений в политике государственного экономического регулирования. Пример тому проекты формирования холдинговых компаний, где,

по сути, интегрируется крупный производственный комплекс. Оптимальная модель такого многопланового объединения получила название *кластера*. Это объединение дает им возможность кооперироваться друг с другом на самой разной основе: от поставки сырья до реализации готовой продукции.

Подобное объединение основывается не на отраслевом принципе, а на принципах создания технологической цепочки доведения товара или услуг до потребителя, причем без посреднических и сбытовых компаний. Кластерные объединения можно создать по принципу наращивания структуры, и в него могут входить, на первый взгляд, отдаленно связанные между собой звенья.

Основную роль в формировании финансовой инфраструктуры для малого бизнеса играют финансовые институты – банки, лизинговые и страховые компании. Именно они осуществляют основную массу кредитования и инвестирования в малый бизнес, несут основные риски и оказывают основные сопровождающие финансовые и информационные услуги малым предприятиям.

Направления деятельности общественных предпринимательских структур являются важным индикатором состояния, содержания ныне сложившегося в нашей стране социально-экономического положения, результатов проведенных рыночных реформ. Отметим, что таких общественных структур в России создано уже много, включая элитные клубы по интересам и т. п. Но легитимную «вершину айсберга» таких структур составляют общественные объединения предпринимателей. Очевидно, что малые предприниматели в силу своего небогатого положения не вхожи в элитные клубы. Поэтому общественные объединения малого

бизнеса призваны одновременно выполнять формальные и неформальные функции отстаивания интересов малого бизнеса перед государством и крупным капиталом, выстраивать системы элементов благоприятной среды для малого предпринимательства.

Объединения предпринимателей малого предпринимательства – институт коллективной защиты интересов малого бизнеса в органах государственной власти и контроля за властью. Бюрократии несложно расправляться с каждым отдельным малым предпринимателем. Другое дело, когда приходится вступать в контакт с общественным объединением. Они блокируют собой чиновничий шантаж, вымогательство, угрозы парализовать работу.

Объединения предпринимателей малого предпринимательства активнее, чем кто-либо другой, осознают наиболее актуальные проблемы малого бизнеса и находят способы их решения. Как показывает практика, предлагаемые ими меры развития МП по своей проработанности, глубине понимания вопросов обычно на порядок превосходят предложения-проекты государственных ведомств.

Система общественного объединения предпринимателей, претендующая на доверие своих членов, должна быть максимально демократичной, открытой. Во всяком случае, степень ее прозрачности должна быть на порядок выше, чем у госструктур, занимающихся поддержкой МП.

Таким образом, вышеизложенное свидетельствует о необходимости последовательно заниматься государственной политикой в сфере малого предпринимательства.

Литература

1. Блинов, А. Инновационно-технологическое развитие экономики России: современные задачи / А. Блинов // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – № 1. – С. 20–26.
2. Блинов, А.О. Модель управления экономическим состоянием промышленных предприятий / А.О. Блинов. – Барнаул : Изд-во ААЭП, – 2011. – 136 с.

3. Калинин, А. Малые и средние предприятия России / А. Калинин // Российское предпринимательство. – 2011. – С. 30–35.

4. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учеб. пособие / В.Я. Горфинкель, А.Н. Романов, Б.Н. Чернышев и др. – М. : Вуз. учебник : ИНФРА-М, 2010.

5. Соловьев, М. Партнерство государства и частного бизнеса:

национализация и приватизация / М. Соловьев, Л. Кошкин // Проблемы теории и практики управления. – 2011.– № 3. – С. 19–30.

The author examines the current problems and causes, constraining development of small business in Russia. Emphasis has also been placed on the definition of the organizational and financial capacity of the state system of support of small business, adequate to the existing political and market conditions. Offers the following

directions of perfection of the state policy in this sphere: strengthening the innovative activity, informational, financial and staff support of small business, elimination of administrative barriers, determination of the mechanism of interaction of small business with enterprises of big business, the creation and activation of the public enterprise structures.

Поступила в редакцию 10.03.2011 г.

УДК 630.611(476)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И РАЦИОНАЛЬНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРЕВЕСНОГО СЫРЬЯ

О.В. Верниковская

Рассматриваются вопросы экономической оценки эффективности функционирования лесопромышленного комплекса и рациональности использования древесного сырья. Дана оценка действующих методологических и методических подходов отечественных и зарубежных исследователей к их определению. Предлагается усовершенствованная система общих и специфических показателей, рекомендуемых для оценки эффективности функционирования лесопромышленного комплекса и рациональности использования древесного сырья.

Проблемы повышения экономической эффективности и комплексного использования древесного сырья актуальны в целом, как для экономики страны, так и для отраслей лесного комплекса в частности. Для последнего их решение может быть обеспечено за счет приоритетного развития производств по глубокой переработке древесины и отходов, что позволит производить продукцию с более высокой добавленной стоимостью. На правительственном уровне на решение этих задач направлены указы Президента Республики Беларусь «О некоторых мерах по совершенствованию деятельности в сфере лесного хозяйства» № 214 от 7 мая 2007 г. и «О некоторых мерах по развитию деревообрабатывающей промышленности» № 529 от 18 ноября 2007 г.; реализация приоритетных инновационных и инвестиционных проектов; меры по либерализации экономики в условиях финансово-экономического кризиса и др.

Кроме решения проблем повышения эффективности лесопромышленного комплекса и рациональности использования древесного сырья в хозяйственно-экономической плоскости, не менее важным является их методологические и методические аспекты. Задача экономической науки заключается в том, чтобы осознать необходимость повышения экономической эффективности, найти способы количественной оценки, обеспечить анализ показателей и востребованность данной информации в управлении субъектами хозяйствования. Этой проблеме уделяется немало внимания со стороны ученых, но в

настоящее время все же отсутствует единая методика оценки эффективности функционирования предприятий, в том числе предприятий лесопромышленного комплекса.

В современном научном мире сложилось ясное представление об экономической эффективности как экономической категории и в классическом понимании означает результативность производства, степень использования ресурсов или отдачу затрат. Иными словами, категорию «экономическая эффективность» можно охарактеризовать как систему производственных отношений по поводу обеспечения объективно необходимого для существования и развития общества соотношения совокупных производственных затрат и результатов. В основе понятия «экономической эффективности» лежит понятие «эффекта» – полезного результата экономической деятельности, измеряемого разностью между денежными доходом деятельности и расходом на ее осуществление.

Необходимость повышения эффективности функционирования предприятий и отраслей в рыночной экономике объясняется причинно-следственной связью, а именно соотношением результатов и затрат. Но общество всегда интересуется вопросом: ценой каких затрат и средств достигается конечный результат? Поскольку в экономике существует множество проявлений затрат, результатов и результативности, то с теоретической точки зрения различают общую, применяемую для анализа и оценки общеэкономических результатов, и сравнительную экономическую эффективность производства – для обоснования преимуществ какого-либо

варианта решения производственно-хозяйственной задачи.

Сущность экономической эффективности отражается в критерии и системе показателей. При оценке эффективности необходимо различать понятия «критерий» и «показатели». Показатели экономической эффективности дают представление о том, ценой каких затрат ресурсов достигается экономический эффект, то есть измеряется уровень эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Среди множества показателей принято выделять один, наиболее полно характеризующий уровень эффективности. Такой показатель принято называть критерием. Однако понятия «критерий» и «показатель» имеют определенные отличия. Критерий – это качество, выражающее основной принцип оценки экономической эффективности явления, а показатель – числовое выражение ее уровней или темпов изменения этих уровней. При выборе критерия эффективности использования древесного сырья мы руководствовались представлением критерия как сущности явления, его внутренним содержанием. На наш взгляд, критерием рациональности (эффективности) использования древесного сырья является максимизация объемов выпуска товарной продукции в расчете на единицу потребленной деловой древесины при минимизации издержек производства.

При формировании системы показателей для оценки эффективности функционирования лесопромышленного комплекса мы руководствовались следующими требованиями к их выбору: количество параметров подчинено конкретной цели анализа; экономический смысл показателя должен быть простым и понятным; для показателя необходима объективная количественная информация бухгалтерского или статистического учета; цифровой диапазон колебания показателя – от минимального к максимальному значению; для расчета частных показателей используются натуральные, трудовые, стоимостные измерители и относительное выражение, обобщающих – только стоимостное измерение затрат и относительное выражение результатов [1, с. 4].

Проблемам разработки методологической и методической базы оценки эффективности лесопромышленного

комплекса в отечественной литературе уделяется немалое значение, особенно оценке эффективности использования древесного сырья и выбора основных направлений его повышения [2–7].

Важное место в этой системе занимает показатель глубины переработки древесины, хотя пока нет общепринятого его понятия. Разными учеными и практиками он выражается и в натуральных, и в стоимостных измерителях. Такое положение снижает результативность анализа и оценки эффективности использования древесного сырья, а также эффективность принимаемого управленческого решения.

Кроме того, встречаемое иногда в публикациях понятие «глубина переработки лесосырьевых ресурсов», по нашему мнению, некорректно. Перерабатывается не ресурс, а сырье. В процессе заготовки ресурс трансформируется в сырье (материал), поэтому более правильно вести речь о глубине переработки древесины, а не лесосырьевых ресурсов. По мнению авторов [2], «глубина переработки древесины» – это уровень переработки древесного сырья, учитывающий все стадии его передела.

Коэффициент глубины переработки древесины – это производство продукции переработки (передела) сырья с единицы исходного древесного сырья. Авторы говорят о натуральной природе этого показателя. Его величина не должна превышать единицу. Допускается его выражение в процентах.

Коэффициент глубины переработки древесины ($K_{г.н.д.}$) рассчитывается по формуле:

$$K_{г.н.д.} = \frac{P_{н.н.д.} + O_{д.в.н.}}{O_{н.д.}}, \quad (1)$$

где $P_{н.н.д.}$ – продукт первичной переработки древесины (например, пиломатериалы), куб. м;

$O_{д.в.н.}$ – объем отходов древесины, поступивших во вторичную переработку (вторичные ресурсы древесины), куб. м;

$O_{н.д.}$ – объем перерабатываемой древесины, куб. м.

Содержание коэффициента глубины переработки очень сильно коррелирует с показателем уровня комплексного использования сырья. Между ними существует тесная взаимосвязь, но имеет место и различие.

При определении коэффициента комплексного использования древесного сырья ($K_{к.и.с.}$) в расчет включают отходы, идущие как на непосредственную переработку, так и используемые на хозяйственные и прочие нужды (на выработку пара и т. п.) [11]. Формула, выражающая суть данного подхода, имеет вид:

$$K_{к.и.с.} = \frac{V_n + V_{щ} + V_{о.п.} + V_{к.б.} + V_{о.р.} + V_{о.л.э.}}{V_c}, \quad (2)$$

где V_n – валовой выпуск пиломатериалов, куб. м;

$V_{щ}$ – объем технологической щепы всех видов, куб. м;

$V_{о.п.}$ – опилки, использованные на технологические цели, куб. м;

$V_{к.б.}$ – пилопродукция культурно-бытового назначения и хозяйственного обихода, вырабатываемая из кусковых отходов, куб. м;

$V_{о.р.}$ – отходы (кусковые, мягкие), реализованные на сторону, куб. м;

$V_{о.л.э.}$ – отходы (кусковые, мягкие), использованные для производства пара и электроэнергии, куб. м;

V_c – весь объем использованного сырья, куб. м.

Таким образом, показатель глубины переработки древесины не тождествен показателю комплексного использования древесного сырья. Первый показатель учитывает только объемы перерабатываемого сырья и той продукции, которая является результатом этой переработки. Второй показатель более сложен для расчета, но он показывает уровень использования не только исходного сырья, но и отходов.

Н.Г. Сияк в качестве показателя глубины переработки древесного сырья предлагает использовать коэффициент глубины переработки древесины на единицу продукции и на весь товарный выпуск [9]. По его мнению, данный коэффициент «...показывает, во сколько раз стоимость лесопроизводства определенного вида, которая добавлена к стоимости 1 куб. м лесосырья, использованного для выпуска данного вида продукции, превышает (увеличивает) стоимость этого лесосырья». Показатель уровня глубины переработки определяется как сумма удельных весов соответствующего вида продукции в ее общей стоимости, умноженных на соответствующий коэффициент глубины

переработки. Эта методика, по нашему мнению, вполне применима как для оценки эффективности лесопильного, так и деревообрабатывающего и целлюлозно-бумажного производств, а подход по своей сути близок к рекомендациям Т.С. Лобовикова, А.П. Петрова, которые используют для этой цели отношение чистой продукции к стоимости сырья и материалов [10].

По мнению И.П. Жаворонковой, Т.С. Лобовикова и А.П. Петрова, обобщающим показателем степени полноты использования сырья является «коэффициент комплексности» (K_c), определяющий долю извлекаемых из сырья компонентов в общей массе сырья [10–11]. При сложном составе сырья и различной ценности его компонентов соотношение извлеченной части со всем введенным в производственный оборот сырьем Т.С. Лобовиков, А.П. Петров предлагают рассматривать на основании действующих отпускных цен по формуле [10]:

$$K_c = \frac{\sum_1^n q_i}{\sum_1^n Q_i} \times 100, \quad (3)$$

где $\sum_1^n q_i$ – суммарная стоимость 1, ...,

i, \dots, n компонентов сырья, извлеченных в товарную продукцию (в оптовых ценах);

$\sum_1^n Q_i$ – стоимость 1, ..., i, \dots, n

компонентов в сырье, подлежащих извлечению в оптимальных технологических процессах с учетом обеспечения народнохозяйственных потребностей (в оптовых ценах).

Однако, как отмечается в ряде работ, практическое исчисление такого показателя затруднительно из-за отсутствия надежной информации для расчета знаменателя формулы. Кроме того, на базе таких показателей нельзя решать хозяйственные задачи, связанные с выбором наиболее эффективных направлений и форм организации производства, обеспечивающих комплексное использование сырьевых ресурсов.

В настоящее время в отраслях лесопромышленного комплекса эффективность

использования древесины оценивается в основном натуральными показателями, в качестве которых применяется расход сырья на единицу продукта или процент выхода конечной продукции с единицы сырья или материалов. Так, эффективность переработки древесины в лесопилении оценивается через процент полезного выхода пиломатериалов, который отражает степень использования сырья и материалов, если вырабатывается один конечный или промежуточный продукт. Однако когда на том же лесопильном предприятии для переработки кусковых отходов организуется производство щепы, то применение натуральных показателей для оценки использования древесного сырья становится недостаточным, поскольку эффективность использования древесины при производстве щепы и пиломатериалов различна. Возможны различные варианты комбинирования производств: например, выход пиломатериалов может быть 65, 60 и 55 %, а выход щепы 23, 28 и 33 %. Эффективность данных вариантов, с точки зрения затрат и съема конечной продукции с единицы сырья, будет различной, однако это различие натуральными измерителями не улавливается.

Специфика выбора показателей эффективности использования сырья такова, что они должны отражать, прежде всего, рациональность сочетания различных технологических потоков, то есть устанавливать оптимальную структуру предприятий или их объединений, обеспечивающую при минимуме затрат наибольший выход продукции с 1 куб. м сырья.

Если для анализа и оценки эффективности использования сырья применение системы натуральных показателей не представляет особых трудностей, то вопрос об определении стоимостных показателей эффективности использования древесного сырья (ЭИС) является более сложным. Наиболее глубоко эта проблема изучена А.П. Петровым [10]. Из всего многообразия относительных показателей (отношение произведенной продукции, чистой продукции, расчетной прибыли к объему потребляемого сырья; произведенной продукции, чистой продукции, расчетной прибыли к стоимости потребляемого сырья) А.П. Петров отдает предпочтение удельному размеру расчетной

прибыли. Однако существуют и другие подходы. Например, ЦНИИМОД [11] в свое время предлагал показатель ЭИС, представляющий собой отношение всей произведенной продукции (включая реализуемые отходы) в стоимостном выражении к стоимости перерабатываемого сырья. В адрес данного показателя в научной литературе высказывается критика, главный смысл которой сводится к тому, что для повышения эффективности использования сырья достаточно обеспечить преимущественное развитие производства дорогостоящей продукции, а не заниматься действительно комплексным использованием древесины [12].

При решении конкретных вопросов вовлечения отходов производства в хозяйственный оборот, особенно в условиях самофинансирования, показатель выхода произведенной продукции с единицы сырья является малоприменимым. Как показали исследования А.П. Петрова и Г.В. Шараповой [13], измерение эффективности использования сырья при вовлечении отходов в производство целесообразно осуществлять на основе таких показателей, как «выход» дохода и «съем» прибыли с 1 куб. м и 1 руб. стоимости сырья, отражающие конечный результат деятельности предприятий по использованию сырья. Эффективность же использования сырья, рассчитанная по произведенной продукции, не изменяет своего значения в зависимости от условий производства, поскольку при таком подходе к измерению результативности вовлечения отходов в производство объемы сырья и ассортимент продукции являются величинами постоянными.

В зарубежной практике для оценки эффективности использования древесного сырья применяются показатели структуры и суммарного выпуска изделий из древесного сырья в расчете на 1 тыс. куб. м вывезенной из леса древесины (для всех видов производств). Кроме того, для общей оценки деятельности отрасли применяется показатель удельного веса данной продукции в ее суммарном объеме.

Для оценки эффективности функционирования лесопромышленного комплекса автором [6] рекомендована следующая система показателей, характеризующих экономическую эффективность производства в отраслях

лесопромышленного комплекса (показатели эффективности использования основных фондов, инвестиций, трудовых ресурсов и др.); эффективность переработки древесного сырья (натуральные показатели; показатели суммарного выпуска изделий из древесного сырья в расчете на 1 тыс. куб. м вывезенной из леса древесины; показатели отношения произведенной продукции, чистой продукции и др. к расходу сырья в натуральном выражении; показатели отношения произведенной продукции, чистой продукции и др. к стоимости сырья и материалов).

Таким образом, проанализировав методологические и методические подходы к определению эффективности функционирования лесопромышленного комплекса и рациональности использования древесного сырья, нами предлагается система показателей, включающая как основные дифференцированные показатели эффективности производства, используемые для всех отраслей промышленности, так и специфические, рекомендуемые к применению для анализируемого комплекса. Важнейшими показателями для оценки общей эффективности работы отрасли являются: уровень рентабельности производства (продукции), темпы роста производительности труда, трудоемкость, материалоемкость, энергоемкость, фондоемкость (фондоотдача).

Целесообразно использовать показатели, характеризующие место

лесопромышленного комплекса во внутривнутриреспубликанском и международном разделении труда: доля продукции отрасли в ВВП, продукции всей промышленности Беларуси; доля производства важнейших видов продукции анализируемого комплекса в общемировом их выпуске. Учитывая переход экономики Беларуси на инновационный путь развития, важным показателем для оценки является доля инновационно-активных предприятий отрасли в общем их числе по республике. В качестве специфических показателей для оценки эффективности работы лесопромышленного комплекса предлагаются следующие: удельный вес продукции глубокой переработки в общем объеме производства продукции комплекса, выпуск важнейших изделий из древесины (пиломатериалов, фанеры, древесноволокнистых и древесностружечных плит, бумаги и картона) в расчете на 1 тыс. куб. м вывезенной из леса древесины, производство волокнистых полуфабрикатов (целлюлоза, древесная масса) в расчете на 1 га лесной площади и ряд других.

Для оценки эффективности использования экспортного потенциала лесного сектора экономики целесообразно использование следующих показателей: объем экспорта продукции в стоимостном измерении в расчете на душу населения и на 1 га лесной площади региона, удельный вес экспорта продукции в объеме ее производства, темпы роста валютных поступлений.

Литература

1. Суша, Г.З. Методика определения экономической эффективности предприятия / Г.З. Суша. – Минск. Изд-во МИУ, 2003. – 35 с.
2. Неверов, А.В. Критерий и показатели экономической эффективности использования древесного сырья / А.В. Неверов, В.П. Баранчик // Труды БГТУ. Серия VII. Экономика и управление. – 2006. – Вып. XII. – С. 140–142.
3. Лукашук, Н.А. Анализ отраслевой структуры и прогноз развития лесопромышленного комплекса / Н.А. Лукашук // Экономика, оценка и управление недвижимостью и природными ресурсами: материалы Междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск, 18 – 20 апр. 2007 г. / Бел. гос. технолог. ун-т; под. ред. А.В. Неверова [и др.]. – Минск, 2007.

4. Баранчик, В.П. Проблемы повышения эффективности использования древесного сырья / В.П. Баранчик // Труды БГТУ. Серия VII. Экономика и управление. – 2006. – Вып. XII. – С. 118–119.
5. Дюбанов, В.А. Проблемы рационального использования лесосырьевых ресурсов Беларуси / В.А. Дюбанов // Труды БГТУ. Серия VII. Экономика и управление. – 2006. – Вып. XII. – С. 182–188.
6. Лукашук, Н.А. Методы оценки эффективности переработки древесного сырья / Н.А. Лукашук // Труды БГТУ. Серия VII. Экономика и управление. – 2006. – Вып. XII. – С. 185 – 188.
7. Сияк, Н.Г. Глубина переработки лесосырьевых ресурсов в Беларуси / Н.Г. Сияк // Лесопромышленник. – 2007. – № 1. – С. 31.

8. Михайлов, Т.М. Пути улучшения использования вторичного древесного сырья / Т.М. Михайлов, Н.А. Серов. – Москва, 1988.

9. Сняк, Н.Г. Глубина переработки лесосырьевых ресурсов в Республике Беларусь / Н.Г. Сняк // Устойчивое развитие лесов и рациональное использование лесных ресурсов: материалы Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 6–7 дек. 2005 г. / Бел. гос. технолог. ун-т; под ред. А.В. Неверова [и др.]. – Минск, 2005.

10. Лобовиков, Т.С. Экономика комплексного использования древесины / Т.С. Лобовиков, А.П. Петров. – Москва, 1976.

11. Инструкция по расчету показателей комплексного использования древесного сырья на лесопильно-деревообрабатывающих предприятиях / ЦНИИМОД. – Архангельск, 1974.

12. Антропов, Н.А. О некоторых показателях комплексного использования древесины / Н.А. Антропов //

Экономические проблемы повышения эффективности производства по переработке древесины. – Ленинград, 1987.

13. Петров, А.П. Об измерении экономической эффективности безотходных производств в комплексных лесных предприятиях / А.П. Петров, Г.В. Шарапова // Лесной журнал. – 1988. – № 6.

In article are considered questions of the economic assessment to effectiveness of the function timber industry complex and rationality of the use timber raw material. The author is given assessment acting methodological and methodical approach of domestic and foreign researchers to their determination, is offered advanced system general and specific factors, recommended for assessment of effectiveness of the function timber industry complex and rationality of the use timber raw material.

Поступила в редакцию 22.04.2010 г.

УДК 331.101.2

ПЕРСОНИФИКАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА КАК ИМПЕРАТИВ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Э.А. Лутохина

Показана недостаточность мотивационно-стимулирующего регулирования современной экономики. Обосновывается необходимость и формы использования принципа персонализации в условиях инновационного развития в Республике Беларусь.

Система мотивационно-стимулирующей регуляции, как и вся экономика в современных условиях, переживает непростые времена. Под натиском научно-техно-логической революции, а также связанной с ней глобализации экономики традиционная привычная система мотивации и стимулирования пришла в кризисное состояние и не справляется со своими функциями. Хотя определены пути инновационного развития экономики во всех ее сферах, все ощутимее мешающее такому движению влияние факторов торможения. Одним из наиболее значительных, на наш взгляд, является острая недостаточность мотивационно-стимулирующего воздействия.

Данные статистики Республики Беларусь показывают, что число предприятий нашей страны, осуществляющих технологические инновации, за период 2002 – 2008 гг. выросло с 325 до 371, то есть на 14 %. Однако в кризисном 2009 г. оно резко упало – до 234, то есть на 63 %. В результате удельный вес таких организаций, возросший за период 2002–2008 гг., стал ниже исходного уровня – 13,9. А с учетом предприятий малого и среднего предпринимательства удельный вес инновационно активных предприятий снизился с 17,6 (2008 г.) до 5,6 % (2009 г.) [1]. Отметим, что в развитых странах доля инновационно активных предприятий составляет порядка 20–30 %.

К тому же подчеркнем, что удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции

в 2009 г. в результате спада составил в Республике Беларусь всего 10,1 %, хотя ее пороговой величиной считается 20 %.

Следует внимательно отнестись и к другим сигналам реальности, в частности, к материалам социологических исследований. Согласно им, 67 % респондентов социологического опроса Института социологии НАН Беларуси фактором торможения инноваций в нашей стране назвали недостаток инновационно образованных кадров. Оценивая уровень своего образования и профессиональной подготовки, респонденты выразили удовлетворенность только на 0,47 (индекс контрастности, показывающий уровень положительной оценки явления) [2, с. 197].

Необходимо заметить, что эти процессы еще сильнее проявляются в секторе малых и средних предприятий. Так, по данным рассматриваемого исследования, более двух третьих инновационно активных предприятий этой группы испытывают острую потребность в кадрах для осуществления инноваций [2, с. 128].

А между тем, как свидетельствует официальная статистика Республики Беларусь [1], удельные затраты на обучение и подготовку персонала, связанные с инновациями, в общем объеме затрат на технологические инновации составляют фактически мизерную долю – в среднем – 0,1% (таблица). К тому же только за один последний год (2009) они снизились в абсолютном выражении с 3,9 до 2,8 млрд руб., то есть почти на 30 %.

Таблица - Основные показатели инновационной деятельности организаций промышленного производства

Годы	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Затраты на технологические инновации, млрд руб.	910,5	1060,9	1825,2	2362,1	2787,5	2785,6	2947,6	2728,9
в том числе: обучение и подготовка персонала, связанные с инновациями	0,3	0,4	1,3	2,3	2,3	2,4	3,9	2,8

В социологических опросах работники признают низкое стимулирующее влияние нашей заработной платы на инновации. Так, рассматриваемый социологический опрос показал, что отсутствие связи заработной платы с инновациями или ее снижение отмечают 80,5 % всех опрошенных, а у рабочих сельского хозяйства эта цифра составляет 81,3 %, у служащих непродуцированной сферы еще больше – 85,6 % [2, с. 199].

Однако при формировании инновационной экономики такая ситуация становится нетерпимой, ибо она не только не способствует ее развитию, но значительно тормозит его.

В переходных условиях система мотивационно-стимулирующей регуляции в странах СНГ и у нас потеряла необходимую связь с результатами труда работника и давно имеет воспроизводственную направленность. Между тем, как известно, решающим современным направлением развития экономики признано инновационное. Это создает *противоречивую* ситуацию в нашей экономике и имеет для нее явные негативные последствия. Разрешить данное противоречие, хотя и непросто, но крайне необходимо.

Как бы это ни звучало тавтологией, но заработная плата должна быть заработной, и эту сущностную функцию она должна особенно четко выполнять в условиях формирования

инновационной экономики, опорой которой служит труд, притом не обычный, а особый, сложный и тяжкий, как его охарактеризовал П. Друкер, классик современного менеджмента [3]. Свою особенность – быть непременно заработной – заработная плата должна не провозглашать, а демонстрировать каждой своей структурной частью и для каждого работника. Даже зарубежные авторы теперь дают своим исследованиям такого рода названия: «Оплата – по результату» [4].

Подход к мотивации и стимулированию, использующий *принцип персонификации*, имеет свою объективную основу. Каждый работник – это персон, индивид, личность, он отличается от всех других совокупностью личностных качеств и способностей, что обуславливает разную трудовую активность людей и разный ее результат. Поэтому работник как личность, единственно и индивидуально представленная в мире, нуждается при оплате его труда в персональном различии. Это значит, что для полноты и успеха мотивации объективно необходимым является *принцип персонификации*.

Его следует видеть в том, что мотивационно-стимулирующий процесс не заканчивается выявлением и учетом типа труда, которым занят тот или иной работник [5]. Он не завершается и дифференциацией, учитывающей разделение работников по роли и вкладу

в разные функциональные подразделения и уровни организации. Суть принципа персонификации в том, что он требует индивидуально-персонального различия работников и оценки именно его вклада в общий результат.

Принцип персонификации – малоизученная и особенно слабо применяемая часть теории и практики мотивации в экономике. А в годы трансформационных переворотов в странах СНГ от него ушли еще дальше. Однако реальные условия в корне изменились. Формируется Новая, постиндустриальная экономика. Нарастают масштабность и силу процессы глобализации. Научно-техническая революция, при-несшая новые технологии и продукты, изменила экономику, которая предстает нынче как мировая, опутанная проводными и беспроводными сетями. Новая экономика вывела достаточно мирную конкуренцию на внутренних рынках на уровень глобально-конкурентного рынка, где господствуют компании-гиганты – ТНК и ТНБ с численностью работников, превосходящей по полмиллиона человек. Таким образом, «настала эпоха, в которой все решают талант и время» [6, с. 48].

Такие условия делают не только необходимым, но неизбежным, *подчеркну* – чрезвычайно важным принцип персонификации в мотивационно-стимулирующей системе. Ведь и талант, и способность работать, обгоняя время, – это сугубо персональные качества человека. Без такого подхода невозможно обойтись, если важен творческий поиск, креативный прорыв или напряжение по осуществлению инновации.

Неиспользование же принципа персонификации (так называемая «экономия на заработной плате» и иных стимулирующих средствах) оборачивается прямыми потерями, порой весьма солидными и на достаточно долгосрочный период, ибо заменить компетентного, освоившего особенности данной организации сотрудника, на такого же компетентного,

а тем более таланта на талант долго не удастся в силу их редкости.

Реализация принципа персонификации имеет свои *особенности*. Это связано с двумя основными обстоятельствами:

- ограниченностью денежной формы мотивации
- необходимостью учесть особенные, личностные характеристики индивида.

Дифференциация, основанная на различии выполняемых работ, для этого явно недостаточна, поскольку она и не ставит своей задачей личностное различие тех, кто работает в данной должности. Отметим, что должностное различие (грейдинг рабочих мест) уже достаточно подробно разработано и освещено. В основе его обычно используются методы Хей Групп и Уотсона Уайетта, позволяющие практически решать задачи грейдинга работ [7, с. 69–79]. Однако это, на наш взгляд, вовсе не принцип персонификации. «Кресло» и его название – должность имеет свои позитивные, но и негативные стороны при использовании в системе мотивационно-стимулирующей регуляции. Безбарьерное его применение может поощрять не столько качество работы, сколько стремление «удерживаться в кресле».

Метод категорирования внутри данной должности (скажем, врач-хирург высшей или первой категории) – это уже определенный шаг в персонификации. Но без учета фактора времени и он может иметь серьезные негативы (скажем, уже появились новейшие методы работы, а данный субъект их еще не освоил, хотя продолжает иметь высшую категорию). Выход – пересмотр конкретного категорирования работников через определенные промежутки времени (скажем, раз в год или два года).

Для более полного разрешения противоречия между относительным постоянством категории и изменчивостью результативности персоны (конкретного работника) может использоваться метод «персональной

надбавки». Его суть в том, что такая надбавка к окладу, имея переменный характер, может устанавливаться на ограниченный срок после достижения какого-то результата, а потом автоматически ликвидируется.

Например, требуется срочно повысить долю экспорта производимой продукции. Используя метод персональной надбавки, устанавливается зависимость: при повышении доли экспорта на 10 % – персональная надбавка составит 30 %, а при большем достижении она может дойти до 50 % к окладу при сохранении ее до конца года.

Еще одним методом использования принципа персонификации может быть *персональная премия*. Но как и всякая премия, эта должна иметь явно переменный характер и быть конкретной по размеру и по вызвавшему ее событию (результату). Персональная премия поэтому устанавливается определенной персоне за конкретные и очевидные достижения и выплачивается разово. Однако персональная премия больше, чем любая другая, должна быть гласной и торжественной.

Наконец, рассматривая методы мотивационной персонификации, нельзя не сказать еще об одном – *«социальном пакете»*.

В современной экономике, когда человек-работник стал главной силой инновационного развития, социальные отношения нанимателя и работника, вышли на новые рубежи. Социальная сфера стала основным инструментом формирования нового работника [8], а социальные отношения в организации, их привлекательность или неприемлемость – важным фактором текучести кадров. Такие изменения реальности и вызвали к жизни «социальный пакет».

Отличия социального пакета от других форм стимулирующего характера заключаются прежде всего в том, что он не призван поощрять конкретные достижения и результаты. Его направленность другая – привлечение персонала к данной организации,

«связывание» с нею и повышение преданности ей. Средствами достижения этого служат, как правило, меры, оказывающие положительное влияние на социальное состояние персонала (здоровье, трудоспособность, жилье, более свободный режим работы, взаимоотношения и т. п.).

Однако в связи с рассмотрением принципа персонификации следует особо выделить необходимость использовать в организации *«персональный социальный пакет»*. Он должен иметь своей целевой функцией удержание и закрепление наиболее ценных для данной организации, эффективных и талантливых работников.

Персональный социальный пакет должен отличаться действительной индивидуальностью и подробным учетом персональных потребностей и интересов данного работника. Это правило – непереносимое, но оно же не позволяет заранее предположить и разработать состав такого пакета. Можно лишь в качестве примера привести отдельные возможные составляющие: скажем, оплата аренды квартиры, пока строится новая; или льготы по кредиту на строительство жилья; или предоставление автомобиля для служебного пользования; оплачиваемый творческий отпуск и т. д. Главное заключается в том, чтобы откликнуться на персональную потребность работника, учесть именно его интерес и тем самым закрепить в организации ценного для нее сотрудника.

Таким образом, подход к мотивационно-стимулирующей системе на основе принципа персонификации требует личностного различия работников и результатов их труда. Без этого система мотивации похожа на письмо без адресата. Как оно не сможет прийти, так не подействует стимулирующим образом и подобная система. А это особенно порочно в условиях, когда формируется инновационная экономика, в которой ведущая роль принадлежит человеку, конкретным людям, притом с особыми,

креативно-инновационными способностями.

Литература

1. www.belstat.gov.by
2. Социальные проблемы становления инновационной экономики в Беларуси / под ред. Г.Н. Соколовой. – Минск: Беларус. думка, 2008. – 273 с.
3. Друкер, П. Управление в обществе будущего: пер. с англ. / П. Друкер. – М., 2000.
4. Чингос, П. Оплата – по результатам / П. Чингос; пер. с англ. – М., 2004.
5. Лутохина, Э.А. Типология труда в Новой экономике: конец труда или его начало / Э.А.Лутохина. – Минск: АУ, 2010. – 277 с
6. Нордстрем, К. Бизнес в стиле фанк / К. Нордстрем, Й Риддерстрале. – Стокгольм; С-Пб., 2005.
7. Чекмеков, В. Грейдинг: технология построения системы управления персоналом. / В. Чек-меков. – М.: Вершина, 2007,.
8. Лутохина, Э.А. Макроэкономика: современная социальная сфера / Э.А. Лутохина. – Минск: АУ, 2007. – 239 с.

The insufficiency of motivation and stimulation in economy is shown, the necessity and forms of use of a principle the person in conditions of New economy in Republic Belarus is proved.

Поступила в редакцию 22.04.2010 г

УДК:[338:001.895]

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ НИЗКОЙ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ю.С. Пронузо

Отмечено, что, несмотря на четкое понимание необходимости инновационного развития национальной экономики, инновационная активность в республике остается по-прежнему достаточно низкой. Причиной этого выступает непонимание организациями самого понятия «инновация», «инновационная деятельность». Что они включают? Где граница между инновациями и «мнимыми инновациями»? В статье рассмотрены некоторые подходы к решению данного вопроса.

В Республике Беларусь проблеме инновационного развития уделяется большое внимание и за последние годы появилось множество публикаций на эту тему. Положительным моментом выступает то, что есть широкое признание государственной властью важности инноваций для будущего роста и конкурентоспособности национальной экономики.

С одной стороны, предпринимаются конкретные меры по активизации инновационной деятельности – разработаны законодательные основы, созданы субъекты инфраструктуры, разрабатываются и реализуются государственные программы и т. д. Мы по-прежнему убеждаем себя, что обладаем большим потенциалом в научно-исследовательской деятельности, имеем все условия для создания и внедрения инноваций. А на деле – должной отдачи нет. По данным за 2010 г., в промышленности всего 324 организации были признаны инновационно-активными (или 15,4 % всех организаций промышленности) [1]. А вопрос о том, насколько эти организации являются инновационными и можно ли их количество сопоставить с аналогичным показателем, применяемым в международной практике, остается открытым.

Впервые **в** экономику термин «инновация» был **введен** Й. Шумпетером в

работе «Теория экономического развития». Анализируя развитие предпринимательства и роль предпринимателя как **новатора**, он указал: «Задача предпринимателей – реформировать и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений, **а в более** общем смысле – через использование новых технологий для производства новых товаров или прежних товаров, но новым методом...» [2].

Теория Й. Шумпетера лежит в основе сотен работ исследователей, занимающихся данной проблематикой, которые дают свою трактовку инноваций. Анализ многочисленных подходов к определению инноваций позволяет сделать следующий вывод: инновации – это не любые нововведения, а лишь те, которые при использовании в производственной (коммерческой) деятельности обеспечивают существенный социально-экономический эффект за счет новых потребительских качеств продукции или резкого роста производительности труда в производстве, либо благодаря тому и другому вместе.

Для стран Европейского союза был создан международный документ «Руководство Осло», где даны унифицированные трактовки терминов, связанных с инновационной деятельностью вообще и с понятием «инновация» в частности. В соответствии с данным документом «инновация – введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или

процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях» [3].

Минимальным признаком инновации является требование, чтобы продукт, процесс, метод маркетинга или организации был новым (или значительно улучшенным) для практики данной организации. Это включает в категорию инноваций продукты, процессы и методы, которые организации создали первыми и (или) заимствованные от других организаций. Общим признаком инновации является то, что она должна быть внедрена.

Определение инноваций законодательно закреплено и в национальном законодательстве в Законе «Об основах государственной научно-технической политики». Согласно данному нормативному документу, «инновации (нововведения) – создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды товарной продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок [4]. Однако одного этого определения недостаточно, чтобы понять, что включают в себя деятельность, связанная с инновациями.

Производственные организации в Республике Беларусь должны предоставлять форму государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации». Раздел III данной формы содержит информацию об отгруженной инновационной продукции. Здесь, в частности, можно отметить, что указания по заполнению этого раздела относят к инновационной продукции «новую продукцию (работы, услуги) или продукцию (работы, услуги), которая в течение последних трех лет подвергалась

значительной степени технологическим изменениям». Причем, «новая продукция (работы, услуги) – это продукция (работы, услуги), не имеющая аналогов на территории Республики Беларусь или за ее пределами», а продукция (работы, услуги), которая в течение последних трех лет подвергалась значительной степени технологическим изменениям – это продукция (работы, услуги), уже существующая на территории Республики Беларусь, но получившая новое обозначение или определение (наименование), **в связи со значительной степенью усовершенствования или модификацией ее свойств, параметров, признаков или характеристик, а также измененной областью применения, новым или в значительной степени отличающимся, в сравнении с ранее выпускавшейся продукцией (работами, услугами), составом применяемых материалов или компонентов» [5].**

Что касается новой продукции, то здесь все ясно. Однако, по нашему мнению, на территории республики не так много промышленных организаций, производящих продукцию, не имеющую аналогов в мире (даже исходя из степени инновационной активности промышленных организаций). Что же касается «новой продукции», то не совсем ясно, что относится к «значительной степени усовершенствованиям и модификации», или продукция «получившая новое наименование». Каковы критерия отнесения продукции к инновационной? Какова должна быть степень усовершенствований, чтобы продукцию можно было отнести к этой категории?

Все это дает возможность промышленным организациям отчитываться по доведенным показателям и приравнивать к инновационной продукции все, что можно, а только не инновационную продукцию (в мировом понимании). И это следствие того, что нет четкого определения, когда продукцию

можно считать инновационной, а когда нет. Это в свою очередь влияет на общий показатель инновационной продукции в республике, который реально нельзя сопоставить с аналогичным мировым показателем.

Белорусская система статистики инноваций достаточно сильно отличается от международной методики. В Республике Беларусь рассчитываются лишь отдельные частные показатели по инновациям (доля инновационных организаций, доля инновационной продукции, затраты на инновации и др.). Показатели инноваций в стране характеризуют в основном затраты и крайне слабо отражают результаты инновационной деятельности. Они не дают представления о том, насколько современны и значительны инновации, имеют ли они целевую направленность, какова их глубина, масштаб и долговременность действия. На основании анализа упомянутых статистических показателей нельзя делать заключение о недостаточности финансирования научных исследований. Целесообразно их соизмерение с достигнутым или потенциальным экономическим эффектом, как это делается во всем мире. Не отвечает требованиям экономических расчетов суммирование текущих и единовременных (капитальных) затрат на науку, практикуемое нашей статистикой. Ни в одной отрасли это не делается, то есть не складывается себестоимость (затраты) на производство товаров и капитальные вложения.

Отсутствие статистических данных по многим важным показателям, характеризующим инновационную деятельность в национальной экономике, свидетельствует не только о несоответствии методик учета данных, но и в большей степени о недостаточном развитии этих процессов или их отсутствии.

Отметим также, что в соответствии с указаниями по заполнению формы государственной статистической отчетности 1-нт, инновации можно дифференцировать

на технологические (продуктовые и процессные), организационные и маркетинговые инновации.

Технологические инновации подразделяются на продуктовые и процессные. Продуктовая инновация предполагает внедрение продукции или услуги, являющиеся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. Процессная инновация заключается во внедрении нового или значительно улучшенного способа производства (оказания услуги). Организационной инновацией является внедрение нового организационного метода в деловой практике организации (не использовавшегося ею), в формировании рабочих мест и внешних связей. Маркетинговой инновацией является внедрение нового метода маркетинга (который не использовался в данной организации ранее), включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, продвижении его на рынок, в использовании новых стратегий ценообразования [5].

Важно отметить, что данная классификация инноваций приведена в национальном законодательстве только в указаниях по заполнению формы государственной статистической отчетности. То есть по своей роли она предназначена для того, чтобы организация «по факту» своей деятельности имела возможность разграничить реализованные ей инновации (если таковые были).

А теперь посмотрим с другой стороны. Предположим, производственная организация имеет возможность и желание реализовывать инновации, но не знает, по какому пути пойти. Она еще не думает по ним отчитываться (в указаниях есть хотя бы направления – продуктовые, процессные и т. д.), а хочет узнать – с чего начать? И тут действительно возникает проблема. *В национальном законодательстве нет четкого*

«руководства к действию» по инновациям. А стержень данного «руководства» должен содержать детальную классификацию инноваций и направления деятельности организации, которые необходимо задействовать, чтобы получить осязаемый конкретный результат в виде желаемой инновации.

Организация должна знать, какие именно виды деятельности она может развивать (над чем работать) и какие, в конечном итоге, она может получить инновации (цель деятельности). Конкретные виды инновационной деятельности, реализуемые организацией, могут включать:

1. Исследования и разработки – фундаментальные и прикладные исследования, направленные непосредственно на конкретные изобретения или модификацию уже существующих технических приемов.

2. Деятельность в области продуктовых и процессных инноваций:

- приобретение технологий и ноу-хау из внешних источников;
- приобретение машин и оборудования, компьютерного программного обеспечения;
- замена исходных материалов материалами с улучшенными характеристиками (например, воздухопроницаемые ткани, легкие, но прочные композиты, экологически безопасные пластмассы и т. п.);
- производство продукции со значительно сниженным энергопотреблением;
- существенные изменения в продукции для достижения соответствия стандартам защиты окружающей среды и др.

3. Деятельность в области маркетинговых инноваций, которая охватывает любой вид маркетинга (дизайн и упаковка продукции, ее размещение, назначение цены, продвижение), ранее не использовавшихся организацией.

4. Деятельность в области организационных инноваций:

- новая организация деловой практики (новая база данных);
- организации рабочих мест;
- первое внедрение стандартов контроля качества для поставщиков;
- первое использование «аутсорсинга» в исследованиях или производстве;
- первое вступление в научно-техническое сотрудничество с университетами или другими исследовательскими организациями и др.

Безусловно, виды инновационной деятельности могут быть классифицированы с позиции типов инноваций (как это было рассмотрено выше), или же по другому критерию. Например, по объекту, на который воздействуют с целью получения инновации, можно выделить: научные исследования и разработки; систему менеджмента; кадровое обеспечение; используемое оборудование и технологии; готовую продукцию; сырье и материалы; экономичность и энергоэффективность и т. д.

Важно понять, почему организации занимаются инновациями. Неоспоримой причиной здесь является стремление повысить эффективность – за счет, скажем, увеличения спроса или снижения затрат. Новый продукт или процесс может стать для инноватора источником конкурентного преимущества. Таким образом, а priori, каждая организация должна иметь желание реализовывать инновации с целью удержания своих позиций и дальнейшего развития. А задача государства должна заключаться в правильном разъяснении, каким образом можно реализовать эти, так необходимые нам сегодня, инновации.

Таким образом, по-нашему мнению, на сегодняшний день *весьма важно донести содержание инновационной деятельности до каждой организации*, а сделать это можно лишь систематизировав конкретные виды работ и желаемый результат от них (инновации). Данная работа предполагает *разработку четкой классификации видов инновационной деятельности и закрепление ее в*

нормативном документе, например, в виде рекомендаций субъектам хозяйствования, осуществляющим инновационную деятельность. И сделать это необходимо

не для того, чтобы упростить процедуру заполнения статистической отчетности, а с целью вступления организации на «тернистый» инновационный путь.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] www.belstat.gov.by.
2. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер. – М. : Эксмо, 2008. – 864 с.
3. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям (Guidelines for collecting and interpreting innovation data – Oslo Manual). – 3-е изд. – М.: ОЭСР, 2006. (Совместная публикация ОЭСР и Евростата.)
4. Об основах государственной научно-технической политики : Закон Респ. Беларусь от 19 янв. 1993 г. № 2105-ХП / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2010 г., № 110, 2/1667.
5. Указания по заполнению формы государственной статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации»: Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь 20.12.2010 № 270.

Despite accurate understanding of necessity of innovative development of national economy, innovative activity in republic remains still enough low. As the reason of it misunderstanding by the organizations of the concept "innovation", «innovative activity», frequently, acts. What do they include? Where is the border between innovations and «imaginary innovations»? In given article some approaches to the decision of this question are considered.

Поступила в редакцию 22.04.201

УДК 339.37

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ – RETAILING

М. Стох, И. Вознякова, К. Яновска

Рост продаж потребительских товаров, а также их организационная и производственная концентрация создали из внутренней торговли значимую экономическую категорию международного профиля – розничную торговлю. Розничная торговля была долгие десятилетия типичным элементом малого регионального бизнеса. Рост уровня жизни населения, переселение в города, стремительный спад натурального хозяйства, мобильность населения – все это постепенно вело к развитию розничной торговли.

Retailing (розничная торговля)

представляет собой торговлю на общегосударственных и региональных рынках, включающих в себя главным образом ассортимент товаров, предназначенных для конечного потребителя (покупателя). Покупатели – отдельные граждане, семьи. К розничной торговле относятся: продукты питания, одежда, товары для дома и отдыха, машины, моторное топливо и т. д. В торговой системе потребительских товаров также имеют место продажи мелких производителей и ремесленников (например, сфера общественного питания), и второстепенные продажи средних и больших фирм. Большой объем имеет также продажа машин и моторного топлива для предприятий [2].

В 70-х гг. начинается рост количества торговых фирм, который в дальнейшем дает процессу розничной торговли новый толчок – создание торговых сетей. Частные предприятия растут не только в результате расширения собственных видов деятельности, но и за счет постепенного слияния фирм, приобретения других фирм, увеличения личного капитала, а также при помощи использования банковского капитала [1].

На сегодняшний день розничная торговля предоставляет 7–12 % рабочих мест на рынке труда. В более развитых странах этот показатель еще выше. Например в Соединенных Штатах Америки количество трудоустроенных людей в

торговой сфере составляет 18 %. И этот показатель с каждым годом непрерывно растет. На долю розничной торговли приходится примерно 19 % ВВП. В Чешской Республике выросла значимость розничной торговли, которая в первую очередь затрагивает промышленную и сельскохозяйственную сферы. Доля торговли на количество трудоустроенных в 1995 г. составил 17,7 %, 11,5 % на ВВП, а на количество бизнес-единиц – 35,3 % [1].

На протяжении XX в. в розничной торговле произошли радикальные изменения:

- Непрерывный рост доходов населения после Второй мировой войны. Многие люди уже имеют достаточное количество средств, чтобы приобретать больше товаров. Нужно увеличивать выпуск товаров, которые отвечают постоянно растущему спросу.

- Процесс покупки и продажи в большей степени зависит от клиента. Розничная торговля постоянно определяет, что будет производиться, а что – продаваться. [2].

Торговцы получают контроль над распределительными процессами. Они регулируют конечную цену товара, отдельные магазины постепенно объединяются и создают более крупные фирмы. Закупка оптом, развоз и складирование товаров, быстрые доставки, прогрессивные информационные технологии, компьютеры – все это признаки существования крупных фирм и их

современного оснащения. Покупка в крупных торговых центрах наиболее выгодна, так как они обеспечивают покупателям большой выбор товаров, экономят время, предоставляют лучшие условия оплаты, качество упаковки, низкие цены и т. д. [1]. Чтобы розничные фирмы могли реализовать эту деятельность, они должны строить свои оптовые базы, обеспечивать доставку, искать зарубежных партнеров, покупать товары из-за границы, управлять упаковочным пунктом. Величина торговых фирм и комплексное решение при перемещении товаров – все это определяется новым понятием – **retailing**. Retailing представляет собой розничную торговлю с полностью оборудованной логистической базой и высококвалифицированной информационной системой с профессиональным менеджментом [1].

Развитие трендов в розничной торговле. Retailing имеет довольно специфическое определение, которое относится к процессам торговли розничных фирм и представляет, следовательно, более узкую область, нежели определение розничной торговли.

Сегодня розничная торговля – это динамично меняющаяся сфера. На данный момент можно выделить 3 основных тренда в розничной торговле:

- рыночное господство,
- интернационализация,
- диверсификация [1].

Рыночное господство представляет собой, с одной стороны, рост торговой фирмы и ее производственных единиц (организационных и производственных концентраций), с другой – решающее воздействие розничных фирм на поставщика, прежде всего на производителя. Доминирование крупных фирм проявляется в том, что под одним понятием «крупная фирма» сосредоточивается розница, опт, склады и доставка. В дальнейшем

происходит объединение и создание крупных фирм в различных странах мира для усиления потенциала своего закупочного центра [1].

Интернационализация – процесс глобализации ассортимента товаров и интересов, вкусов и желаний людей путешествовать. Неотъемлемую роль в этом процессе играют телевидение и другие СМИ. Данные факторы играют благоприятную роль для расширения всех видов розничного бизнеса за границей из-за ограниченных возможностей на внутреннем рынке [1].

Диверсификация торговой деятельности фирмы означает ориентирование фирмы или ее большей части (дочерней компании) на определенный вид деятельности, характеризующийся ассортиментом, уровнем цен, способом продаж, размером и количеством торговых точек, объемом предлагаемых услуг, нацеленным на определенный сегмент заказчиков [1].

Розничные компании, занимающиеся торговлей на территории Чешской Республики, часто сталкиваются с постоянно меняющимися рыночными обстоятельствами, на которые они должны незамедлительно реагировать. Из наиболее значительных можно отметить:

- растущие требования заказчиков;
- расширение розничных сетей;
- давление на цены;

• продажа безопасных и безвредных для здоровья товаров, которые отвечают законодательным требованиям и нормам качества.

Такие факторы, как растущие клиентские требования и влияние конкуренции на рынке розничной торговли, становятся еще более значимыми. Они вносят на рынок новые и весомые уровни риска, но одновременно с этими рисками дают новые возможности. Данной проблеме

уделяется большое внимание в научной, учебной литературе и интернет-статьях.

Спад в строительстве торговых центров. Нынешний экономический кризис повлиял на покупательскую способность потребителей. Кризис также сказался на строительстве и развитии новых торговых центров и ритейл-парков, их возведение в текущем году было существенно сокращено. По данным исследований, как ожидается, в текущем году будет построено всего лишь 120 000 кв. м площади, что является наименьшим показателем по сравнению с 2000 г. На протяжении последних месяцев также меняется структура и выбор мест под новые торговые центры. Новые проекты пытаются строить ближе к центру (в центре) или же на окраинах городов. В остальных же проектах, которые расположены (будут располагаться) в иных местах и являются менее привлекательными, девелоперы должны сосредоточить свои усилия на тех услугах, которым до этого уделяли меньшее количество внимания (например, оздоровительные зоны, банковские и страховые услуги).

К новому тренду в розничной торговле можно отнести свежие продукты питания. Как известно, чехи 49 % потребительских расходов тратят на продукты питания. Недаром гипермаркеты придерживаются этого тренда и, расширяясь, создают новые специализированные продуктовые отделы, в которых можно приобрести, например, мясные или мучные изделия, а также алкогольную продукцию. На рынке на этот сегмент приходится ограниченное количество арендаторов. Таким образом, гипермаркеты становятся непосредственным конкурентом для торговых центров. Такие супермаркеты, как «Tesco» и «Kaufland», вносят на рынок торговли новые концепты, предлагая к сдаче в аренду часть своей торговой площади более мелким арендаторам и, тем самым,

предоставляют большую свободу выбора для покупателей. Примером могут послужить газетные киоски, аптеки, химчистки, а также магазины цветов.

Единственный регион в Чешской Республике, где еще осталась возможность для расширения и постройки новых торговых центров, которые будут ориентированы на моду – моравско-силезский край. В этом крае на 1 млн людей в Остраве и ее окрестностях приходится всего-навсего два доминирующих торговых центра – Futurum и Avion Shopping Park. В будущем к этим двум торговым центрам могут присоединиться такие проекты, как Karolina, Ostravica или Central, а также Breda & Weinstein в Опаве и, тем самым, удовлетворить спрос покупателя [3].

Расширение услуг. Поскольку в процессе покупок для клиента не последнюю роль играют услуги, предоставляемые им, продавцы должны уметь не только привлечь заказчика, но также и удержать его. Одним из наглядных примеров может послужить сеть розничных магазинов «Žabka», которые с мая ввели новую услугу для клиентов. Речь идет об оплате денежным переводом (чеком). Тем самым, сеть магазинов «Žabka» становится прямым конкурентом Чешской почте. Сеть магазинов «Žabka» будет предоставлять клиентам более низкие цены за свои услуги, а также увеличит продолжительность рабочего дня, что, по их мнению, заказчики положительно оценят. Таким образом, главное правило Чешской почты – «наш клиент – наш господин» уже не будет действительным.

Чтобы быть экономически успешным на рынке розничной торговли, каждая торговая точка должна привлечь как можно больше клиентов. Таким образом, любая услуга, которая в дальнейшем привлечет заказчиков, является для фирмы целесообразной. Расширение количества услуг, которые предоставляет розничная фирма, экономит время и может стать решающим фактором при выборе места, где заказчик будет совершать покупку.

В мире тренды по расширению ассортимента услуг являются обычным делом, поэтому в Чехии можно ожидать дальнейшего расширения услуг, что, в свою очередь, привлечет новых клиентов. Позитивный эффект может быть и двойным – «convenience», а именно – удовлетворенный заказчик и дополнительный доход для продавца. В будущем непременно будет ожидать расширение услуг и, скорее всего, там, где меньше всего этого ожидаем [4].

«Заколдованный» круг скидок. В прошлом году слово «скидка» стало часто использоваться на торговом рынке Чехии. Чешская розничная торговля, тем самым, попала в «заколдованный» круг скидок. Также не снижается спрос чешских потребителей на товары народного потребления. На половину покупаемой продукции в прошлом году повлияла реклама.

Но рекламные ходы также имеют и обратную сторону медали – негативную. Покупатели осуществляют свои покупки, исходя не из своих потребностей или личных предпочтений, а по тому, какие на данный момент товары были уценены.

Для заказчиков наступают золотые дни. Даже если клиенты предпочитают какую-то отдельные марку товара, купят они ее лишь в том случае, если она будет уценена по сравнению с другими (похожими) видами товаров. Большие игроки на рынке торговли также обращаются к беспрецедентным предложениям со стороны продавцов. Цены на товары можно ставить все ниже и ниже, несмотря на то, что сама стратегия будет являться неприемлемой с точки зрения самих розничных фирм. Отметим, что эта стратегия снижает качество предлагаемых товаров за счет одноразовых продаж.

Ярослав Кухарж, руководитель фирмы «Blue Strategy», предупреждает, что неспособность или неохота к более эффективным формам маркетинга у

продавцов, в дальнейшем может привести к тому, что в рекламных листовках будет чем дальше, тем больше наименований товаров с большей скидкой и все большей и большей частотой их появления. *«Куда же все это приведет? Когда все наименования товаров станут бесплатными ...?»*. Так выглядит, с точки зрения Ярослава Кухаржа, пессимистичный сценарий развития событий на рынке торговли. Напротив, по его словам, оптимистичный сценарий предполагает, что торговцы начнут реализовывать более эффективные маркетинговые концепты, которые основываются на знаниях о поведении заказчиков, как, например, это делает «TESCO» в Великобритании или «Wat'a» в Чешской Республике. Вышеотмеченное, по его мнению, принесет фирмам большую маржу.

Опубликованные экономические данные за 2009 г. показывают, что некоторые продуктовые сети зафиксировали более низкую или нулевую прибыль, следовательно, убыток. Непрекращающееся давление на снижение цен на товары в рамках рекламной акции становится невыносимым, и от него в торговой сети никто не будет в выигрыше, кроме, конечно же, самого клиента, который уже не имеет ни малейшего представления, что на самом деле означает – «хорошая цена» [5].

«Новые» покупки. На чешском рынке начинает работать новый торговый портал ZOOT – первый в своем роде. Покупка товаров должна получить совершенно другой формат. Целью портала является соединить напрямую товар или же услугу с их потенциальными клиентами, тем самым предоставив свободу выбора при совершении покупок. ZOOT предполагает работать по принципу социальных сетей и будет связан, например, с социальной сетью Facebook. Думается, что в пределах до трех лет услугами этого портала воспользуются около миллиона чехов. В Чехии же эта область еще не развита, в отличие от зарубежных стран,

где «*social shopping*» пользуется популярностью на протяжении уже нескольких лет.

Тенденция «виртуальности», совершение покупок через Интернет, реклама и информация для покупателей, которая распространяется через социальные сети, постоянно входят в жизнь простых людей и становятся более популярными. Социальные сети – идеальное место для размещения рекламы. Во-первых, для рекламодателя это более дешевый способ, нежели традиционные способы рекламы (телевидение, радио, газеты), а во-вторых, реклама затрагивает большую целевую аудиторию.

Но нельзя сказать, что с появлением «виртуальной» тенденции при совершении покупок стремительно упадет количество простых магазинов. Их существованию ничего не грозит, потому что многим покупателям все еще важно испробовать товар, потрогать или же просто видеть его собственными глазами. Магазин обеспечивает непосредственный контакт с товаром, а личное впечатление покупателя при приобретении товара – своего рода ритуал. Люди охотно покупают в больших торговых центрах, которые на данный момент предлагают своим клиентам не только магазины с различными видами товаров, а также широкий выбор других услуг, в которые входят развлечения и релаксация.

Этот способ по приобретению товаров особо популярен среди младшего поколения людей, которое одобряют развитие данной области. Каждый бренд должен создать себе имя и зарекомендовать перед потенциальными клиентами. Большую роль в этом процессе играют СМИ [6].

Retail Summit 2010. На протяжении уже 16-ти лет проходит Retail Summit. В 2010 г. этот саммит посетило наибольшее количество людей за всю историю. В нем приняло участие более 850 человек, которые вели бурную дискуссию на

тему нынешнего кризиса (дошел уже не только на чешский торговый рынок) и способах его преодоления. Основные вопросы саммита рассматривались советом ораторов, главами торговых и производственных фирм, министрами и высокопоставленными представителями чешских и европейских профсоюзов.

Саммит показал, что розничные торговцы и их поставщики играют и будут играть важную роль при оживлении чешской экономики. Это требует содействия со стороны государства и политиков, которые осознают экономическое и социальное значение торговли. И только благодаря такому сочетанию, потребитель имеет возможность получить больший ассортимент товаров и услуг за приемлемую цену и в надлежащем качестве [7–9].

Заключение. В связи с экономической рецессией, растущим уровнем безработицы и падением доходов населения, ситуация торговых центров также оставляет желать лучшего. Главной задачей маркетинговых стратегий должен быть поиск путей для создания такого торгового центра, который бы был уникальным и кардинально отличался от других. В связи с тем, что на сегодняшний день рынок торговых центров перенасыщен, и с учетом того, что экономический кризис не обошел стороной данную сферу, будет целесообразным выбрать стратегию по удержанию уже имеющихся заказчиков, нежели более агрессивную стратегию, которая ориентирована на устранение влияния конкурирующих центров. Большой шанс на успех имеют торговые центры, которые способны удовлетворить требования любого заказчика. Первостепенную роль играет индивидуальный подход к каждому клиенту, а также предложение дополнительных видов услуг. К второстепенным факторам успеха можно отнести предлагаемый ассортимент магазинов и брендов. Ключевым фактором

успеха будет являться использование новых, современных тенденций из области маркетинговых стратегий.

Литература

1. Prazska, L. Obchodní podnikání: Retail management / L. Prazska, J. Jindra. et al.; 2-e перераб. изд. Прага: Management Press, 2006.

2. Bednar, P. Geografie služeb I.: Geografie maloobchodu / P. Bednar. – Ostravská univerzita v Ostravě, 2006.

3. Retailinfo, Cz [online]. Letos bude dokončeno nejméně obchodních center od roku 2000. – Режим доступа: <http://www.retailinfo.cz/magazin/clanky/ahold-lidl-makro-jsou-podle-szpi-nejlepsimi-retezci-na-ceskem-trhu>.

4. Retailinfo, Cz [online]. Budoucnost v nakupování patří navyšování služeb, shodují se experti. – Режим доступа: <http://www.retailinfo.cz/magazin/clanky/budoucnost-v-nakupovani-patri-navysovani-sluzeb-shoduji-se-experti>.

5. Retailinfo, Cz [online]. Současný tlak na co nejnižší cenu je podle odborníků z expertního týmu dlouhodobě neudržitelný. – Режим доступа: <http://www.retailinfo.cz/magazin/clanky/soucasny-tlak-na-co-nejnizsi-cenu-je-podle-odborniku-z-expertniho-tymu-dlouhodobe-neu>.

6. Retailinfo, Cz [online]. Odborníci z expertního týmu o projektu ZOOT, který přinese „nové“ nakupování. – Режим доступа: <http://www.retailinfo.cz/magazin/clanky/odbornici-z-expertniho-tymu-o-projektu-zoot-ktery-prinese-%E2%80%9Enove%E2%80%9C-nakupovani>

7. Marketingovenoviny. Cz [online]. Spotřeba rychloobrátkového zboží roste díky promočním akcím. – Режим доступа: http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=8419

8. Businessinfo.Cz [online]. Ohlédnutí za konferencí Retail Summit 2010. – Режим

доступа:

<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/brezen-2010/ohlédnutí-konference-retail-summit-2010/1001909/56608/>

9. Marketingovenoviny. Cz [online]. Impulsní nákupy - jedno z témat na Retail Summitu 2010. – Режим доступа: http://www.marketingovenoviny.cz/index.php3?Action=View&ARTICLE_ID=8178

The growth of sales of the consumer products, its organizational and production concentration, created from the so called inland trade a valuable internationally profiled economic category –retailing. For a long time retail trade was a typical representative of small regional business. The growth of the living standards, urbanization, break-neck fall of a natural economy, mobility of population – all lead to the growth of the retailing.

Поступила в редакцию 21.12.2010 г

УДК 001.895(476)

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.С. Турченко

Рассматривается инновационный рынок и совокупность факторов, определяющих его развитие в Республике Беларусь. Предлагается модель конкурентной борьбы между государствами (лидерами и имитаторами) за преимущества в процессе образования инновационных прибылей.

Английское слово «Innovation» означает «введение новшеств». Инновация предполагает, что хозяйствующий субъект совершает два действия: разрабатывает или покупает само новшество, а также осуществляет инвестиции в это новшество. *Цель инноваций* – обеспечение устойчивого рыночного равновесия фирмы. Устойчивость эта подтверждается фактически, начиная с момента получения прибыли от инноваций, причем на уровне не ниже среднеотраслевой нормы прибыли. Так, в исследованных 700 организациях в США 84 % их руководителей сошлись в том, что инновационность стала наиболее важным фактором получения прибыли, следовательно, выживания и успеха.

Объективная необходимость инноваций соответствует действию закона возвышения потребностей, который отражает в чистом виде конкурентную взаимосвязь между покупателями и продавцами товаров и услуг. Для этого все субъекты хозяйствования в конкурентной борьбе вынуждены:

- повышать качество инновационных товаров и услуг;
- снижать издержки производства;
- сокращать эксплуатационные расходы у потребителя;
- поддерживать равновесный уровень продажной цены и цены потребителя;
- обеспечивать современный уровень маркетинга, рекламно-информационной деятельности и т. д.

Конкуренция не столько стимулирует, сколько заставляет организации и иных субъектов хозяйствования идти на рынок инноваций или участвовать в его формировании. Участие в рынке новшеств осуществляется в следующих основных формах:

- развитие собственной научной, научно-технической и экспериментальной базы для проведения НИОКР;
- проведение исследований на кооперационных началах с другими организациями;
- покупки готового изделия, технологии, ноу-хау и другой интеллектуальной собственности;
- приобретение нематериальных активов путем выпуска акций, облигаций, привлечения иностранного капитала и организаций для современного производства.

При всем многообразии форм участия организаций на рынке новшеств определяющим фактором является объем инвестиций, поступающий как в сферу научной и научно-технической деятельности, так и в процессе внедрения инноваций в хозяйственную практику. Благодаря инвестициям на рынке появляется инновационный товар, который характеризуется как научно-технический результат, то есть продукт интеллектуальной деятельности. На него распространяются авторские и аналогичные права, оформленные в соответствии с действующими международными и иными законодательными и нормативными актами.

Основными источниками инвестиций являются:

- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. д.), привлеченные средства;
- ассигнования из республиканского и местных бюджетов;

- иностранные инвестиции, продаваемые в форме финансового или иного участия в уставном комитете совместных организаций;
- различные формы заемных средств, в том числе кредиты, предоставляемые государством на возвратной основе, кредиты иностранных инвесторов. Инвестиции, инвесторы и инфраструктура в инновационном процессе представлены на рисунке 1.

Инвестиции:	Инвесторы:	Инфраструктура:
↓	↓	↓
<ul style="list-style-type: none"> ➤ прямые, ➤ портфельные, ➤ финансовые, ➤ рискоинвестиции, ➤ альтернативные 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ государственные, ➤ региональные, ➤ корпоративные, ➤ частные. ➤ иностранные. ➤ межгосударственные 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ научно-практические центры, ➤ технопарки.. ➤ биржи, инвестиционные консультанты, ➤ государственные и коммерческие банки, ➤ инвестиционные и финансовые компании, ➤ депозитарии, ➤ трансферт-агенты, ➤ пенсионные фонды, страховые компании, ➤ специализированные фирмы, ➤ СМИ, издательство

Рисунок 1 – Инновационный процесс

Инновационный рынок может быть представлен как система взаимодействия инноваторов, инвесторов и товаропроизводителей.

Рынок инноваций формируют научные организации, научно-практические центры, вузы, временные научные коллективы, научно-исследовательские службы коммерческих организаций, отечественные и зарубежные инноваторы.

В мировой практике принято различать научно-исследовательскую (НИД) и научно-техническую деятельность (НТД), а также экспериментальные, то есть опытно-конструкторские разработки (ОКР).

НИД направлена на получение, распространение и применение новых знаний, включая фундаментальную науку, ориентированную на получение новых знаний об основных законах развития

природы и общества. Это – своего рода мультипликатор знаний, когда знания множат новые знания посредством созданной инновационной инфраструктуры. НИД включает и прикладные научные исследования.

НТД имеет целью получение, распространение и применение новых знаний при решении экономических, технологических, инженерных, социальных и гуманитарных проблем, обеспечение функционирования науки, техники и производства как единой системы.

Экспериментальные разработки направлены на получение новых материалов продуктов и приборов, новых технологий, на обеспечение жизни и здоровья человека.

Можно ориентироваться на следующую классификацию инноваций на инновационном рынке (рисунок 2).

По содержанию	По новизне	По уровню разработки и распространения	По отраслям	По длительности этапов инновационного процесса
экономические	абсолютные	государственные	промышленная	краткосрочные
социальные	относительные	республиканские	финансовая	среднесрочные
технические	условные	региональные	торгово-посредническая	долгосрочные
организационные	частные	отраслевые	научно-педагогическая	
		корпоративные	правовая	
		фирменные	венчурные	
			страховые	

Рисунок 2 – Классификация инноваций

Развитой инновационный рынок Республики Беларусь возможен при условии эффективного использования следующих факторов: правовых, экономических, организационных, политических, идеологических и социальных. Только в этом случае будет реализован системный подход, как важный принцип современного менеджмента в развитии инновационного рынка. Необходимо, чтобы инновационные структуры были самокупаемы, самоуправляемы и состязательны, способные работать как во внутренней, так и внешней конкурентных средах. При этом государство в целом и его инновационная экономика ориентируются на производство конкурентоспособной продукции на мировом рынке.

Государственное управление инновационным рынком должно включать следующие важные виды регулирования: правовое, экономическое, организационное, политическое, идеологическое и социальное. При этом ориентировать организации на исследование и производство конкурентоспособной продукции, а также основываться на трех «С» конкуренции: самокупаемости, самофинансировании и состязательности.

Исходя из инновационной практики, сложившейся в Республике Беларусь и на постсоветском пространстве, рассмотрим два вида поведения государств-инноваторов на мировом рынке: инноваторов-лидеров (первопроходцев) типа Японии, США, Китая и инноваторов-имитаторов (последователей) типа Беларусь, Россия, Украина. Всем им присущи разные цели. Для одних приоритет

имеет экономический выигрыш и сверхприбыль, для других – выживание, согласно теории эволюционных изменений. Постановка и обоснование инновационных целей в такой форме затрагивает проблему достижения и удержания конкурентного преимущества государствами-лидерами. Последние преследуют цель в конкурентной борьбе получить монопольную сверхприбыль. В то время как государства-имитаторы в конкурентной борьбе стремятся опередить соперников, получив свою прибыль.

Источником сверхдоходов у первых служит временная монополия на новый товар или технологию, возникающая вследствие отставания государств-имитаторов. Важна отсюда роль времени как главного ресурса в получении государствами-лидерами сверхприбылей.

Вместо единичной инновационной технологии введем понятие совокупной (интегральной) инновации. На примере Японии можно показать, как отдельные инновации в областях телевидения, химии, автомобилестроения и прочих отраслях посредством совокупных технологических инноваций, делают это государство-инноватор, при почти абсолютном отсутствии природных ресурсов, ведущим мировым научно-техническим и социально-экономическим лидером.

Рассмотрим кривую эффективности совокупных инновационных технологий на примере государств-инноваторов (рисунок 3).

С ее помощью можно показать какую сверхприбыль получает государство-лидер в

результате реализации технологических и иных совокупных инноваций.

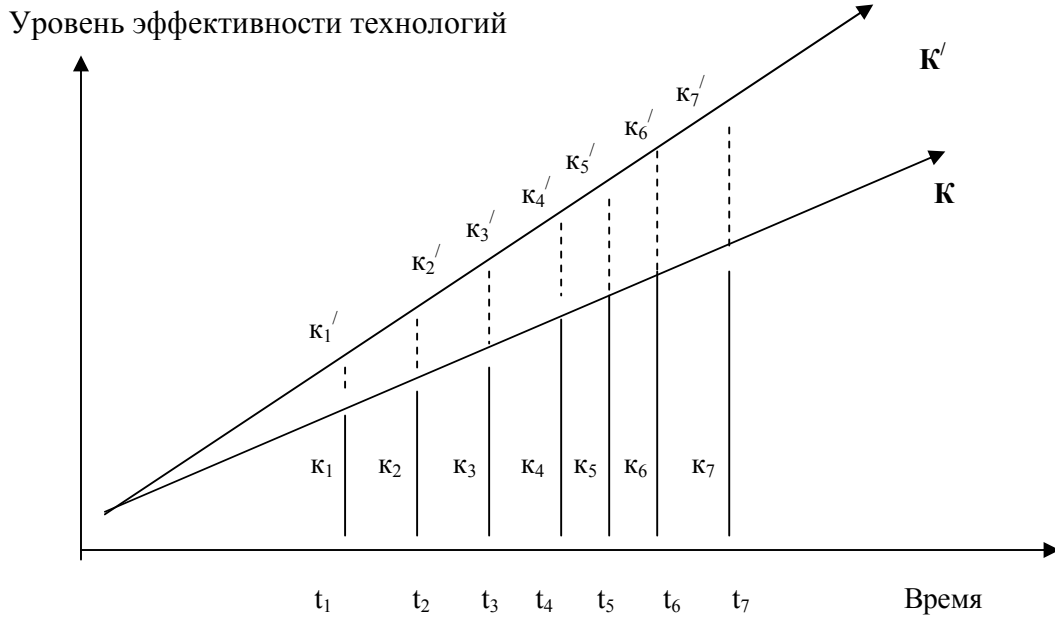


Рисунок 3 – Кривая эффективности совокупных инноваций

K' – кривая конкурентного преимущества государств-лидеров,
 K – кривая инновационного ожидания государств-имитаторов

Предположим, за время $0 \div t_1$ государство-лидер осуществляет разработку инноваций. В момент t_1 оно начинает активную реализацию инновационной технологии и до момента t_2 погашает издержки на НИОКР. С момента t_2 государство-инноватор наращивает эффективность производства за счет, например, производительности труда.

При совершенной конкуренции, когда государства-конкуренты получают информацию о появлении более эффективной инновации, они могут переключиться на ее использование в период времени до t_2 . В этом случае государство-имитатор находится в более выгодном положении, так как получает больший выигрыш от инноваций, чем государство-первопроходец, поскольку последнее еще не погасило свои издержки на совокупный НИОКР. В этих условиях не выгодно осуществлять инновацию первым. Условия совершенной конкуренции гасят инновационную активность субъектов рынка инноваций, заставляя их принимать выжидательную позицию. Государство готово реализовать инновацию, если есть запас времени по сравнению с последователями. Иными словами, в любой момент времени после t_2 то есть t_3, t_4 и т. д.

государство будет обладать конкурентным преимуществом. Допустим, первое государство-имитатор начинает использовать новую технологию с момента t_3 , тогда конкурентное преимущество государства-лидера перед государствами-последователями можно представить в виде площади $t_2 t_3 k_3 k_2$.

Конкурентное преимущество, как видим, представляет собой временный разрыв, позволяющий опередить конкурентов за счет использования новой технологии. Величина конкурентного преимущества зависит также от способности быстро отреагировать на нововведение путем глубоких маркетинговых проработок.

Кривая K' соответствует случаю более быстрой эксплуатации инноваций. Тогда конкурентное преимущество государства-первопроходца увеличивается на площадь $k_3 k_2 k_2' k_3'$.

Например, завод «Сигнал» (объединение «Горизонт») использовал подобную версию завоевания инновационного рынка, приобретя японскую технологию производства интегральных схем. Однако прорыва на инновационном рынке не произошло, так как государство-лидер предложило далеко не первые технологии. Подобный опыт показателен и

требует более тщательной маркетинговой проработки инновационных проектов. Интересен следующий факт: в японском инновационном менеджменте отсутствует термин «внедрение». Для его разъяснения японским специалистам на «Сигнале» потребовался страничный текст. В русском языке «внедрение» ассоциируется с преодолением сопротивления, которое «по форме правильно, а по сути дела – издевательство» то есть бюрократизма (В.И. Ленин).

Таким образом, развитие инновационного рынка в Республике Беларусь – сложный процесс. «Хотим как лучше, получается как всегда» (В. Черномырдин). Так, доля инновационной продукции в экспорте Республики Беларусь в 2007 г. составила 14,7 %, а в 2008 г. только 12,3 %. Формирование инновационного рынка – главный источник завоевания конкурентного преимущества Республики Беларусь на мировом рынке. Именно инновационно-инвестиционный путь – это то направление развития рынка инноваций, через реализацию которого государство может обеспечить свои стратегические цели.

Литература

1. Макроэкономика: социально ориентированный подход / под. Ред. Э.А.Лутохиной. – Минск: «ИВЦ Минфина». 2010.
2. Мясникович, М.В. Республика Беларусь. Макроэкономическая динамика, инновационное развитие, экономическая безопасность: сб. науч. ст. / М.В. Мясникович. – Минск, 2009.
3. Дойль, Питер. Менеджмент. Стратегия и тактика / Питер Дойль. – СПб., 1999.
4. Нельсон, Р. Эволюционная теория экономических изменений / Р. Нельсон, С. Уинтер. – М., 2000.
5. Хэй, Д. Теория организации промышленности: пер. с англ. В 2 т. Т. 2 / Д. Хэй, Д. Морис; под ред. А.Г. Слуцкого. – СПб., 1999.

Market of innovations and a group of factors determining its development in the Republic of Belarus are discussed in this article. The model of competition between the countries (leaders and immitators) for the advantages in getting profit from innovation is presented in the paper.

Поступила в редакцию 21.12.2010 г.

К 50-летию НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



23 сентября 2011 г. исполнилось **50 лет** научно-педагогической деятельности доктора экономических наук, профессора **Гейзлера Павла Сергеевича**.

Павел Сергеевич родился в г. Ленинграде в 1937 г. Закончил инженерно-экономический факультет Ленинградской лесотехнической академии (ныне Федеральный лесотехнический университет). Работал в Лудзенском леспромхозе (г. Львов), в Карельском НИИ лесной промышленности и Карельском филиале АН СССР. Кандидатскую диссертацию защитил в 1973 г. Доктор экономических наук с 1991 г.

Автор более 300 научных работ и учебно-методических пособий, в том числе шести монографий. Участвовал в создании учебников и учебных пособий с грифом Министерства образования Республики Беларусь. Основные издания: Экономика региона (Минск, 2002); Экономика предприятия (М., 2004); Прогнозирование и планирование экономики (Минск, 2005); Управление проектами (Минск, 2005). За рубежом опубликовано семь научных работ.

С 1996 г. работает в Белорусском государственном экономическом университете. Ученый является одним из создателей и ныне почетным членом Белорусского общества оценщиков. Член Совета по защите диссертаций. Руководит аспирантами, выступает официальным оппонентом при защите диссертаций. Его аспирантка Г.А. Князева – директор Института экологических проблем Севера Коми филиала АН СССР. Павел Сергеевич – член редколлегии научно-практического журнала «Вести Института предпринимательской деятельности».

Редакционная коллегия журнала «Вести Института предпринимательской деятельности», коллеги по работе **поздравляют Павла Сергеевича с юбилеем** и желают крепкого здоровья, дальнейших успехов в реализации творческих планов, достижения

новых вершин в науке и подготовке высококвалифицированных кадров в области экономики и управления.

ЮБИЛЕЙ (вариант Гейзлера)

23 сентября 2011 г. исполнилось 50 лет научно-педагогической деятельности доктора экономических наук, профессора Гейзлера Павла Сергеевича.

Павел Сергеевич родился в г. Ленинграде в 1937 г. Закончил среднюю школу в 1955 г. и в этом же году поступил на инженерно-экономический факультет Ленинградской лесотехнической академии (ныне Федеральный лесотехнический университет), который закончил в 1960 г. После непродолжительной работы на производстве – в Лудзенском леспромхозе (г. Львов) был приглашен в Карельский НИИ лесной промышленности на должность младшего научного сотрудника. Будучи соискателем Петрозаводского университета сдал кандидатские экзамены и работал над кандидатской диссертацией, выполнил несколько хозяйственных договоров и участвовал в тематике двух государственных программ «Региональные методы комплексного использования древесной среды».

В 1972 г. уже с должности старшего научного сотрудника перешел в Карельский филиал АН СССР на такую же должность. В 1973 г. в Совете при Санкт-Петербургской лесотехнической академии защитил кандидатскую диссертацию на тему «Экономическое обоснование внутрирайонного размещения производства древесных плит». В 1979 г. АН СССР присвоила ему звание старшего научного сотрудника.

В 1981 г. в Совете при Санкт-Петербургской лесотехнической академии защитила диссертацию его первая аспирантка Г.А. Князева, впоследствии директор Института экологических проблем Севера Коми филиала АН СССР. В 1982 г. избран по конкурсу на должность доцента Белорусского технологического института, где работал до 1996 г. доцентом, профессором и заведующим кафедрой. Выступил инициатором открытия подготовки инженеров-экономистов в БГТУ.

В 1991 г. в Совете при Санкт-Петербургской лесотехнической академии защитил докторскую диссертацию на тему «Формирование и развитие территориальных лесопромышленных комплексов» и получил диплом ВАК СССР.

С 1996 г. работает в Белорусском экономическом университете профессором. Автор более 300 научных работ. Он один из создателей и ныне почетный член Белорусского общества оценщиков. Член специализированного ученого Совета по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата экономических наук по специальностям 08.00.05 и 08.00.13 при БГЭУ.

Регулярно выступает официальным оппонентом на защите докторских и кандидатских диссертаций в Советах при БГЭУ, Академии управления при Президенте Республики Беларусь, БГТУ, БГТУ. Участвовал в разработках нескольких инновационных проектов. Член редколлегии научного журнала.

Поздравляем Павла Сергеевича с юбилеем и желаем творческих успехов, надеемся на плодотворное сотрудничество.

Редколлегия

НАШИ АВТОРЫ

Блинов Андрей Олегович, доктор экономических наук, профессор;
Всероссийский заочный финансово-экономический институт.

Борчук Алла Леонидовна, кандидат педагогических наук, доцент;
Институт предпринимательской деятельности.

Верниковская Оксана Васильевна, кандидат экономических наук;
Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики
Республики Беларусь

Вознякова Ивета, инженер, доктор наук, доцент;
Горный институт – Технический университет в Остраве, Чехия.

Гейзлер Павел Сергеевич, доктор экономических наук, профессор;
Белорусский государственный экономический университет.

Лутохина Элеонора Алексеевна, доктор экономических наук, профессор;
Академия управления при Президенте Республики Беларусь.

Машканова Людмила Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент;
Московский государственный университет экономики, статистики и информатики
(Минский филиал).

Нелюбин Сергей Дмитриевич, магистр экономических наук, ассистент;
Белорусский государственный экономический университет.

Пронузо Юлия Семеновна, ассистент;
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины.

Синяк Николай Георгиевич, кандидат экономических наук, доцент;
Белорусский государственный технологический университет.

Стох Милан, инженер, доктор наук;
Институт предпринимательства, г. Острава, Чехия.

Турченко Николай Степанович, кандидат технических наук, доцент;
Институт предпринимательской деятельности.

Яновска Камила, инженер, доктор наук,
Горный институт – Технический университет в Остраве, Чехия.