

## Дисциплины (модули) по выбору для изучения в 2023/2024 учебном году

Вниманию студентов!

Основная цель обучения в высшей школе – это подготовка специалиста с широким культурным кругозором, инновационным мышлением, способного управлять современными процессами на основе глубокого усвоения не только специальных, ориентированных на профессиональную подготовку, но социально-гуманитарных знаний. Современный карьерный рост предполагает наличие как профессиональных компетенций, умений и методов, так и навыков социального поведения, усвоения ценностей мировой и отечественной науки и культуры.

**В соответствии с нормативными документами в учебных планах нового поколения в рамках компонента учреждения высшего образования предусматривается выделение модулей и учебных дисциплин по выбору студента в объёме не менее 15 % от общего объёма теоретического обучения. Также студентам предоставляется возможность выбора предусмотренных учебным планом факультативных дисциплин.**

В целях реализации Концепции оптимизации содержания, структуры и объема цикла (модуля) социально-гуманитарных дисциплин в учреждениях высшего образования, утвержденной Министром образования Республики Беларусь, и для осуществления личного выбора образовательной траектории социально-гуманитарной подготовки студентам факультета экономики и бизнеса предлагаются следующие дисциплины, входящие в специализированный социально-гуманитарный модуль учебных планов специальностей.

**Учебные дисциплины вариативной части социально-гуманитарного модуля по выбору учреждения высшего образования (компонент учреждения образования), обязательные для изучения всеми студентами специальностей Института:**

Название учебных дисциплин по выбору	Семестр изучения	Общее количество часов / количество зачетных единиц	Форма текущей аттестации
Социология / Социальная психология	1	72 / 2	зачёт
Политология / Логика	1	72 / 2	дифференцированный зачёт

**На 2023/2024 учебный год в качестве учебных дисциплин по выбору учреждения высшего образования в ИПД для обязательного изучения студентами всех специальностей утверждены учебные дисциплины «Политология» и «Социология».**

**Учебные дисциплины вариативной части социально-гуманитарного модуля по выбору студента** (компонент учреждения высшего образования), обязательные для изучения студентами соответствующих специальностей Института:

Название учебных дисциплин по выбору	Семестр изучения	Общее количество часов / количество зачетных единиц	Форма текущей аттестации
Этика и эстетика / Культурология	3	72 / 2	зачёт

Студентам набора 2022 г. необходимо будет во втором семестре 2022/2023 учебного года выбрать одну из указанных дисциплин для изучения в 2023/2024 учебном году.

Перечень учебных дисциплин социально-гуманитарного модуля по выбору учреждения высшего образования и по выбору студента утвержден советом института 14 апреля 2022 года, протокол № 5.

Учебными планами специальностей также предусмотрена возможность выбора студентами ряда учебных дисциплин и модулей компонента учреждения высшего образования, направленных на специальную подготовку студентов, а также факультативных дисциплин. Ниже в таблице представлена информация об учебных дисциплинах (модулях) по выбору студента в разрезе специальностей Института в соответствии с учебными планами для изучения в 2023/2024 учебном году.

Курс (семестр изучения)	Название учебных дисциплин (модулей) по выбору	Общее количество часов / количество зачетных единиц	Форма текущей аттестации
<b>Специальность 6-05-0311-02 Экономика и управление (дневная форма получения образования)</b>			
1 (1)	Основы права / Правовое обеспечение бизнеса	108 / 3	экзамен
1,2 (2,3)	Бухгалтерский учёт и анализ / Управленческий учёт и контроллинг	208 / 6	зачёт, экзамен
<b>Специальность 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии (дневная форма получения образования)</b>			
2 (3)	Этика и эстетика / Культурология	72 / 2	зачёт

3 (5,6)	Маркетинговые исследования / Маркетинговые коммуникации	270 / 6,5	Зачёт, экзамен
3 (6)	Бизнес-планирование / Операционный менеджмент	160 / 4,5	экзамен
4 (7)	Внешнеэкономическая деятельность / Международные экономические отношения	172 / 4	экзамен
<b>Специальность 6-05-0311-02 Экономика и управление (заочная форма получения образования, 5 лет обучения)</b>			
1 (1)	Основы права / Правовое обеспечение бизнеса	108 / 3	экзамен
1,2 (2,3)	Бухгалтерский учёт и анализ / Управленческий учёт и контроллинг	208 / 6	зачёт, экзамен
<b>Специальность 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии (заочная форма получения образования, 5 лет обучения)</b>			
2 (3)	Этика и эстетика / Культурология	72 / 2	зачёт
2, 3 (3,4,5)	Основы права / Права человека	128 / 3	экзамен
3, 4 (6,7,8)	Маркетинговые исследования / Маркетинговые коммуникации	270 / 6,5	зачёт, экзамен
3 (6)	Стратегия бизнеса / Стратегический менеджмент	100 / 3	зачёт
5 (9)	Стратегия бизнеса / Стратегический менеджмент	100 / 3	зачёт
<b>Специальность 6-05-0311-02 Экономика и управление (заочная форма получения образования, 4 года обучения)</b>			
1 (1)	Основы права / Правовое обеспечение бизнеса	108 / 3	экзамен
1,2 (2,3)	Бухгалтерский учёт и анализ / Управленческий учёт и контроллинг	208 / 6	зачёт, экзамен
1,2 (2,3)	Этика и эстетика / Культурология	72 / 2	зачёт
<b>Специальность 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии (заочная форма получения образования, 4 года обучения)</b>			
2,3 (4,5,6)	Маркетинговые исследования / Маркетинговые коммуникации	270 / 6,5	зачёт, экзамен

3 (6)	Бизнес-планирование / Операционный менеджмент	160 / 4,5	экзамен
3 (6)	Внешнеэкономическая деятельность / Международные экономические отношения	172 / 4	экзамен
3,4 (6,7)	Стратегия бизнеса / Стратегический менеджмент	100 / 3	зачёт
<b>Специальность 6-05-0413-01 Коммерция (заочная форма получения образования, 4 года обучения)</b>			
1 (1)	Основы права / Правовое обеспечение бизнеса	108 / 3	экзамен
1,2 (2,3)	Бухгалтерский учёт и анализ / Управленческий учёт и контроллинг	208 / 6	зачёт, экзамен
1,2 (2,3)	Этика и эстетика / Культурология	72 / 2	зачёт
<b>Специальность 1-25 01 10 Коммерческая деятельность (заочная форма получения образования, 4 года обучения)</b>			
2 (3,4)	Ценовая политика на внешних рынках / Налоговая политика в торговле	108 / 3	зачёт
2,3 (4,5)	Маркетинг услуг / Маркетинговые инновации	96 / 2,5	зачёт
3,4 (6,7)	Управление персоналом / Управление хозяйственными рисками	162 / 4	экзамен
3,4 (6,7)	Международная торговля / Международные экономические отношения	230 / 6	зачёт, экзамен
<b>Специальность 6-05-0412-02 Бизнес-администрирование (дневная форма получения образования)</b>			
1 (1)	Основы права / Право общественных объединений	108 / 3	экзамен
<b>Специальность 1-26 02 01 Бизнес-администрирование (дневная форма получения образования)</b>			
2 (3)	Этика и эстетика / Культурология	72 / 2	зачёт
3,4 (6,7)	Маркетинговые коммуникации / Менеджмент отрасли	292 / 8	зачёт, экзамен
4 (7)	Международные экономические отношения / Международная торговля	130 / 3,5	зачёт

<b>Специальность 6-05-0412-02 Бизнес-администрирование (заочная форма получения образования, 5 лет обучения)</b>			
1 (1)	Основы права / Право общественных объединений	108 / 3	экзамен
<b>Специальность 1-26 02 01 Бизнес-администрирование (заочная форма получения образования, 5 лет обучения)</b>			
2,3 (4,5)	Этика и эстетика / Культурология	72 / 2	зачёт
3,4 (5,6,7)	Маркетинговые коммуникации / Менеджмент отрасли	292 / 8	зачёт, экзамен
3 (5)	Операционный менеджмент / Маркетинг инноваций	180 / 4,5	экзамен
3 (5,6)	Экономика природопользования / Конкурентоспособность предприятия (фирмы)	102 / 2,5	зачёт
4,5 (8,9)	Международные экономические отношения / Международная торговля	130 / 3,5	зачёт
<b>Специальность 6-05-0412-04 Маркетинг (дневная форма получения образования)</b>			
1 (1)	Основы права / Правовое обеспечение бизнеса	108 / 3	экзамен
1,2 (2,3)	Бухгалтерский учёт и анализ / Управленческий учёт и контроллинг	208 / 6	зачёт, экзамен
<b>Специальность 1-26 02 03 Маркетинг (дневная форма получения образования)</b>			
2 (3)	Этика и эстетика / Культурология	72 / 2	зачёт
3 (6)	Управление персоналом / Управление хозяйственными рисками	140 / 4	экзамен
4 (7)	Международные экономические отношения / Внешнеэкономическая деятельность	178 / 4,5	экзамен
<b>Специальность 6-05-0412-04 Маркетинг (заочная форма получения образования, 5 лет обучения)</b>			
1 (1)	Основы права / Правовое обеспечение бизнеса	108 / 3	экзамен
<b>Специальность 1-26 02 03 Маркетинг (заочная форма получения образования, 5 лет обучения)</b>			

2,3 (4,5)	Этика и эстетика / Культурология	72 / 2	зачёт
2,3 (3,4,5)	Бухгалтерский учёт и анализ / Управленческий учёт и контроллинг	208 / 6	зачёт, экзамен
3 (5,6)	Бухгалтерский учёт / Бухгалтерский учёт, налогообложение и аудит	188 / 5	экзамен
3,4 (6,7)	Управление персоналом / Управление хозяйственными рисками	140 / 4	экзамен
4,5 (8,9)	Международные экономические отношения / Внешнеэкономическая деятельность	178 / 4,5	экзамен
<b>Специальность 1-21 06 01 Современные иностранные языки (по направлениям) (дневная форма получения образования, 5 лет обучения)</b>			
2 (3)	Этика и эстетика / Этика	72 / 2	зачёт
2 (4)	Психология личности / Социальная психология	72 / 2	зачёт
3 (5)	Права человека / Психология управления	72 / 2	зачёт
3 (6)	Психология делового общения / Основы международного права	60 / 1,5	зачёт

Процедура выбора модулей и учебных дисциплин по выбору обучающегося, а также факультативных дисциплин проводится во втором семестре учебного года, предшествующего учебному году, в котором они изучаются (до начала планирования нагрузки кафедр и преподавателей).

Выбор модулей и учебных дисциплин по выбору обучающегося, а также факультативных дисциплин осуществляется путем подачи письменного заявления на имя декана факультета не позднее 30 апреля текущего учебного года.

Образовательный процесс по модулям и учебным дисциплинам по выбору обучающегося, а также факультативным дисциплинам организуется, как правило, в тех случаях, если учебную дисциплину (модуль) выбрали не менее 10 обучающихся. При меньшем чем 10 человек количестве обучающихся, выбравших учебную дисциплину (модуль), ими изучается та учебная дисциплина (модуль), которую выбрало большинство обучающихся.