

Учреждение образования
"Институт предпринимательской
деятельности"

УТВЕРЖДАЮ
Ректор института
_____ В.Л. Цыбовский
____.____.2021 г.

П Л А Н
научно-исследовательской деятельности
учреждения образования "Институт предпринимательской деятельности"
на 2021 – 2022 годы

Основные итоги научно-исследовательской деятельности за предыдущий период

В 2020 – 2021 гг. основные усилия научно-исследовательского отдела и кафедр ИПД в научной работе сосредоточивались на организации и обеспечении исследований по теме «Повышение эффективности управленческой деятельности по формированию условий, благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь», зарегистрированной в БелИСА, для чего:

- 1) было организовано проведение ситуационного анализа в системе экономической деятельности государства с учетом условий и факторов проявившихся и актуализированных в период подготовки и проведения выборов Президента Республики Беларусь в 2020 году;
- 2) для преподавателей и сотрудников был расширен и углублен спектр проблем и вопросов, исследуемых в целях повышения эффективности предпринимательской деятельности;
- 3) особое внимание было уделено исследованию сетевой концепции управления в условиях цифровой трансформации общества, лежащей в основе формирования и реализации инновационных (интеллектуальных) технологий управленческой деятельности в сфере предпринимательства.

По результатам проведенных научных исследований в рамках заявленной в БелИСА темы подготовлены и опубликованы в научно-практическом журнале «Вести ИПД» соответствующие научные статьи, а также тезисы, включенные в сборники материалов XVIII международной и XIII республиканской студенческой научно-практических конференций.

В указанных материалах раскрыты особенности предпринимательской деятельности в условиях инновационной экономики и цифровой трансформации общества, показаны эффективные стратегии управления человеческими ресурсами, проанализирована

система совершенствования институциональных механизмов устойчивого развития малого и среднего бизнеса, а также отражены проблемы подготовки специалистов для сферы предпринимательской деятельности.

На XXVII Республиканский конкурс научных работ студентов в 2020 году от ИПД было отобрано и представлено 13 работ, из которых отмечены категориями: 2 – второй и 2 – третьей.

Наиболее активно и эффективно научно-исследовательская деятельность осуществлялась преподавателями и сотрудниками кафедры общенаучных дисциплин и научно-исследовательского отдела.

Основные задачи научно-исследовательской деятельности на последующую перспективу:

С учетом того, что механизм информационного обеспечения государством предпринимательской деятельности системно рассматривается в теории поведенческой экономики, а государство и общество тесно связаны и взаимозависимы, предполагается основные усилия в научно-исследовательской деятельности в 2021 – 2022 учебном году сосредоточить на проработке темы *«Поведенческая экономика - формирование действенных рыночных механизмов и институтов на основе национальной культуры и особенностей белорусского менталитета»*.

На основе достигнутых результатов в научно-исследовательской деятельности в предыдущий период, актуализируя проблему социальной ответственности бизнеса, основными задачами научно-исследовательской деятельности на 2021 – 2022 гг. определить:

1. Обосновать необходимость инновационного системного подхода в определении роли и места поведенческой экономики во взаимоотношениях всех участников предпринимательской деятельности, на основе логичного сочетания объективного и субъективного, реализуемой государством экономической стратегии, сформировавшихся ценностных ориентаций бизнесменов, а также корпоративной культуры и партнерских отношений в экономической деятельности.

2. Проанализировать влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на экономическое поведение, принятие решений рыночными субъектами и последствия этого влияния на рыночные переменные.

3. Исследовать способы принятия организационных и управленческих решений в процессе предпринимательской деятельности, под влиянием психологических, поведенческих, эмоциональных и социальных факторов.

4. Рассмотреть в контексте образовательного процесса экономику знаний с учетом того, что в современных условиях она очень гармонично колерируется с поведенческой экономикой, поскольку в экономике, основанной на знаниях, происходит существенное повышение роли человека в экономической и трудовой деятельности, превалирующей над ролью других факторов производства.

5. Акцентировать внимание преподавателей и студентов при рассмотрении содержания и особенностей поведенческой экономики на том, что знания и компетенции в этой сфере позволяют предпринимателю сформировать способность к идентификации и позиционированию себя в реально складывающемся социально-экономическом пространстве.

Для реализации перечисленных задач руководителям кафедр надлежит:

1. На основе уяснения поставленных задач, определить место и роль каждой кафедры в общем проблемном поле, сформулировать общую кафедральную тему и персонафицированные темы исследования преподавателям с учетом уровня их подготовки и специфики учебно-методической деятельности.

2. В полной мере использовать потенциал обучаемых по соответствующим специальностям, при определении тем дипломных работ для них руководствоваться кафедральной темой НИР и ее разделами;

3. Разработать и представить через научно-исследовательский отдел на утверждение первому проректору конкретизированный план научно-исследовательской деятельности кафедры.

ТЕМА: ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

Проблемное поле	Вопросы проводимых исследований	Исполнители	Сроки выполнения	Форма представления полученных результатов исследования
1	2	3	4	5
Научно-исследовательский отдел				
Обоснование необходимости системного подхода в определении роли и места поведенческой экономики во взаимоотношениях	ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА Особенности поведения наших людей в складывающихся условиях экономической деятельности	Сиваков Ю.Л.	Декабрь 2021 г	<i>Научная статья в журнал ИПД №2(25) 2021</i>
	Социально-экономические и научные предпосылки, обусловившие формирование поведенческой экономики как нового направления экономической теории	Сиваков Ю.Л.	Июнь 2022 г	<i>Научная статья в журнал ИПД №1(26) 2022</i>
	Систематизированное мышление и поведение, как результат понимания сложности структуры окружающего мира	Сиваков Ю.Л.	Февраль 2022 г	<i>Тезисы на Республиканскую студенческую НПК</i>

1	2	3	4	5
всех участников предпринимательской деятельности.	Доминирование адаптивного подхода к анализу экономического поведения человека в складывающихся социально-экономических условиях	Сиваков Ю.Л.	Май 2022 г	<i>Тезисы на XIX Международную научно-практическую конференцию</i>
	Соотношение рационального и конвенционального экономического поведения при принятии организационных и управленческих решений субъектами предпринимательской деятельности.	Славинская Н.В.	Декабрь 2021 г	<i>Научная статья в журнал ИПД №2(25) 2021</i>
	Создание государством мотивационных механизмов по имплантации новых форм рыночных отношений в предпринимательскую деятельность.	Мойсеенок О.В.	Декабрь 2021 г	<i>Научная статья в журнал ИПД №2(25) 2021</i>
	Свободная конкуренция и максимальная открытость, сочетаемые с ответственностью правительства за эффективно функционирующий рыночный механизм – как действенная модель рыночной экономики в Беларуси.	Мойсеенок О.В.	Май 2022 г	<i>Тезисы на XIX Международную научно-практическую конференцию</i>
Студенческая научно-исследовательская лаборатория				
Влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на экономическое поведение, принятие решений рыночными субъектами и последствия этого влияния на рыночные переменные.	Эндогенный характер формирования предпочтений центениалов при принятии решений в процессе жизнедеятельности.	Цапик Е.	Февраль 2022 г	<i>Тезисы на Республиканскую студенческую НПК</i>
	Влияние психологических особенностей человеческого поведения на функционирование субъектов экономики и обеспечение эффективности управленческой деятельности.	Половой М.	Февраль 2022 г	<i>Тезисы на Республиканскую студенческую НПК</i>
	Поведенческая экономика как синтез психологии и экономики, взаимосвязь человеческой психологии и экономического поведения рыночных агентов.	Ковалевский Д.	Декабрь 2021 г	<i>Тезисы доклада на научной дискуссии в формате КС</i>
	Развитие поведенческой экономики с точки зрения максимального учета всех факторов, позволяющих принимать рациональные решения, направленные на реалистичное удовлетворение жизненных потребностей.	Акулич Д., Макарчик М.	Декабрь 2021 г	<i>Тезисы доклада на научной дискуссии в формате КС</i>

1	2	3	4	5
Кафедра экономики и управления				
Развитие поведенческих тенденций в условиях турбулентной экономики	Создание государством мотивационных механизмов по имплантации новых форм рыночных отношений в предпринимательскую деятельность (производственно-финансовые аспекты).	Мойсеенок О.В.	Декабрь 2021 г	Научная статья в журнал ИПД №2(25) 2021
	Новая экономическая реальность маркетинговых возможностей в контексте поведенческой экономики.	Тарасенок З.Н.	Июнь 2022 г	Научная статья в журнал ИПД №1(26) 2022
	О необходимости регионального развития малого и среднего предпринимательства.	Кислая Т.И.	Декабрь 2021 г	Научная статья в журнал ИПД №2(25) 2021
	Рыночные аномалии и непредвиденные конъюнктурные сдвиги, создающие глобальные условия риска и неопределенности в предпринимательской деятельности.	Спринчак А.И.	Июнь 2022 г	Научная статья в журнал ИПД №1(26) 2022
	Предпосылки, обусловившие формирование поведенческой экономики как нового направления экономической теории.	Климович Н.И.	Май 2022 г	Тезисы на XIX Международную научно-практическую конференцию
	Ключевые положения позитивной части поведенческой экономики, характеризующие особенности человеческого мышления, оказывающие существенное влияние на принятие решений в процессе экономической деятельности.	Суходольская Т.Г., Хомич Л.В.	Май 2022 г	Тезисы на XIX Международную научно-практическую конференцию
Кафедра коммерческой деятельности				
Прикладная поведенческая экономика – концентрация фокуса исследований на	Роль концепции умной специализации в инновационной экономике	Пивоваров В.К.	Декабрь 2021 г	Научная статья в журнал ИПД №2(25) 2021
	Прикладная поведенческая экономика: принципы, средства и методы поведенческого мерчандайзинга	Тележников В.И.	Июнь 2022 г	Научная статья в журнал ИПД №1(26) 2022

1	2	3	4	5
<i>процессах мышления предпринимателя</i>	Место поведенческой экономики в системе экономических наук	<i>Длусская В.В.</i>	Май 2022 г	<i>Тезисы на XIX Международную научно-практическую конференцию</i>
	Основные признаки инновационно-инвестиционной деятельности малого и среднего предпринимательства и факторы, влияющие на ее развитие	<i>Длусская В.В.</i>	Май 2022 г	<i>Тезисы на XIX Международную научно-практическую конференцию</i>
<i>Кафедра общенаучных дисциплин</i>				
<i>Отечественная культура, традиции, менталитет, действующие нормы и стандарты - как факторы, влияющие на реальное поведение экономических субъектов малого и среднего бизнеса.</i>	Инновационность в экономической деятельности, как перманентные изменения на основе предпринимательской активности.	<i>Высоцкий С.Ю.</i>	декабрь 2021 г	<i>Научная статья в журнал ИПД №2(25) 2021</i>
	Инновационная макроэкономическая среда, создаваемая государством в результате реализации инновационной политики, представляющей целостную совокупность обычаев, правовых норм и национальных традиций.	<i>Рабышко О.Э.</i>	Июнь 2022 г	<i>Научная статья в журнал ИПД №1(24) 2021</i>
	Деловая активность, как двигатель инноваций, построенный на вертикальных взаимодействиях в сочетании с горизонтальными связями при усилении роли предпринимательского сектора.	<i>Бороздина Г.В., Юмагулова М.Р., Волосюк И.В.</i>	Май 2022 г	<i>Тезисы на XIX Международную научно-практическую конференцию</i>
<i>Конференции, научные дискуссии, конкурсы</i>				
<i>XIX Международная научно-практическая конференция</i>	<i>Тема: ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ</i>	<i>Сиваков Ю.Л. Славинская Н.В.</i>	<i>13.05.2022</i>	<i>ТЕЗИСЫ</i>
<i>XIV Республиканская студенческая научно-практическая конференция</i>	<i>Тема: БЕЛАРУСЬ – СТРАНА УСПЕШНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (Динамика, вызовы, поиск новых направлений)</i>	<i>Славинская Н.В Мойсеенок О.В.</i>	<i>18.03.2022</i>	<i>ТЕЗИСЫ</i>

1	2	3	4	5
<i>Научная дискуссия в формате круглого стола</i>	<i>Тема: ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА КАК СИНТЕЗ ПСИХОЛОГИИ И ЭКОНОМИКИ</i>	<i>Мойсеенок О.В.</i> _____	<i>Декабрь 2021 г.</i>	<i>ТЕЗИСЫ</i> <i>(Электронный формат)</i>
<i>XXVIII Республиканский конкурс научных работ студентов</i>	<i>Кафедра экономики и управления – 6 работ, кафедра коммерческой деятельности – 3 работы, кафедра общенаучных дисциплин – 3 работы. Итого – 12 работ</i>	<i>Славинская Н.В Зав. кафедрами</i>	<i>Октябрь 2021 г.</i>	<i>Письменная работа установленной формы и содержания</i>

Начальник
научно-исследовательского отдела

Первый проректор

Ю.Л. Сиваков

В.В. Шевердов

Ознакомлены:

Ф.И.О.	Роспись
Бороздина Г.В.	
Волосюк И.В.	
Высоцкий С.Ю.	
Длусская В.В.	
Кислая Т.И.	
Климович Н.И.	
Мойсеенок О.В.	
Пивоваров В.К.	
Рабышко О.Э.	
Славинская Н.В.	
Спринчак А.И.	
Суходольская Т.Г.	
Тарасенок З.Н.	
Тележников В.И.	
Хомич Л.В.	
Юмагулова М.Р.	